

JURNAL MANAJEMEN TRANSPORTASI & LOGISTIK

ISSN 2442-3149 (online) | ISSN 2355-472X (print)



<https://journal.itltrisakti.ac.id/index.php/jmtranslog>

[HOME](#) [ABOUT](#) [LOGIN](#) [REGISTER](#) [SEARCH](#) [CURRENT](#) [ARCHIVES](#) [AUTHOR GUIDELINES](#) [CONTACT US](#)

[Home](#) > **Vol 7, No 3 (2020)**

JURNAL MANAJEMEN TRANSPORTASI & LOGISTIK

Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik merupakan terbitan berkala Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M) Institut Transportasi dan Logistik Trisakti. Artikel jurnal ini merupakan hasil penelitian lapangan (*field research*), studi literatur, dan penelitian kebijakan publik.

Tujuan penerbitan untuk mendesiminasikan hasil penelitian ilmiah dalam bidang manajemen transportasi dan logistik, dalam peningkatan kualitas pembangunan sektor transportasi publik.

Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik terbit tiga kali dalam setahun, yaitu pada Maret, Juli, dan November.

- Journal title: **Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik**
- Initials : **JMTL**
- Abbreviation: **j. manaj. transp. logist.**
- Frequency : **3 issues per year**
- DOI : **Prefix 10.25292 by Crossref**
- Print ISSN : **2355-472X**
- Online ISSN : **2442-3149**
- Editor-in-chief : **Dinar Dewi Kania**
- Publisher : **P3M Institut Transportasi dan Logistik Trisakti**
- Citation Analysis : **Google Scholar**

JMTL Terindeks :

- **Sinta S3 (Science and Technology Index)** by Ristekdikti - Indonesia
- **Digital Object Identifier (DOI) Crossref Search**
- **Google Scholar**
- **Garuda (Garba Rujukan Digital)** by Ristekdikti - Indonesia
- **Indonesia One Search (IOS)** by Perpustakaan Nasional – Indonesia
- **Neliti** (Repositori Ilmiah Indonesia)

OPEN JOURNAL SYSTEMS



[EDITORIAL TEAM](#)

[PUBLICATION ETHICS](#)

[PUBLICATION CHARGES](#)

[FOCUS AND SCOPE](#)

[REVIEWER](#)

[PEER REVIEW PROCESS](#)

[VISITOR STATISTICS](#)

MAILING ADDRESS

Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik

Jl. IPN Kebon Nanas No.2 Cipinang Besar Selatan, Jatinegara, Jakarta Timur, DKI Jakrta 13410. Telp (021) 8516050.



PRINCIPAL CONTACT

Dinar Dewi Kania

Dr.
Institut Transportasi dan Logistik Trisakti, Jakarta, Indonesia
Phone: +62 8128245341
Email: nexhmasheera@gmail.com

SUPPORT CONTACT



EDITORIAL TEAM

PUBLICATION ETHICS

PUBLICATION CHARGES

FOCUS AND SCOPE

REVIEWER

PEER REVIEW PROCESS

VISITOR STATISTICS

THE KEEPERS

DIGITAL ARCHIVING

INDEXING AND ABSTRACTING

USER

Username

Password

☐ Remember me

LOGIN

ISSN BARCODE



9 772355 472016



9 772442 314014



HOME ABOUT USER HOME SEARCH CURRENT ARCHIVES AUTHOR GUIDELINES CONTACT US

Home > Archives > Vol 6, No 2 (2019)

VOL 6, NO 2 (2019)

JULI

TABLE OF CONTENTS

ARTICLES

Efek Identitas pada Pembentukan Norma Sosial untuk Menghindari Tabrakan Orang di Pedestrian <i>Zakiyus Shadicky, Harry Susianto</i>	107 - 124	PDF
Layanan Transportasi dalam Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Kerinci <i>Baddal Hayat Al Abror, Okto Risdianto Manullang</i>	125 - 134	PDF
Supply Chain Management Performance pada Retailer Bahan Bangunan <i>Sesilya Kempa, Jay Jovial Janitra</i>	135 - 146	PDF
Moda Transportasi Angkutan Kota Berbasis Teknologi Informasi Komunikasi <i>Aisah Tri Wahyuni, Rini Rachmawati</i>	147 - 162	PDF
Pertumbuhan Kinerja Bisnis Transportasi Bus Umum Antar Kota Antar Provinsi <i>John Sihotang, R.A. Aryanti Wardaya Puspokusumo, Prpto Utomo</i>	163 - 176	PDF
Kompetensi Karyawan Operasional Bongkar Muat dalam Pencapaian Berthing Time <i>Guntur Angkoso, Aswanti Setyawati</i>	177 - 184	PDF
Prioritas Perbaikan Layanan Ruang Tunggu Penumpang Bus Trans Kota Batam <i>Adi Nugroho</i>	185 - 192	PDF
Kinerja Pasokan Batubara pada Pembangkit Listrik Tenaga Uap Suralaya <i>Ahmad Sutrisno, Suharto Abdul Majid, David Lasse</i>	193 - 200	PDF
Safety Culture in Indonesia's Road Transport <i>Sri Handayani Handayani, Tri Mulyani Setyowati, Muhammad Iqbal Firdaus</i>	201 - 210	PDF

JURNAL MANAJEMEN TRANSPORTASI & LOGISTIK | ISSN : 2442-3149 (Online) | ISSN : 2355-472X (Print)



Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

00358626

[View My Stats](#)

OPEN JOURNAL SYSTEMS



EDITORIAL TEAM

PUBLICATION ETHICS

PUBLICATION CHARGES

FOCUS AND SCOPE

REVIEWER

PEER REVIEW PROCESS

VISITOR STATISTICS

THE KEEPERS

DIGITAL ARCHIVING

INDEXING AND ABSTRACTING

USER

You are logged in as...

sesilya

[My Journals](#)
[My Profile](#)
[Log Out](#)

ISSN BARCODE



INDEXED BY:





[HOME](#) [ABOUT](#) [USER HOME](#) [SEARCH](#) [CURRENT](#) [ARCHIVES](#) [AUTHOR GUIDELINES](#) [CONTACT US](#)

[Home](#) > [About the Journal](#) > **[Editorial Team](#)**

EDITORIAL TEAM

EDITOR IN CHIEF

[Dinar Dewi Kania](#), Institut Transportasi dan Logistik Trisakti, Jakarta, Indonesia

MANAGING EDITOR

[Prasadja Ricardianto](#), ScopusID: 57211374368 | Institut Transportasi dan Logistik Trisakti, Jakarta, Indonesia

SECTION EDITORS

[Lira Agusinta](#), ScopusID: 57204825744 | Institut Transportasi dan Logistik Trisakti, Jakarta, Indonesia
[Suharto Abdul Majid](#), ScopusID: 57203243853 | Institut Transportasi dan Logistik Trisakti, Jakarta, Indonesia
[Aswanti Setyawati](#), ScopusID: 57204834729 | Institut Transportasi dan Logistik Trisakti, Jakarta, Indonesia
[Wahyu Wibowo](#), Universitas Nasional, Jakarta, Indonesia
[Wendi Zarman](#), ScopusID: 57190937522 | Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM), Bandung, Indonesia
[Sarinah Sihombing](#), Institut Transportasi dan Logistik Trisakti, Jakarta, Indonesia
[Muhammad Iqbal Firdaus](#), Institut Transportasi dan Logistik Trisakti, Jakarta, Indonesia
[Euis Saribanon](#), ScopusID: 57219538356 | Institut Transportasi dan Logistik Trisakti, Jakarta, Indonesia
[Aisyah Rahmawati](#), Institut Transportasi dan Logistik Trisakti, Jakarta, Indonesia

JURNAL MANAJEMEN TRANSPORTASI & LOGISTIK | ISSN : 2442-3149 (Online) | ISSN : 2355-472X (Print)



Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](#).

00358622

[View My Stats](#)

OPEN JOURNAL SYSTEMS



EDITORIAL TEAM

PUBLICATION ETHICS

PUBLICATION CHARGES

FOCUS AND SCOPE

REVIEWER

PEER REVIEW PROCESS

VISITOR STATISTICS

THE KEEPERS

DIGITAL ARCHIVING

INDEXING AND ABSTRACTING

USER

You are logged in as...

sesilya

[My Journals](#)
[My Profile](#)
[Log Out](#)

ISSN BARCODE



INDEXED BY:





HOME ABOUT USER HOME SEARCH CURRENT ARCHIVES AUTHOR GUIDELINES CONTACT US

[Home](#) > [About the Journal](#) > [Editorial Policies](#)

EDITORIAL POLICIES

- [Focus and Scope](#)
- [Section Policies](#)
- [Peer Review Process](#)
- [Publication Ethics](#)
- [Subscribe Policy](#)
- [References Management](#)
- [Plagiarism Checker](#)
- [Publication Charges](#)
- [Digital Archiving Policy](#)
- [Indexing and Abstracting](#)

FOCUS AND SCOPE

The Journal of Transportation and Logistics Management is published by Trisakti Institute of Transportation and Logistics as a scientific responsibility and the embodiment of "Tri Dharma" of higher education. This journal publishes scientific articles in transportation management and logistics. The journal is issued 3 (three) times a year by ITL Trisakti Research Center and Community Service (P3M).

The scope of the article includes:

1. Transport Management
2. Multimodal Transport Management
3. Logistics Management
4. Supply Chain Management
5. Transport and Tourism Management
6. Transport and Environmental

The research is viewed through macro or micro transportation management perspectives from various aspects, such as: operational, production, human resources, marketing, consumer services, finance, and strategic management.

The editor has the right to alter the manuscript without changing the essence and will be evaluated by the editorial board and the reviewers. The publication process follows a blind review process.

ISSN : 2442-3149 (Online) | ISSN : 2355-472X (Print)

SECTION POLICIES

ARTICLES

☒ Open Submissions ☒ Indexed ☒ Peer Reviewed

PEER REVIEW PROCESS

- Reviewer receives double-blind review manuscript (anonymous author) from section editor or secretariat. If it is not suitable with his competencies, the reviewer is entitled to refuse the manuscript and recommend it to the other more competent reviewers.
- One reviewer reviews at least a manuscript and a manuscript at least reviewed by one reviewer.
- Reviewer reviews script from the aspects of quality and substance writing (not grammatical script), which includes the novelty, originality, usability, also validity citations and bibliography.

PUBLICATION ETHICS

AUTHOR ETHICS

- **Reporting;** authors should report the process and results of their research fairly, clearly, precisely, accurately, thoroughly, and impartially as well as save the data well. Honesty is expected in presenting any data and information listed in content and research results.
- **Originality;** authors make a statement that the paper submitted to the journal editor is original (from the author's own ideas), has never been delivered and published in any media, in any language, and not in the process of submission to another publisher. In case of publication duplication and deception, the article is subject to be removed from this journal.
- **Clear sources;** authors should mention and ensure that any reading materials used as citations and bibliography are written clearly and completely. Authors are strictly forbidden to quote the writings of others without citing the original source.
- **Responsibility;** authors are fully responsible for the data and research writings, in terms of methods, analysis, calculation, and details. If verification is required from editors and reviewers, the authors are willing to answer it clearly, precisely and fairly.
- **Agreement;** authors ensure that the names listed in the article are based on contributions of ideas and thoughts every writer and have been approved by the entire team of writers. Any changes, reductions or additions of author

OPEN JOURNAL SYSTEMS



EDITORIAL TEAM

PUBLICATION ETHICS

PUBLICATION CHARGES

FOCUS AND SCOPE

REVIEWER

PEER REVIEW PROCESS

VISITOR STATISTICS

THE KEEPERS

DIGITAL ARCHIVING

INDEXING AND ABSTRACTING

USER

You are logged in as...

sesilya

[My Journals](#)

[My Profile](#)

[Log Out](#)

ISSN BARCODE



INDEXED BY:



names, should be approved by team of writers. Any other parties contributing fully (non-substance) in writing this paper, the authors express their gratitude to the relevant parties.

- **Punctuality;** authors revise the script and edit texts punctually for the sake of discipline and regular journal publication. Otherwise, the authors are ready to take the consequences, which is the delay of journal article publication.
- **Disclosure of conflicts of interest;** authors uphold copyright and privacy of one another to avoid conflicts of interest. In the event of a conflict of interest with other parties, the authors must solve it justly and wisely.

EDITOR ETHICS

- **Neutrality;** editor is neutral in selecting and screening manuscript . Editor must be objective and fair to all writers who submitted their written works. Editor is forbidden to be discriminative to the authors in terms of gender, ethnicity, religion, race, inter-group, or nationality.
- **Reporting;** editor reports the selection and reviews scripts clearly and accurately to the author based on accuracy, completeness and clarity of reporting of result research and its development, including editing techniques and the use of guidelines for publication and screenwriting.
- **Communicative;** editor communicates effectively and efficiently in the process of publishing the journal. Every suggestion and criticism from authors, reviewers, and journal managers should be addressed clearly, fairly and transparently.
- **Fairness;** editor distributes scripts to editor team members and reviewers fairly based on their respective competence.
- **Professional;** editor works professionally based on his duties and responsibilities. Editor should understand any policy related to journal publication. Editor ensures that every script has undergone editorial process and review correctly, fairly, and objectively.
- **Responsible;** editor takes full responsibility for the success of journal publication. Editor guarantees that every journal article published is a new paper and not a copy, and gives benefits to those reading and accessing the journals.
- **Disclosure of conflicts of interest;** editor upholds copyright and privacy of each other to avoid conflict of interest. Should a conflict of interest arise with other parties, editor must solve it justly and wisely.

REVIEWER ETHICS

- **Neutrality;** reviewer is fair, objective, unbiased, independent, and only in favor of scientific truth. Script review process is carried out professionally without distinguishing the writer's background. Reviewer is prohibited to conduct a review of papers involving himself, either directly or indirectly.
- **Professional;** reviewer should be critical and professional in assessing a paper (related to his expertise), open about new things, able to keep the secret of the things being assessed, does not take personal advantage of the paper he assesses, as well as has a passion to improve written works. Reviewer has the right to refuse a script if it does not correspond to his expertise. He then can recommend it to the other more competent reviewers in accordance with the scope of publication.
- **Quality assurance;** reviewer has a duty to assist editors in improving the quality of paper he reviews. Reviewer analyzes papers on the substance not on grammar, punctuation and typos. Reviewer is required to uphold the basic principles and scientific analysis in the process of reviewing a paper. Reviewer works on the principle of truth, novelty and originality; prioritizes benefit of the paper for the development of science, technology, and innovation; as well as understands the impact of paper on the development of science.
- **Punctuality;** reviewer reviews the script and gives response to the editor quickly, expected to be on time. If the time is not enough, the reviewer then informs the editor with clear reason for the sake of discipline and regularity of journal publication.
- **Disclosure of conflicts of interest;** reviewer upholds copyright and privacy of each other in order to avoid conflicts of interest. Should a conflict of interest arise with other parties, the reviewer must finish it justly and wisely.

MANAGEMENT ETHICS

- Decision-making; journal managers should define the vision, mission, and goals of the organization in journal publication based on the recommendation of reviewers and the editorial board. To do so, journal managers are neutral and free from conflicts of interest of individuals or groups, business aspects, aspects of ethnicity, religion, race and intergroup (SARA).
- Freedom; journal managers give freedom to the reviewer and editor to create a harmony at working atmosphere and mutual respect for one another in order to guarantee and protect intellectual property rights, particularly those related to the management of funds received from third parties. Journal managers encourage editors and reviewers to apply the ethics clearance including confidentiality, licensing, and special requirements in research on humans, animals, and other living creatures.
- Responsibility; journal managers are responsible for the guideline of journal publication policies, starting from the name of issue, scientific scope, script writing style, collaboration, licensing and legal publications, and evaluation of script publication.
- Promotion; journal managers promote and ensure the sustainability of journal publication. Journal managers are entitled to determine the funding in accordance with the policies and needs of journal publication. In its management, funders do not intervene in terms of issue substance. Source of research and development fund is included in the publication without affecting the reader's perception.
- Disclosure of conflicts of interest; journal managers uphold copyright and privacy of each other to avoid conflicts of interest. In the event of conflict of interest with other parties, journal managers must finish it justly and wisely.

Further review on ethics of scientific publication, please access Committee On Publication Ethics (COPE).

SUBSCRIBE POLICY

Jurnal Transportasi & Logistik is an open access scientific journal so that it is free of charge for readers, writers, and anyone accessing full text information in this journal site [See Open Access Policy].

REFERENCES MANAGEMENT

Each article accepted and published in the Jurnal Transportasi dan Logistik is recommended to use [Mendeley](#) application.

PLAGIARISM CHECKER

Each article accepted and published in the Jurnal Transportasi dan Logistik certainly does not contain elements of plagiarism. Plagiarism checking of each journal article uses plagiarism detector application called [Turnitin](#)

PUBLICATION CHARGES

Each article submitted to Jurnal Transportasi & Logistik has no charges to the author. This is applicable since the author conducts submit, pre-review, editing, publication, archiving, until full text article access to the journal's website

DIGITAL ARCHIVING POLICY

To ensure the preservation and security of all articles that are published in this journal, we archive it in [LOCKSS](#).

INDEXING AND ABSTRACTING

Currently, the Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik has been indexed in [Google Scholar](#), [Indonesian Publication Index \(IPI\)](#), [Science and Technology Index \(SINTA\)](#) Crossref, [Indonesian Scientific Journal Database \(ISJD\)](#), [Indonesia One](#)



VISITORS

ID	72927
US	5361
MY	845
SG	216
GB	182
IN	168
PH	149
Newest:	SI
You:	ID
Today:	88
Month:	946
Total:	81519
Supercounters.com	

REFERENCE TOOLS



NOTIFICATIONS

[View \(8 new\)](#)
[Manage](#)

LANGUAGE

Select Language

English

INFORMATION

[For Readers](#)
[For Authors](#)
[For Librarians](#)

Journal Help

KEYWORDS

airport bus rapid transit business risk
commuter line congestion container
terminal customer loyalty customer
satisfaction dwelling time flight safety
maritime operational management operational
performance port quality safety satisfaction
service [service quality](#)
[transportation](#) transportation system

JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

All

Browse

[By Issue](#)
[By Author](#)
[By Title](#)
[Other Journals](#)

FONT SIZE

Journal Profile



Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik

eISSN : 24423149 | pISSN : 24423149

Science Engineering

Sekolah Tinggi Manajemen Transportasi Trisakti



S3

Sinta Score

13

H-Index

612

Citations



Indexed by GARUDA

12

HS-Index

590

5 Year Citations

Search..



1

2

3

4

5



Page 1 of 19 | Total Records : 186

Publications

Citation

[Karakteristik Penumpang Travel Jakarta-Bandung](#)

A Warman, MI Firdaus, I Yusnita

Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik 1 (1), 63-74, 2014

123

[The Impact of Fuel Increase and Currency Exchange Depreciation on Indonesia Aviation Industry Sustainability](#)

J Simarmata, AN Charles, W Rizaldy

Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik 1 (3), 199-208, 2014

36

[Potensi Demand Terhadap pengembangan Kanal Jongaya & Panampu Sebagai Moda Transportasi \(Waterway\) di Kota Makassar](#)

AA Fisu

Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik 3 (3), 285-298, 2016

24

[Kebijakan Manajemen Transportasi darat dan dampaknya terhadap perekonomian masyarakat di Kota Depok](#)

M Kadarisman, A Gunawan, I Ismiyati

Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik 3 (1), 41-58, 2016

23

[Pelaksanaan Program Tol Laut PT Pelayaran Nasional Indonesia](#)

DD Andilas, LA Yanggana

Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik, 1-8, 2017

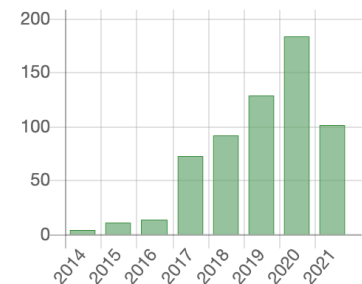
20

[Kepuasan pengguna jasa transportasi untuk meningkatkan loyalitas](#)

E Sarikean, D Situngkir, A Arifin

17

Citation Statistics



Penerbit:

Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M) Sekolah Tinggi Manajemen Transportasi Trisakti.

[Website](#) | [Editor URL](#)

Address:



UNIVERSITAS
KRISTEN
PETRA

Sesilya Kempa <sesilya.kempa@petra.ac.id>

[J.MTL] Submission Acknowledgement

1 message

Dinar Dewi Kania <p3m@itltrisakti.ac.id>
To: Sesilya Kempa <sesilya.kempa@petra.ac.id>

Thu, Jul 25, 2019 at 2:05 PM

Sesilya Kempa:

Thank you for submitting the manuscript, "SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PERFORMANCE PADA RETAILER BAHAN BANGUNAN DI SURABAYA" to Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik. With the online journal management system that we are using, you will be able to track its progress through the editorial process by logging in to the journal web site:

Manuscript URL:

<https://journal.itltrisakti.ac.id/index.php/jmtranslog/author/submission/313>

Username: sesilya

If you have any questions, please contact me. Thank you for considering this journal as a venue for your work.

Dinar Dewi Kania
Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik

Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik
<https://journal.itltrisakti.ac.id/index.php/jmtranslog>

--



UNIVERSITAS
KRISTEN
PETRA

Sesilya Kempa <sesilya.kempa@petra.ac.id>

[J.MTL] Editor Decision

2 messages

Muh Kadarisman <p3m@itltrisakti.ac.id>
To: Sesilya Kempa <sesilya.kempa@petra.ac.id>

Mon, Aug 5, 2019 at 2:01 PM

Sesilya Kempa:

We have reached a decision regarding your submission to Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik, "SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PERFORMANCE PADA RETAILER BAHAN BANGUNAN DI SURABAYA".

Our decision is: Revisions Required

Muh Kadarisman
Universitas Muhammadiyah, Jakarta
Phone 085222895383
kadarisman.bkn@gmail.com

Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik
<https://journal.itltrisakti.ac.id/index.php/jmtranslog>

--

2 attachments



98. HASIL NASKAH 98.pdf
760K



313-1819-1-RV.docx
88K

Muh Kadarisman <p3m@itltrisakti.ac.id>
To: Sesilya Kempa <sesilya.kempa@petra.ac.id>

Mon, Aug 5, 2019 at 2:16 PM

[Quoted text hidden]

2 attachments



313-1819-1-RV.docx
88K



98. HASIL NASKAH 98.pdf
760K



UNIVERSITAS
KRISTEN
PETRA

Sesilya Kempa <sesilya.kempa@petra.ac.id>

[J.MTL] Editor Decision

1 message

Muh Kadarisman <p3m@itltrisakti.ac.id>
To: Sesilya Kempa <sesilya.kempa@petra.ac.id>
Cc: Jay Jovial Janitra <jayjovialjan@gmail.com>

Mon, Sep 16, 2019 at 9:51 AM

Sesilya Kempa:

We have reached a decision regarding your submission to Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik, "Supply Chain Management Performance pada Retailer Bahan Bangunan".

Our decision is to: Accept Submission

Muh Kadarisman
Universitas Muhammadiyah, Jakarta
Phone 085222895383
kadarisman.bkn@gmail.com

Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik
<https://journal.itltrisakti.ac.id/index.php/jmtranslog>

--

Supply Chain Management Performance pada Retailer Bahan Bangunan di Surabaya

Supply Chain Management Performance pada Retailer Bahan Bangunan di Surabaya

Sesilya Kempa, Jay Jovial
Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia
Email: sesilya.kempa@petra.ac.id

ABSTRACT

The development of the building materials industry sector is currently in line with the growth of infrastructure and physical facilities in the area in Surabaya. This study aims to determine the effect of trust, commitment, information sharing and information quality on the supply chain management performance of building materials retailers in Surabaya. The samples studied were 134 building material retailers in Surabaya. The analytical method used is multiple linear regression using SPSS 20. The results showed that trust, commitment, information sharing and information quality significantly influence simultaneously and simultaneously the supply chain management performance of building materials retailers in Surabaya.

Keywords: *Trust; Commitment; Information Sharing; Information Quality; Supply Chain Management Performance*

ABSTRAK

Perkembangan sektor industri bahan bangunan saat ini sejalan dengan pertumbuhan infrastruktur serta fasilitas fisik daerah di Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh trust, commitment, information sharing dan information quality pada supply chain management performance dari retailer bahan bangunan di Surabaya. Sampel yang diteliti adalah 134 pemilik retailer bahan bangunan di Surabaya. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa trust, commitment, information sharing dan information quality secara signifikan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap supply chain management performance dari retailer bahan bangunan di Surabaya.

Kata Kunci: *Trust; Commitment; Information Sharing; Information Quality; Supply Chain Management Performance*

Pendahuluan

Perkembangan sektor industri bahan bangunan yang saat ini diketahui berkembang pesat diakibatkan oleh munculnya berbagai proyek infrastruktur dari pihak pemerintah maupun swasta. Perkembangan ini sejalan dengan pertumbuhan infrastruktur serta fasilitas fisik daerah yang turut meramaikan industri bahan bangunan khususnya di Surabaya (Bagus, May 18, 2017). Data menyebutkan bahwa pada tahun 2016 hingga tahun 2017 penjualan bahan bangunan mengalami peningkatan hingga 16,5% dibandingkan periode sebelumnya. Salah satu supplier bahan bangunan menuturkan bahwa pada kuartal pertama penjualan bahan bangunan mencapai Rp 2,2 Triliun dan jumlah tersebut tumbuh dibandingkan periode sebelumnya pada tahun 2016 sebesar Rp 1,9 Triliun. Kinerja penjualan ini mendorong laba bersih penjualan bahan bangunan semakin meningkat sebesar 47% menjadi 31 miliar dari 21 miliar pada kuartal pertama di 2016 (Rzk, May 24, 2017).

Keberhasilan sektor industri bahan bangunan khususnya melalui penjualan ritel bahan bangunan tidak lepas dari peranan *supply chain management* antara pihak pemasok dengan perusahaan. Proses penyediaan barang yang lancar dari pihak pemasok dan ritel bahan bangunan mempermudah pihak konsumen memperoleh bahan bangunan dengan cepat melihat faktor industri properti mengalami peningkatan tiap tahun. Kunci keberhasilan ini tidak dapat dipisahkan dari sistem *supply chain management* (SCM) yang berkesinambungan dengan penerapan asas keterbukaan, kemandirian dan pertanggungjawaban.

Industri bahan bangunan di Surabaya merupakan salah satu sektor industri bisnis yang menjadi primadona melihat banyaknya permintaan pasar. Berbagai aspek yang terlibat dalam manajemen rantai pasokan selalu dihubungkan dengan masalah transparansi informasi saat pemesanan, pengurangan variabilitas, sinkronisasi aliran material dan konfigurasi rantai pasokan. Aspek tersebut di antaranya kerap dikaitkan dengan SCM yakni koordinasi rantai pasokan, distribusi, transportasi, inventaris, manajemen pemesanan, perencanaan serta optimalisasi, integrasi rantai pasokan, *sharing information*,

logistik, pemilihan pemasok serta vendor (Ou, Liu, Hung, & Yen, 2010). Pelaku usaha ini menyadari bahwa dalam rangka meningkatkan daya saing di dunia bisnis serta dalam rangka memenuhi bahkan memuaskan keinginan konsumen maka penerapan SCM dinilai harus dikelola dengan baik. Penerapan SCM agar berjalan dengan efektif maka diperlukan sistem kerjasama yang baik antara penjual (mitra dagang) dan pemasok (*supplier*). Kelancaran dan peningkatan intensitas antar pihak yang terlibat dalam SCM berdampak pada permintaan barang secara otomatis (Lee, Kwon, & Severance, 2007).

Menurut Heizer dan Render (2010) dijelaskan bahwa kunci terpenting dalam menjaga SCM yakni kerjasama yang baik dengan para mitra agar dapat memenuhi berbagai kebutuhan konsumen dalam kondisi perubahan apapun. Proses membangun kepercayaan oleh masing-masing perusahaan dalam sebuah jaringan rantai pasokan merupakan salah satu strategi yang baik untuk diterapkan (Chopra & Meindl, 2007). Kepercayaan dapat memberikan keyakinan yang positif dimana keyakinan kerap digambarkan dengan harapan terjalannya hubungan baik antar mitra. Sistem operasional perusahaan dapat berjalan lancar sehingga mendukung kinerja perusahaan apabila kepercayaan dan komitmen terjalin antar mitra atau partner pada sistem manajemen rantai pasokan (Kwon & Taewon, 2004). Hubungan kerjasama yang dibangun atas dasar kepercayaan cenderung bekerja dengan baik melalui kerjasama dalam meningkatkan kinerja perusahaan (Ahda, 2009).

Menurut Ryu, So dan Koo (2009), komitmen mendukung adanya kolaborasi antara perusahaan dengan *supplier* dimana komitmen menunjukkan adanya keterlibatan secara aktif dan terus menerus antara kedua pihak dalam rantai pasokan sehingga masing-masing individu memahami kinerja serta kapasitas masing-masing dengan berbagai peran dalam perbaikan kinerja rantai pasokan agar ketersediaan barang tetap terjaga. Komitmen yang dijaga dengan baik maka akan meningkatkan hubungan kerja yang baik antar pemasok, penyalur maupun konsumen yang selanjutnya meningkatkan kinerja SCM (Allen & Meyer, 1996).

Aspek berikutnya yang dinilai penting dalam proses pengelolaan SCM yakni informasi atau lebih tepatnya *information sharing*. Bagi Hamister (2012), *Information sharing* dapat meningkatkan penjualan serta ketersediaan barang bagi produsen untuk mendukung pengecer sehingga menghindari kesalahan stok barang mahal. Menurutnya, aspek *information sharing* merupakan proses berbagi informasi yang dapat membantu meningkatkan kinerja manajemen rantai pasokan. Pada kondisi tertentu, pihak pabrik dapat mengeluarkan promosi agar beberapa barang cepat laku terjual melihat ada pangsa permintaan konsumen. *Information sharing* ini dinilai berkualitas dan dapat meningkatkan keuntungan dari berbagai pihak yang terlibat pada manajemen rantai pasokan termasuk pihak pabrik, produsen, distributor, pengecer maupun konsumen. *Information quality* merupakan berbagai hal yang berkaitan dengan informasi akurat, informasi yang dapat dipercaya, informasi terbaru dimana sesuai dengan topik bahasan, informasi yang disampaikan mudah dimengerti, sangat detail serta disajikan melalui berbagai media baik data lisan maupun tulisan.

Pelaku usaha bahan bangunan khususnya toko bangunan di Surabaya turut memiliki struktur SCM yang cukup kompleks dengan pihak pemasok sebagai usaha dalam memenuhi permintaan pasar. Permasalahan utama terkait penerapan SCM adalah kemampuan sumber daya yang terbatas sehingga diperlukan strategi lain dengan menjaga hubungan baik dengan pemasok melihat kemampuan pada modal pada masing-masing pelaku usaha juga terbatas. Berbagai strategi kerap disusun oleh pelaku bisnis dalam menjaga ketersediaan produk serta kelancaran penyediaan barang pada konsumen yakni mengoptimalkan sisi operasional dengan sistem SCM. Sistem ini merupakan kegiatan operasional perusahaan yang berkaitan dengan proses integrasi pengadaan bahan, *input*, proses, *output* produk hingga pengiriman barang pada konsumen (Pujawan & Er, 2010).

Penelitian ini sendiri menekankan pada ada tidaknya pengaruh *trust*, *commitment*, *information sharing*, *information quality* terhadap kinerja *supply chain management* pada retailer bahan bangunan di Surabaya. Penelitian dengan model dan variabel serupa

pada *retailer* bahan bangunan di Surabaya sendiri masih terbatas.

Kajian Pustaka

Supply chain management kerap dikenal sebagai proses integrasi logistik yang menegaskan interaksi antara fungsi pemasaran, produksi serta penjualan sebuah perusahaan. Proses memanfaatkan berbagai kesempatan dalam rangka meningkatkan pelayanan dan penurunan biaya dilakukan melalui koordinasi dan kerjasama antara pengadaan bahan baku dan proses distribusi. Hal ini berkaitan dengan kegiatan rantai pasokan yang secara tidak langsung terintegrasi dengan kegiatan logistik. *Supply chain management* yang menerapkan pola yang baik maka dapat memberikan dampak pada peningkatan keunggulan kompetitif pada produk yang dijual khususnya pada sistem rantai pasokan yang dikelola oleh perusahaan tersebut (Heyzer & Render, 2010). Menurut Simchi-Levi, Kaminsky, & Simchi-Levi, (2004), indikator pengukuran *supply chain management performance* terdiri dari empat indikator yakni reliabilitas, fleksibilitas, biaya dan utilitas.

Trust menunjuk pada pola perilaku individu yang berdasar pada reliabilitas dan integritas. Hal ini menggambarkan derajat seseorang yang percaya dan menaruh sikap positif pada harapan yang baik dengan kehandalan yang dimiliki dan dapat dipercaya pada situasi yang cenderung beresiko. *Trust* merupakan bagian dari keinginan pihak untuk menerima tindakan dari pihak lain dengan harapan pihak tersebut dapat melakukan sesuatu yang penting dan baik bagi pihak yang memberikan kepercayaan khususnya pada kepercayaan koordinasi dan pengendalian. Terdapat tiga pengukuran indikator pada variabel *trust* yakni komunikasi terbuka informasi, kejujuran dan tanggung jawab (Ahda, 2009). *Trust* muncul dipengaruhi oleh pengalaman baik pengalaman positif yang cukup konsisten di masa lalu pada salah satu individu atau kelompok sehingga menumbuhkan keyakinan dan rasa percaya pada hubungan yang akan datang (Laksamana, 2002).

Komitmen ditunjukkan dengan sikap individu yang mengenal serta terikat pada kelompok tersebut didukung rasa identifikasi,

keterlibatan dan loyalitas yang ditunjukkan individu tersebut. Ketertarikan lebih menjadi salah satu dasar munculnya komitmen untuk mengupayakan hal terbaik guna pencapaian sasaran target yang ditetapkan bersama sesuai kepentingan masing-masing. Perasaan yang kuat serta erat pada diri seseorang mengenai tujuan dan nilai yang dipahami khususnya berkaitan dengan pencapaian kinerja dan keuntungan dunia bisnis pada perusahaan (Zurnali, 2010). Menurut Allen dan Meyer (1996) menjelaskan bahwa terdapat empat indikator yang dijadikan pengukuran *commitment* yakni *affective*, *cognitive*, dan *behavior*.

Information sharing menunjukkan keterlibatan dalam *supply chain management* terkait berbagai informasi berkualitas maupun hal-hal yang bermasalah terkait respon konsumen maupun berbagai penyelesaian masalah yang membutuhkan pengambilan keputusan (solusi). *Information sharing* mampu mengintegrasikan aliran informasi dari berbagai aliran material dengan mengelola informasi dari berbagai sumber yang dapat dijadikan bahan untuk koordinasi bisnis (Anatan & Ellitan, 2009, p. 108). Menurut Hamister (2012), diketahui bahwa indikator pengukuran *information sharing* yakni berbagi informasi kepemilikan barang/produk, berbagi informasi dunia bisnis, berbagi informasi pengetahuan bisnis, dan berbagai informasi perencanaan bisnis.

Information quality merupakan informasi yang mengacu pada akurasi, kredibilitas informasi yang dibagikan dengan mitra dagang terkait pertukaran data serta ketepatan waktu. *Information quality* merupakan berbagai hal yang berkaitan dengan informasi yang akurat, informasi yang dapat dipercaya, informasi terbaru dimana sesuai dengan topik bahasan, informasi yang disampaikan mudah dimengerti, sangat detail serta disajikan melalui berbagai media baik data lisan maupun tulisan. Menurut Hamister (2012) indikator pengukuran *information quality* yakni *timely*, *accurate*, *complete*, dan *reliable*.

Hipotesis

Munizu (2017) dijelaskan bahwa efek kepercayaan memberikan dampak secara langsung pada peningkatan kinerja manajemen rantai pasokan. Peningkatan kinerja manajemen rantai pasokan kerap

dituntut dengan adanya upaya oleh pihak yang terlibat pada manajemen rantai pasokan agar menumbuhkan rasa kepercayaan bersama. Konsisten dari rasa kepercayaan ini kemudian meyakinkan tiap individu yang ada dalam manajemen rantai pasokan untuk menjaga kualitas masing-masing

H₁ : Trust berpengaruh terhadap *supply chain management performance*

Komitmen yang dijaga dan dijunjung tinggi maka hubungan kerja yang terjalin antara pemasok, penyalur maupun konsumen semakin baik (Allen & Meyer, 1996). Dampak langsung yang diberikan oleh komitmen pada kinerja *supply chain management* diperkuat dengan adanya variabel kepercayaan. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan kinerja *supply chain management* harus didahului dengan upaya intens dan kontinu terkait dengan proses menumbuhkan komitmen bersama yang terjalin dalam kerjasama tersebut. Kombinasi kepercayaan, komitmen mampu memberikan dampak pada peningkatan kinerja *supply chain management* menjadi lebih baik dalam hal reliabilitas, fleksibilitas, biaya dan utilitas (Heizer & Render, 2010).

H₂ : Commitment berpengaruh terhadap *supply chain management performance*

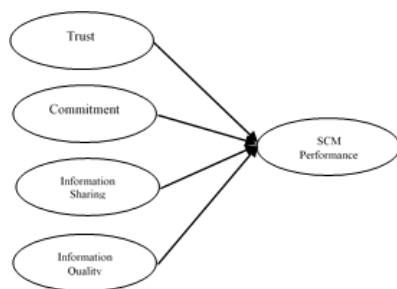
Informasi berkaitan dengan promosi khususnya pada tingkat ritel dapat meningkatkan permintaan pada periode tertentu. Melalui *information sharing* pihak pabrik dapat mengintegrasikan promosi sebagai perubahan permanen dalam permintaan dan merespons volume produksi serta penjualan guna memenuhi permintaan. *Information sharing* ini kemudian dapat membantu berbagai pihak dalam manajemen rantai pasokan untuk mendapatkan barang dengan mudah serta harga promosi sehingga meningkatkan keuntungan (Hamister, 2012).

H₃ : Information sharing berpengaruh terhadap *supply chain management performance*

Information quality ini memberikan nilai lebih pada pemasok dan pengecer yang dapat menempatkan diri sehingga berada di posisi kompetitif dalam mengatur kelancaran manajemen rantai pasokan dengan meningkatkan efektivitas penjualan. *Information quality* yang didapat oleh pengecer penting dalam mengidentifikasi perubahan selera pasar, segmentasi pasar sehingga dapat

mengeksplorasi peluang mendapatkan pelanggan lebih banyak serta cepat. *Information quality* sebagai salah satu kunci kelancaran manajemen rantai pasokan dengan berbagai pengetahuan yang dimiliki maka membantu proses penentuan strategi pada manajemen rantai pasokan ketika mengalami masalah (Hamister, 2012).

H₄ : Information quality berpengaruh terhadap supply chain management performance



Gambar 1 Model Penelitian

Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini menguji pengaruh *trust*, *commitment*, *information sharing*, dan *information quality* terhadap *supply chain management performance*. Populasi pada penelitian ini yakni seluruh toko bahan bangunan yang ada di Surabaya dengan jumlah sebanyak 202 toko yang terdaftar di Dinas Penanaman Modal. Selanjutnya dengan menggunakan teknik *judgemental sampling* yang dihitung menggunakan metode Slovin, diperoleh sampel sebanyak 134 toko. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan instrumen kuisioner dengan skala *likert* yang terkait pendapat dan penilaian responden. Skala *likert* merupakan alat ukur interval dengan lima tingkatan dalam penilaian skor dari angka 1 (sangat tidak setuju) hingga 5 (sangat setuju). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *trust*, *commitment*, *information sharing* dan *information quality*. Variabel terikat pada penelitian ini adalah *supply chain management performance*

Hasil dan Pembahasan

Responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemilik toko bangunan di

Surabaya berjumlah 134 responden. Dari hasil penelitian membuktikan bahwa pemilik toko bangunan di Surabaya paling banyak berusia sekitar 20 – 29 tahun. Jumlah tersebut menunjukkan bahwa pemilik usaha toko bangunan lebih banyak dilakukan oleh kaum pria. Hasil tersebut membuktikan bahwa pemilik toko bangunan di Surabaya memiliki mayoritas memiliki pendidikan tingkat pendidikan SMA/SMK sebanyak 60 orang dari total 134 yakni mencapai 40% lebih. Jumlah omzet yang dihasilkan paling banyak berkisar 5 – 10 juta per bulan.

Uji validitas dan reliabilitas

Pada penelitian ini uji validitas dilakukan menggunakan ketentuan dinyatakan valid apabila nilai *r* memiliki tingkat signifikansi kurang dari 5% dan korelasi pearson di atas 0,3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikansi semua item kurang 0,05 sedangkan nilai korelasi pearson (*r*) seluruh item sudah dikatakan valid dimana nilai *r* untuk variabel *trust*, *commitment*, *information sharing*, *information quality* serta *supply chain management performance* masing-masing secara berturut-turut ada di kisaran 0,457-0,802; 0,632-0,847; 0,697-0,865; 0,579-0,821; 0,486-0,892.

Dari segi reliabilitas, nilai *cronbach's alpha* (α) masing-masing variabel penelitian lebih besar dari 0,6 yang menunjukkan bahwa kuesioner yang digunakan sudah reliabel dengan kisaran nilai 0,810-0,963. Dalam hal ini, kuesioner yang digunakan secara konsisten memberikan hasil atau jawaban yang sama terhadap gejala yang sama meskipun digunakan berulang kali.

Uji asumsi klasik

a. Uji normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah sebuah data berdistribusi normal atau tidak. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa nilai signifikansi di atas 0,05 yakni 0,538. Artinya, data yang dihasilkan dalam penelitian ini memiliki pola distribusi yang normal.

Tabel 1 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
	Unstandardized Residual	
N		134
	Mean	0E-7

Commented [A1]: Kapan penelitian dilakukan?

Commented [A2]: Coba ditambahkan operasionalisasi variabel agar lebih meningkatkan value artikel.

Normal	Std.	,35046302
Parameters ^{a,b}	Deviation	
Most Extreme	Absolute	,069
Differences	Positive	,067
	Negative	-,069
Kolmogorov-Smirnov Z		,804
Asymp. Sig. (2-tailed)		,538
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

b. Uji multikolinieritas

Uji multikolinearitas dapat dilihat dari nilai VIF. Hasil pengujian multikolinearitas dalam penelitian dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2 Hasil Uji Multikolinearitas

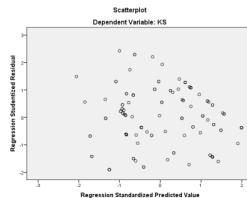
Variabel Bebas	Nilai Tolerance	Nilai VIF
Trust (X ₁)	0,616	1,622
Komitmen (X ₂)	0,682	1,466
Information sharing (X ₃)	0,701	1,427
Information quality (X ₄)	0,831	1,204

Sumber: Data primer, diolah

Hasil pengujian di atas menunjukkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas karena nilai VIF yang diperoleh untuk variabel *trust*, *commitment*, *information sharing*, *information quality* dan *SCM performance* masing-masing sebesar 1,622, 1,466, 1,427 dan 1,204 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 10. Sementara itu, untuk nilai *tolerance* yang diperoleh untuk seluruh variabel lebih besar dari 0,1 dimana masing-masing sebesar 0,616, 0,682, 0,701 dan 0,831 nilai tersebut lebih besar dari 0,1. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi korelasi antar variabel dependen sehingga pada model regresi tidak terjadi penyimpangan dan model regresi layak digunakan.

c. Uji heteroskedastisitas

Heterokedastisitas dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan model uji metode grafik yaitu dengan melihat ada atau tidaknya pola tertentu yang tergambar pada scatterplot antara sumbu Y yang telah diprediksi dan sumbu X adalah residual.



Gambar 2 Hasil Uji Heterokedastisitas
Sumber: Data primer, diolah

Hasil pengujian seperti yang ditunjukkan pada gambar di atas tersebut menunjukkan bahwa tidak ada pola yang jelas, serta titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 (nol) pada sumbu Y sehingga dapat dikatakan bahwa varian data yang digunakan tidak mengandung heterokedastisitas atau dapat dikatakan asumsi terpenuhi.

Analisis regresi linier berganda

Regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui hubungan kausal antara variabel tidak bebas (Y) dengan lebih dari satu variabel bebas (X).

Tabel 3 Hasil Regresi Linier Berganda

Table 3. Path Regression Model: Design					
Model	Coefficients ^a			t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,130	,342		,379	,705
Trust	,379	,090	,308	4,211	,000
Com	,207	,075	,190	2,738	,007
IS	,261	,069	,261	3,800	,000
IQ	,153	,036	,269	4,274	,000

Sumber: Data primer, diolah

Persamaan regresi yang terbentuk dari tabel 3 adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

$$Y = 0,130 + 0,379 X_1 + 0,207 X_2 + 0,261 X_3 + 0,153 X_4 + e$$

Keterangan :

Y = SCM Performance

a = Nilai Intersep (Konstanta)

b₁+b₄ = Koefisien regresi

X₁ = Variabel Trust

X₂ = Variabel Commitment

X₃ = Variabel Information sharing

X₄ = Variabel Information quality

e = error

Analisis koefisien determinasi

Hasil dari analisis ini dapat dilihat dalam tabel sebagai berikut.

Tabel 2 Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model	R	Model Summary ^b				Change Statistics F
		R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	
1	,758 ^a	,574	,561	,35586	,574	43,503

Sumber: Data primer, diolah

Berdasarkan tabel tersebut, dapat diketahui bahwa nilai koefisien korelasi yang diperoleh sebesar 0,758 menunjukkan hubungan yang kuat antara variabel *trust* (X_1), *commitment* (X_2), *information sharing* (X_3), *information quality* (X_4) dengan kinerja SCM (Y). Koefisien determinasi berganda (R square) dari tabel 4.25 menunjukkan nilai sebesar 0,574 yang mengindikasikan bahwa kontribusi perubahan variabel *trust* (X_1), *commitment* (X_2), *information sharing* (X_3) dan *information quality* (X_4) secara simultan terhadap perubahan variabel SCM *performance* (Y) sebesar 57,4% sedangkan sisanya sebesar 42,6% merupakan kontribusi variabel lain terhadap variabel SCM *performance* (variabel lain tidak dibahas dalam penelitian ini).

Pengujian hipotesis

Uji F

Uji F digunakan untuk membuktikan “Ada pengaruh *trust* (X_1), *commitment* (X_2), *information sharing* (X_3), *information quality* (X_4) secara bersama-sama terhadap SCM *performance* (Y). Berikut hasil pengolahan data yang diperoleh pada perhitungan uji F:

Tabel 4. Pengujian Hipotesis dengan Uji F

Model	ANOVA ^a				
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	22,035	4	5,509	43,503	,000 ^b
Residual	16,336	129	,127		
Total	38,371	133			

a. Dependent Variable: KS

b. Predictors: (Constant), IQ, IS, KOM, Trust

Sumber: Data primer, diolah

Hasil pengujian diperoleh nilai F sebesar 43,503 dengan nilai signifikan yang diperoleh sebesar 0,000 di mana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara bersama-sama antara variabel *trust* (X_1), *commitment* (X_2), *information sharing* (X_3), *information quality* (X_4) secara bersama-sama terhadap SCM

performance (Y) pemilik toko bangunan di Surabaya.

Uji t

Dalam penelitian ini juga dicantumkan uji parsial (uji t) untuk mengetahui apakah variabel bebas secara parsial atau sendiri-sendiri berpengaruh terhadap kinerja SCM (Y). Berikut ini terdapat tabel untuk merekap pengaruh variabel bebas X_1 , X_2 , X_3 dan X_4 terhadap variabel (Y) terikat.

Tabel 5 Pengujian Hipotesis dengan Uji t

Model	Coefficients ^a		t	Sig.
	Unstandardized Coefficients B	Standardized Coefficients Beta		
1 (Constant)	,130	,342	,379	,705
Trust	,379	,090	,308	4,211 ,000
Com	,207	,075	,190	2,738 ,007
IS	,261	,069	,261	3,800 ,000
IQ	,153	,036	,269	4,274 ,000

Sumber: Data primer, diolah

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t diperoleh nilai t sebesar 4,211 dengan nilai signifikan yang diperoleh sebesar 0,000 di mana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel *trust* terhadap kinerja SCM pemilik toko bangunan di Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan perusahaan terhadap mata rantai pasokan berkaitan dengan investasi dan *information sharing*.

Menurut Heizer dan Render (2010) dijelaskan bahwa kunci terpenting dalam menjaga manajemen rantai pasokan yakni kerjasama yang baik dengan para mitra agar dapat memenuhi berbagai kebutuhan konsumen dalam kondisi perubahan apapun. Proses membangun kepercayaan oleh masing-masing perusahaan dalam sebuah jaringan rantai pasokan merupakan salah satu strategi yang baik untuk diterapkan (Chopra & Meindl, 2007). Kepercayaan dapat memberikan keyakinan yang positif dimana keyakinan kerap digambarkan dengan harapan terjalannya hubungan baik antar mitra. Hubungan kerjasama yang dibangun atas dasar kepercayaan cenderung bekerja dengan baik melalui kerjasama dalam meningkatkan kinerja perusahaan (Ahda, 2009). Menurut Munizu (2017) dijelaskan

bahwa efek kepercayaan memberikan dampak secara langsung pada peningkatan kinerja manajemen rantai pasokan. Peningkatan kinerja manajemen rantai pasokan kerap dituntut dengan adanya upaya oleh pihak yang terlibat pada manajemen rantai pasokan agar menumbuhkan rasa kepercayaan bersama. Konsisten dari rasa kepercayaan ini kemudian meyakinkan tiap individu yang ada dalam manajemen rantai pasokan untuk menjaga kualitas masing-masing. Kwon dan Taewon (2004) menguji hubungan antara kepercayaan dan beberapa konstruksi yang relevan diambil dari analisis biaya transaksi, ketidakpastian perilaku dan oportunitas serta *information sharing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan perusahaan terhadap mata rantai pasokan berkaitan dengan investasi dan *information sharing*.

Pihak toko bangunan memberikan pendapat bahwa di lapangan, kepercayaan dapat tumbuh ketika ada beberapa transaksi serta kendala yang telah dialami maka dapat menguji kepercayaan individu. Berdasarkan hasil kuesioner pada variabel *trust* diketahui bahwa nilai terendah ada pada pernyataan “pemasok mengakui kesalahan bahkan mengganti kerugian akibat kekeliruan dalam bekerja” dalam prakteknya para pemasok tidak melakukan atau menerapkan hal tersebut sehingga pedagang kerap mengalami kerugian saat mendapatkan barang yang rusak sehingga kepercayaan pada pemasok penting dilakukan, dijaga bahkan ditumbuhkan agar pedagang bersedia bekerjasama dengan baik bersama para pemasok. Nilai tertinggi pada pernyataan variabel *trust* mengenai “pemasok menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan mitra dagang” bahwa pada fakta lapangan para pemasok menyediakan berbagai informasi mengenai barang maupun penjualan pada para pedagang sehingga keterbukaan informasi tersebut menjadi salah satu pemicu adanya rasa saling percaya. Pada kondisi lapangan diketahui bahwa memberikan kepercayaan pada pemasok

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t diperoleh nilai t sebesar 2,738 dengan nilai signifikan yang diperoleh sebesar 0,007 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel *commitment* terhadap kinerja SCM pemilik toko bangunan di Surabaya sehingga

hipotesis penelitian yang mengemukakan bahwa komitmen diduga berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja SCM pemilik toko bangunan di Surabaya dapat diterima. Hasil menunjukkan bahwa kepercayaan perusahaan dalam mata rantai sangat berkaitan dengan investasi aset spesifik kedua belah pihak

Proses membangun hubungan kerjasama jangka panjang sehingga dalam proses membangun kerjasama jangka panjang ini membutuhkan komitmen. Komitmen dinilai sebagai salah satu faktor dalam memelihara hubungan. Faktor komitmen dianggap sebagai ukuran kesuksesan hubungan. Komitmen yang tinggi maka mendorong adanya kepercayaan sehingga semakin terjaga kualitas hubungan (Cambra-Fierro & Polo-Redondo, 2011). Komitmen yang dijaga dan dijunjung tinggi maka hubungan kerja yang terjalin antara pemasok, penyalur maupun konsumen semakin baik (Allen & Meyer, 1996). Dampak langsung yang diberikan oleh komitmen pada kinerja *supply chain management* diperkuat dengan adanya variabel kepercayaan. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan kinerja *supply chain management* harus didahului dengan upaya intens dan kontinu terkait dengan proses menumbuhkan komitmen bersama yang terjalin dalam kerjasama tersebut. kombinasi kepercayaan, komitmen mampu memberikan dampak pada peningkatan kinerja *supply chain management* menjadi lebih baik dalam hal reliabilitas, fleksibilitas, biaya dan utilitas (Heizer & Render, 2010).

Kwon dan Taewon (2004) menjelaskan bahwa kepercayaan merupakan faktor penting yang dapat menumbuhkan komitmen antara pihak yang terlibat di mata rantai suplai. Kepercayaan meningkatkan peluang sukses yang dilihat dari kinerja yang dihasilkan. Kepercayaan yang minim berdampak pada ketidakefektifan dan ketidakefisienan kinerja mata rantai sebagai biaya transaksi. Hasil menunjukkan bahwa kepercayaan perusahaan dalam mata rantai sangat berkaitan dengan investasi aset spesifik kedua belah pihak. Hasil lain menunjukkan bahwa berbagi informasi atau *information sharing* mengurangi perilaku ketidakpastian yang meningkatkan kepercayaan. Hal yang berkaitan dengan komitmen erat dengan kepercayaan maka komitmen dan kepercayaan saling beriringan maka perlu adanya evaluasi *sharing* antara

pemasok dan pelaku usaha bahan bangunan untuk menjaga komitmen masing-masing sehingga keberlangsungan usaha tetap berjalan.

Berdasarkan hasil kuesioner pada variabel komitmen diketahui bahwa nilai terendah ada pada pernyataan “perusahaan senang menerima masukan dari pemasok terkait pengelolaan persediaan bahan bangunan” dalam prakteknya para pemasok dinilai siap menerima masukan dari para pedagang mengenai berbagai kendala yang ada di lapangan melakukan atau menerapkan hal tersebut sehingga rasa komitmen antara pedagang dan pemasok berjalan dengan baik agar pedagang bersedia bekerjasama dengan baik bersama para pemasok. Nilai tertinggi pada pernyataan variabel komitmen mengenai “perusahaan berminat menjaga dengan baik persediaan bahan bangunan” bahwa pada fakta lapangan para pemasok senantiasa menjaga persediaan barang yang dibutuhkan para pedagang sehingga ketersediaan manajemen rantai pasokan berjalan lancar.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t diperoleh nilai t sebesar 3,800 dengan nilai signifikan yang diperoleh sebesar 0,000 di mana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel *information sharing* terhadap kinerja SCM pemilik toko bangunan di Surabaya. Sehingga, hipotesis penelitian yang mengemukakan bahwa *information sharing* diduga berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja SCM pemilik toko bangunan di Surabaya dapat diterima. Keberadaan informasi khususnya proses berbagi informasi sangat diperlukan oleh pihak pemasok maupun pihak pemilik usaha toko bahan bangunan, maka sistem perkumpulan yang diadakan oleh pemasok bagi para pihak pemilik toko bahan bangunan penting dilakukan agar terjalin komunikasi dua arah sehingga berbagai informasi penting khususnya berkaitan dengan kinerja pasokan dapat diketahui dengan cepat.

Berbagi informasi merupakan salah satu bahan dalam rangka pengambilan keputusan khususnya terkait dengan strategi manajemen rantai pasokan. *Information sharing* mengacu pada informasi privasi yang ada pada manajemen rantai pasokan. Beberapa sumber menjelaskan bahwa *information sharing*

kerap dikaitkan dengan informasi promosi, potongan harga antara pengecer dan produsen yang cukup berguna dalam peningkatan keuntungan (Hamister, 2012). Informasi berkaitan dengan promosi khususnya pada tingkat ritel dapat meningkatkan permintaan pada periode tertentu. Peran *information sharing* dapat meningkatkan permintaan barang pada pabrik dan hal ini membantu pengecer dalam penjualan stok barang guna memenuhi permintaan. Melalui *information sharing* pihak pabrik dapat mengintegrasikan promosi sebagai perubahan permanen dalam permintaan dan merespons volume produksi serta penjualan guna memenuhi permintaan. *Information sharing* ini kemudian dapat membantu berbagai pihak dalam manajemen rantai pasokan untuk mendapatkan barang dengan mudah serta harga promosi sehingga meningkatkan keuntungan (Hamister, 2012). *Information sharing* terkait kualitas informasi mengacu pada akurasi dan kredibilitas informasi antara mitra, *partner*, produsen serta pengecer dengan pertukaran data yang akurat serta pada waktu yang tepat merupakan faktor penting dalam meningkatkan kinerja manajemen rantai pasokan. Peran penting *information sharing* pada proses kelancaran manajemen rantai pasokan kemudian menuntut berbagai pihak agar mampu memahami serta menganalisis informasi yang diperoleh agar bermanfaat bagi perusahaan (Turban & Volonino, 2010).

Jabbour, Filho, Viana, dan Jabbour (2011) melakukan penyelidikan empiris tentang konstruksi dan indikator kerangka praktik manajemen rantai pasokan. Hasil penelitian kerangka kerja dicapai dengan empat konstruksi praktis manajemen rantai pasokan untuk produksi dukungan perencanaan dan kontrol, berbagai informasi tentang produk dan target, hubungan strategis dengan pelanggan dan pemasok dan mendukung pesanan pelanggan. Keberadaan informasi khususnya proses berbagi informasi sangat diperlukan oleh pihak pemasok maupun pihak pemilik usaha toko bahan bangunan, maka sistem perkumpulan yang diadakan oleh pemasok bagi para pihak pemilik toko bahan bangunan penting dilakukan agar terjalin komunikasi dua arah sehingga berbagai informasi penting khususnya berkaitan dengan kinerja pasokan dapat diketahui dengan cepat.

Berdasarkan hasil kuesioner pada variabel *information sharing* diketahui bahwa nilai terendah ada pada pernyataan “pemasok memberikan informasi tentang produk terbaru ke perusahaan” dalam prakteknya para pemasok dinilai terkadang lupa untuk mengupdate informasi meskipun berbagai informasi disediakan namun jika pedagang tidak bertanya maka terkadang pemasok lupa memberikan informasi terkait produk terbaru. Nilai tertinggi pada pernyataan variabel *information sharing* mengenai “pemasok memberikan informasi ketersediaan produk ke perusahaan” bahwa pada fakta lapangan para pemasok senantiasa memberikan informasi guna menjaga persediaan barang yang dibutuhkan para pedagang sehingga ketersediaan manajemen rantai pasokan berjalan lancar.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t diperoleh nilai t sebesar 4,274 dengan nilai signifikan yang diperoleh sebesar 0,000 di mana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel *information quality* terhadap *SCM performance* dari toko bahan bangunan di Surabaya. Dalam hal ini, hipotesis penelitian yang mengemukakan bahwa *information quality* diduga berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja SCM pemilik toko bangunan di Surabaya dapat diterima. Hal penting yang berkaitan dengan informasi berperan sangat besar baik bagi pemasok maupun pemilik toko bahan bangunan. Informasi ada yang penting atau berkualitas dan ada informasi yang kurang penting atau tidak berkualitas. Kualitas informasi dikaitkan dengan keberlangsungan usaha, penjualan, pemasaran dan sebagainya yang berdampak pada kondisi jangka panjang sehingga pihak pemilik toko bahan bangunan disarankan mampu memilih informasi yang diterima dengan diklasifikasikan mengenai informasi penting atau berkualitas dan informasi yang kurang penting guna menjaga keberlangsungan usaha yang dijalankan.

Berdasarkan hasil kuesioner pada variabel *SCM performance* diketahui bahwa nilai terendah ada pada pernyataan “perusahaan memenuhi kebutuhan pembeli terkait pengantaran barang” dalam prakteknya para pedagang kerap mengalami kendala

mengenai hal ini dikaitkan dengan medan penempuhan, kendaraan dan ketidaksesuaian biaya transportasi yang ditanggung sehingga pedagang kerap berpikir lebih hati-hati terkait dengan pengantaran barang khususnya bahan bangunan yang cukup beresiko. Nilai tertinggi pada pernyataan variabel *SCM performance* mengenai “perusahaan memenuhi kebutuhan pembeli terkait pelayanan” bahwa pada fakta lapangan para pedagang senantiasa melayani serta memenuhi dan memberikan informasi guna menjaga persediaan barang yang dibutuhkan para konsumen agar barang yang dibutuhkan tersedia dengan lancar.

Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian sebagaimana yang telah diuraikan dapat disimpulkan kepercayaan dan komitmen yang terjalin antara retailer dan supplier bahan bangunan di Surabaya akan mempengaruhi kinerja manajemen rantai pasokan retailer tersebut. Kemampuan berbagi informasi dan kualitas informasi yang diperoleh dari supplier pun mampu meningkatkan kinerja SCM dari toko bahan bangunan.

Daftar Pustaka

- Ahda, F. A. (2009). *Pengaruh bentuk rantai pasokan dan kualitas hubungan perusahaan pemasok dalam mewujudkan kinerja pemasaran melalui peningkatan kinerja rantai pasokan*. (Unpublished thesis). Semarang: Undip.
- Allen, N. J. & Meyer, J. P. (1996). Affective, continuance and normative commitment to the organization: An examination of construct validity. *Journal of Vocational Behavior*, 49 (3), 252-276
- Anatan, L. & Ellitan, L. (2009). *Manajemen sumber daya manusia dalam bisnis modern*. Bandung: Alfabeta.
- Bagus, H. (2017, May 18). *Kuartal I Sektor Industri Bahan Bangunan Tumbuh 10,27% Senilai US\$ 378 Juta*. Retrieved from <https://www.industry.co.id/read/8694/kuartal-i-sektor-industri-bahan-bangunan-tumbuh-1027-senilai-us-378-juta>
- Cambra-Fierro, J.J. & Polo-Redondo, Y. (2011). Post satisfaction factors affecting the long term orientation of

Commented [A3]: Jika merujuk ke judul artikel supply chain performance retailer, belum terjawab di simpulan.

Kenapa tidak di analisis indeks performance yang diperoleh?

- supply relationship. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 26(6), 395-406
- Chopra, S. & P. Meindl. (2007). *Supply chain management : Strategy, planning and operation*. New Jersey: Prentice Hall Inc
- Hamister, J. W. (2012). Supply chain management practices in small retailers. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 40 (6), 427-450. Doi: doi.org/10.1108/09590551211230250
- Heizer, J. & Render, B. (2010). *Operation Management* (9th Ed.). Jakarta: Salemba Empat
- Jabbour, A. B. L. D., Filho, A.G.A., Viana, A.B.N., Jabbour, C. J. C. (2011). Measuring supply chain management practices. *Measure Business Excellence*, 15 (2), 18-31.
- Kwon, I.G. & Taewon, T.S. (2004). Factors affecting the level of trust and commitment in supply chain relationship. *Journal of Supply Chain Management*, 40(1), 4-14
- Laksmiana, Arsono (2002). Pengaruh saling ketergantungan, kepercayaan, dan keselarasan tujuan terhadap kooperasi dan kinerja perusahaan manufaktur pada hubungan kontraktual dengan pemasoknya. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 4(1), 1 – 16.
- Lee, C.W., Kwon, I.G., K., & Severance, D. (2007). Relationship between supply chain performance and degree of linkage among supplier, internal integration, and customer. *Supply Chain Management An International Journal*, 12(6), 444-452. Doi: 10.1108/13598540710826371
- Munizu, M. (2017). Pengaruh kepercayaan, komitmen dan teknologi informasi terhadap kinerja rantai pasokan (Studi kasus IKM pengolah buah markisa di kota makasar). *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, 14 (1), 32-42. DOI: 10.17358/JMA.14.1.32
- Ou, C.S., Liu, F.C., Hung, Y.C, & Yen, D.C. (2010). A structural model of supply chain management on firm performance. *International Journal Of Operations & Production Management*, 30 (5), 526-545
- Pujawan, I. N. & Er, Mahendrawathi. (2010). *Supply Chain Management* (3rd Ed.). Surabaya: Guna Widya
- Ryu I., So, S., & Koo C. (2009). The role of partnership in supply chain performance. *Industrial Management and Data Systems*, 109(4), 496–514
- Rzk. (2017, May 24). Wah, penjualan retail bahan bangunan melejit di kuartal I. *Okezone*. Retrieved from <https://economy.okezone.com/read/2017/05/24/470/1699165/wah-penjualan-retail-bahan-bangunan-melejit-di-kuartal-i>
- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2004). *Managing the supply chain: The definitive guide for the business professional*. USA: McGraw-Hill Inc.
- Turban, E. & Volonino, L. (2010). *Information technology for management: Transforming organizations in the digital economy*, (7th Ed.). USA: Wiley Inc.
- Zurnali, C. (2010). *Knowledge worker: Kerangka riset manajemen sumber daya manusia masa depan*. Bandung: Unpad Press.

Supply Chain Management Performance pada Retailer Bahan Bangunan

Supply Chain Management Performance at the Building Materials Retailer

Sesilya Kempa^{a,1*} Jay Jovial Janitra^{b,2}

^{1,2} Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia

^{1*} sesilya.kempa@petra.ac.id

*corresponding e-mail

This is an open access article under the terms of the CC-BY-NC license

ABSTRACT

The development of the building material industry sector is currently in line with the growth of regional infrastructure and physical facilities in Surabaya. The objective of this study is to analyze the effect of trust, commitment, information sharing and information quality on supply chain management performance of building material retailers in Surabaya. The sample studied was 134 owners of building material retailers in Surabaya. The analytical method used is multiple linear regression using SPSS 20. The results show that trust, commitment, information sharing, and information quality significantly influence partially and simultaneously on supply chain management performance of building material retailers in Surabaya.

Keywords : *trust; commitment; sharing information; information quality; supply chain management performance*

ABSTRAK

Perkembangan sektor industri bahan bangunan saat ini sejalan dengan pertumbuhan infrastruktur serta fasilitas fisik daerah di Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *trust, commitment, information sharing* dan *information quality* pada *supply chain management performance* dari *retailer* bahan bangunan di Surabaya. Sampel yang diteliti adalah 134 pemilik *retailer* bahan bangunan di Surabaya. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *trust, commitment, information sharing*, dan *information quality* secara signifikan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap *supply chain management performance* dari *retailer* bahan bangunan di Surabaya.

Kata Kunci : *kepercayaan; komitmen; berbagi informasi; kualitas informasi; kinerja manajemen rantai pasok*

A. Pendahuluan

Perkembangan sektor industri bahan bangunan yang saat ini diketahui berkembang pesat diakibatkan oleh munculnya berbagai proyek infrastruktur dari pihak pemerintah maupun swasta. Perkembangan ini sejalan dengan pertumbuhan infrastruktur serta fasilitas fisik daerah yang turut meramaikan industri bahan bangunan khususnya di Surabaya (Bagus, 2017). Data menyebutkan bahwa pada tahun 2016 hingga tahun 2017 penjualan bahan bangunan mengalami peningkatan hingga 16,5% dibandingkan periode sebelumnya. Salah satu supplier bahan bangunan menuturkan bahwa pada kuartal pertama penjualan bahan bangunan mencapai Rp 2,2 Triliun dan jumlah tersebut tumbuh dibandingkan periode sebelumnya pada tahun 2016 sebesar Rp 1,9 Triliun. Kinerja penjualan ini mendorong laba bersih penjualan bahan bangunan semakin meningkat sebesar 47% menjadi 31 miliar dari 21 miliar pada kuartal pertama di 2016 (Rzk, 2017).

Keberhasilan sektor industri bahan bangunan khususnya melalui penjualan ritel bahan bangunan tidak lepas dari peranan *supply chain management* antara pihak pemasok dengan perusahaan. Proses penyediaan barang yang lancar dari pihak pemasok dan ritel bahan bangunan mempermudah pihak konsumen memperoleh bahan bangunan dengan cepat melihat faktor industri properti mengalami peningkatan tiap tahun. Kunci keberhasilan ini tidak dapat dipisahkan dari sistem *supply chain management* (SCM) yang berkesinambungan dengan penerapan asas keterbukaan, kemandirian, dan pertanggungjawaban.

Industri bahan bangunan di Surabaya merupakan salah satu sektor industri bisnis yang menjadi primadona melihat banyaknya permintaan pasar. Berbagai aspek yang terlibat dalam manajemen rantai pasokan selalu dihubungkan dengan masalah transparansi informasi saat pemesanan, pengurangan variabilitas, sinkronisasi aliran material dan konfigurasi rantai pasokan. Aspek tersebut juga di antaranya kerap

dikaitkan dengan SCM yakni koordinasi rantai pasokan, distribusi, transportasi, inventaris, manajemen pemesanan, perencanaan serta optimalisasi, integrasi rantai pasokan, *sharing information*, logistik, pemilihan pemasok serta vendor (Ou, Liu, Hung, & Yen, 2010). Pelaku usaha ini menyadari bahwa dalam rangka meningkatkan daya saing di dunia bisnis serta dalam rangka memenuhi bahkan memuaskan keinginan konsumen maka penerapan SCM dinilai harus dikelola dengan baik. Penerapan SCM agar berjalan dengan efektif, maka diperlukan sistem kerjasama yang baik antara penjual (mitra dagang) dan pemasok (*supplier*). Kelancaran dan peningkatan intensitas antar pihak yang terlibat dalam SCM berdampak pada permintaan barang secara otomatis (Lee, Kwon, & Severance, 2007).

Heizer dan Render (2010) menjelaskan bahwa kunci terpenting dalam menjaga SCM yakni kerjasama yang baik dengan para mitra agar dapat memenuhi berbagai kebutuhan konsumen dalam kondisi perubahan apa pun. Proses membangun kepercayaan oleh masing-masing perusahaan dalam sebuah jaringan rantai pasokan merupakan salah satu strategi yang baik untuk diterapkan (Chopra & Meindl, 2007). Kepercayaan dapat memberikan keyakinan yang positif, keyakinan kerap digambarkan dengan harapan terjalinnya hubungan baik antar mitra. Sistem operasional perusahaan dapat berjalan lancar sehingga mendukung kinerja perusahaan apabila kepercayaan dan komitmen terjalin antar mitra atau partner pada sistem manajemen rantai pasokan (Kwon & Taewon, 2004). Hubungan kerjasama yang dibangun atas dasar kepercayaan cenderung bekerja dengan baik melalui kerjasama dalam meningkatkan kinerja perusahaan (Mukhsin, 2009).

Menurut (Ryu, So, & Koo, 2009), komitmen mendukung adanya kolaborasi antara perusahaan dengan *supplier*, komitmen menunjukkan adanya keterlibatan secara aktif dan terus menerus antara kedua pihak dalam rantai pasokan, sehingga masing-masing individu memahami kinerja

serta kapasitas masing-masing dengan berbagai peran dalam perbaikan kinerja rantai pasokan agar ketersediaan barang tetap terjaga. Komitmen yang dijaga dengan baik, maka akan meningkatkan hubungan kerja yang baik antar pemasok, penyalur maupun konsumen yang selanjutnya meningkatkan kinerja SCM (Allen & Meyer, 1996).

Aspek berikutnya yang dinilai penting dalam proses pengelolaan SCM yakni informasi atau lebih tepatnya *information sharing*. Bagi Hamister (2012), *information sharing* dapat meningkatkan penjualan serta ketersediaan barang bagi produsen untuk mendukung pengecer sehingga menghindari kesalahan stok barang mahal. Menurutnya, aspek *information sharing* merupakan proses berbagi informasi yang dapat membantu meningkatkan kinerja manajemen rantai pasokan. Pada kondisi tertentu, pihak pabrik dapat mengeluarkan promosi agar beberapa barang cepat laku terjual melihat ada pangsa permintaan konsumen. *Information sharing* ini dinilai berkualitas dan dapat meningkatkan keuntungan dari berbagai pihak yang terlibat pada manajemen rantai pasokan termasuk pihak pabrik, produsen, distributor, pengecer maupun konsumen. *Information quality* merupakan berbagai hal yang berkaitan dengan informasi akurat, informasi yang dapat dipercaya, informasi terbaru, sesuai dengan topik bahasan, informasi yang disampaikan mudah dimengerti, sangat detail serta disajikan melalui berbagai media baik data lisan maupun tulisan.

Pelaku usaha bahan bangunan khususnya toko bangunan di Surabaya turut memiliki struktur SCM yang cukup kompleks dengan pihak pemasok sebagai usaha dalam memenuhi permintaan pasar. Permasalahan utama terkait penerapan SCM adalah kemampuan sumber daya yang terbatas, sehingga diperlukan strategi lain dengan menjaga hubungan baik dengan pemasok melihat kemampuan pada modal pada masing-masing pelaku usaha juga terbatas. Berbagai strategi kerap disusun oleh pelaku bisnis dalam menjaga ketersediaan produk serta kelancaran penyediaan barang pada konsumen yakni mengoptimalkan sisi

operasional dengan sistem SCM. Sistem ini merupakan kegiatan operasional perusahaan yang berkaitan dengan proses integrasi pengadaan bahan, *input*, proses, *output* produk hingga pengiriman barang pada konsumen (Pujawan & Mahendrawathi, 2010).

Penelitian ini menekankan pada ada tidaknya pengaruh *trust*, *commitment*, *information sharing*, *information quality* terhadap kinerja *supply chain management* pada retailer bahan bangunan di Surabaya. Penelitian dengan model dan variabel serupa pada *retailer* bahan bangunan di Surabaya sendiri masih terbatas.

Supply chain management melibatkan berbagai pihak secara keseluruhan baik secara langsung maupun tidak langsung guna memenuhi permintaan pasar atau konsumen (Chopra & Meindl, 2007). Proses manajemen rantai pasokan ini kerap dikaitkan dengan manufaktur dan pemasok namun lebih dari itu terdapat bagian lain yang berperan cukup penting yakni peran transportasi, gudang, retailer dan pengguna akhir. Tujuan proses manajemen rantai pasokan ini adalah memaksimalkan seluruh output yang dihasilkan dengan memberikan nilai lebih dimana secara keseluruhan proses terdapat perbedaan nilai dari produk akhir terhadap pelanggan dan upaya rantai pasokan dalam memenuhi kebutuhan dan permintaan pasar. Dalam penelitian ini, *supply chain management performance* didefinisikan sebagai kinerja dari proses perusahaan memenuhi permintaan pasar melalui penyediaan barang dan jasa yang memiliki nilai lebih secara efisien serta efektif dari persediaan, aliran kas hingga aliran informasi.

Supply chain management yang menerapkan pola yang baik dapat memberikan dampak pada peningkatan keunggulan kompetitif pada produk yang dijual khususnya pada sistem rantai pasokan yang dikelola oleh perusahaan tersebut (Heizer & Render, 2010). Menurut Simchi-Levi, Kaminsky, dan Simchi-Levi (2004), indikator pengukuran *supply chain management performance* terdiri dari empat

indikator yakni reliabilitas, fleksibilitas, biaya dan utilitas.

Trust merujuk pada pola perilaku individu yang berdasar pada reliabilitas dan integritas. Hal ini menggambarkan derajat seseorang yang percaya dan menaruh sikap positif pada harapan yang baik dengan kehandalan yang dimiliki dan dapat dipercaya pada situasi yang cenderung berisiko. *Trust* merupakan bagian dari keinginan pihak untuk menerima tindakan dari pihak lain dengan harapan pihak tersebut dapat melakukan sesuatu yang penting dan baik bagi pihak yang memberikan kepercayaan khususnya pada kepercayaan koordinasi dan pengendalian. *Trust* muncul dipengaruhi oleh pengalaman baik pengalaman positif yang cukup konsisten di masa lalu pada salah satu individu atau kelompok, sehingga menumbuhkan keyakinan dan rasa percaya pada hubungan yang akan datang (Laksmana, 2002). Dalam penelitian ini, *trust* didefinisikan sebagai kecenderungan *retailer* untuk yakin pada pemasok dengan maksud baik tanpa merugikan dan tidak melalaikan kewajiban. Selanjutnya, ada tiga pengukuran *trust* yang digunakan dalam penelitian ini yakni komunikasi terbuka, kejujuran dan tanggung jawab (Munizu, 2017).

Komitmen menggambarkan kesediaan individu untuk memihak kelompok tertentu yang ditujukan agar tujuan tercapai dan memelihara hubungan baik dalam kelompok tersebut (Greenberg, 2005). Ketertarikan lebih menjadi salah satu dasar munculnya komitmen untuk mengupayakan hal terbaik guna pencapaian sasaran target yang ditetapkan bersama sesuai kepentingan masing-masing. Perasaan yang kuat serta erat pada diri seseorang mengenai tujuan dan nilai yang dipahami khususnya berkaitan dengan pencapaian kinerja dan keuntungan dunia bisnis pada perusahaan (Zurnali, 2010). Dalam penelitian ini sendiri, *commitment* didefinisikan sebagai bentuk keinginan kuat, kesediaan, dan usaha yang ditunjukkan oleh *retailer* pada pemasok dengan penyesuaian nilai-nilai dan norma yang dijaga. Merujuk pada (Allen & Meyer,

1996), terdapat empat indikator yang dijadikan pengukuran *commitment* dalam penelitian ini yakni *affective*, *cognitive*, dan *behavior*.

Dalam penelitian ini, *information sharing* menunjukkan keterlibatan dalam *supply chain management* terkait berbagai informasi berkualitas maupun hal-hal yang bermasalah terkait respons konsumen maupun berbagai penyelesaian masalah yang membutuhkan pengambilan keputusan (solusi). *Information sharing* mampu mengintegrasikan aliran informasi dari berbagai aliran material dengan mengelola informasi dari berbagai sumber yang dapat dijadikan bahan untuk koordinasi bisnis (Anatan & Ellitan, 2009). Menurut (Hamister, 2012), diketahui bahwa indikator pengukuran *information sharing* yakni berbagi informasi kepemilikan barang-/produk, berbagi informasi dunia bisnis, berbagi informasi pengetahuan bisnis, dan berbagai informasi perencanaan bisnis.

Information quality pada penelitian ini merupakan informasi yang mengacu pada akurasi dan kredibilitas informasi yang dibagikan dengan pemasok terkait pertukaran data serta ketepatan waktu. *Information quality* merupakan berbagai hal yang berkaitan dengan informasi yang akurat, informasi yang dapat dipercaya, informasi terbaru sesuai dengan topik bahasan, informasi yang disampaikan mudah dimengerti, sangat detil serta disajikan melalui berbagai media baik data lisan maupun tulisan. Menurut Hamister (2012), indikator pengukuran *information quality* yakni *timely*, *accurate*, *complete*, dan *reliabel*.

Heizer dan Render (2010) menjelaskan bahwa kunci terpenting dalam menjaga manajemen rantai pasokan yakni kerjasama yang baik dengan para mitra agar dapat memenuhi berbagai kebutuhan konsumen dalam kondisi perubahan apa pun. Proses membangun kepercayaan oleh masing-masing perusahaan dalam sebuah jaringan rantai pasokan merupakan salah satu strategi yang baik untuk diterapkan (Chopra & Meindl, 2007). Kepercayaan dapat

memberikan keyakinan yang positif dimana keyakinan kerap digambarkan dengan harapan terjalannya hubungan baik antar mitra. Hubungan kerjasama yang dibangun atas dasar kepercayaan cenderung bekerja dengan baik melalui kerjasama dalam meningkatkan kinerja perusahaan (Munizu, 2017). Munizu (2017) menjelaskan bahwa efek kepercayaan memberikan dampak secara langsung pada peningkatan kinerja manajemen rantai pasokan. Peningkatan kinerja manajemen rantai pasokan kerap dituntut dengan adanya upaya oleh pihak yang terlibat pada manajemen rantai pasokan agar menumbuhkan rasa kepercayaan bersama. Konsisten dari rasa kepercayaan ini kemudian meyakinkan tiap individu yang ada dalam manajemen rantai pasokan untuk menjaga kualitas masing-masing.

H_1 : *Trust* berpengaruh terhadap *supply chain management performance*

Proses membangun hubungan kerjasama jangka panjang sehingga dalam proses membangun kerjasama jangka panjang ini membutuhkan komitmen. Komitmen dinilai sebagai salah satu faktor dalam memelihara hubungan. Faktor komitmen dianggap sebagai ukuran kesuksesan hubungan. Komitmen yang dijaga dan dijunjung tinggi membuat hubungan kerja yang terjalin antara pemasok, penyalur maupun konsumen semakin baik (Allen & Meyer, 1996). Dampak langsung yang diberikan oleh komitmen pada kinerja *supply chain management* diperkuat dengan adanya variabel kepercayaan. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan kinerja *supply chain management* harus didahului dengan upaya intens dan kontinu terkait dengan proses menumbuhkan komitmen bersama yang terjalin dalam kerjasama tersebut. Munizu (2017) menemukan bahwa komitmen yang kuat dapat mendorong kinerja rantai pasok. Komitmen mampu memberikan dampak pada peningkatan kinerja *supply chain management* menjadi lebih baik dalam hal reliabilitas, fleksibilitas, biaya dan utilitas (Heizer & Render, 2010).

H_2 : *Commitment* berpengaruh terhadap *supply chain management performance*

Berbagi informasi merupakan salah satu bahan dalam rangka pengambilan keputusan khususnya terkait dengan strategi manajemen rantai pasokan. *Information sharing* mengacu pada informasi privasi yang ada pada manajemen rantai pasokan. Beberapa sumber menjelaskan bahwa *information sharing* kerap dikaitkan dengan informasi promosi, potongan harga antara pengecer dan produsen yang cukup berguna dalam peningkatan keuntungan (Hamister, 2012). Informasi berkaitan dengan promosi khususnya pada tingkat ritel dapat meningkatkan permintaan pada periode tertentu. Peran *information sharing* dapat meningkatkan permintaan barang pada pabrik dan hal ini membantu pengecer dalam penjualan stok barang guna memenuhi permintaan. Melalui *information sharing* pihak pabrik dapat mengintegrasikan promosi sebagai perubahan permanen dalam permintaan dan merespons volume produksi serta penjualan guna memenuhi permintaan. *Information sharing* ini kemudian dapat membantu berbagai pihak dalam manajemen rantai pasokan untuk mendapatkan barang dengan mudah serta harga promosi, sehingga meningkatkan keuntungan (Hamister, 2012).

Information sharing terkait kualitas informasi mengacu pada akurasi dan kredibilitas informasi antara mitra, *partner*, produsen serta pengecer dengan pertukaran data yang akurat serta pada waktu yang tepat merupakan faktor penting dalam meningkatkan kinerja manajemen rantai pasokan. Peran penting *information sharing* pada proses kelancaran manajemen rantai pasokan kemudian menuntut berbagai pihak agar mampu memahami serta menganalisis informasi yang diperoleh agar bermanfaat bagi perusahaan (Turban & Volonino, 2010).

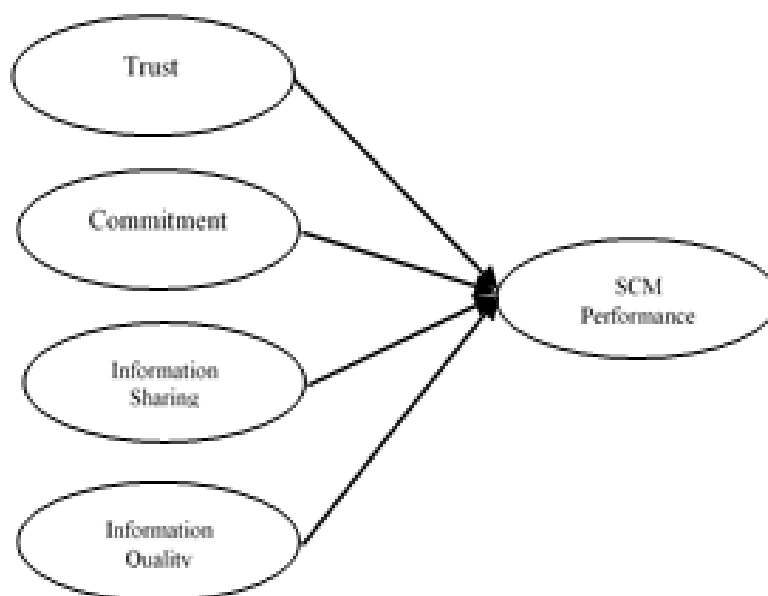
H_3 : *Information sharing* berpengaruh terhadap *supply chain management performance*

Li dan Lin (2006) menjelaskan bahwa hubungan antara mitra dagang dari hilir hingga ke hulu senantiasa berbagai informasi dimana informasi yang berkualitas merupakan kunci dan dimensi yang penting dalam menjaga konsistensi kelancaran

manajemen rantai pasokan. Berbagai informasi yang berkualitas dapat membangun nilai pada manajemen rantai pasokan dimana pengecer yang tidak memiliki skala sumber daya untuk melakukan studi pasar dapat menganalisis masalah penetapan harga sehingga memiliki daya saing dengan pesaing lain yang lebih besar (Hamister, 2012). *Information quality* ini memberikan nilai lebih pada pemasok dan pengecer yang dapat menempatkan diri, sehingga berada di posisi kompetitif dalam mengatur kelancaran manajemen rantai pasokan dengan meningkatkan efektivitas penjualan. *Infor-*

mation quality yang didapat oleh pengecer penting dalam mengidentifikasi perubahan selera pasar, segmentasi pasar sehingga dapat mengeksplorasi peluang mendapatkan pelanggan lebih banyak serta cepat. *Information quality* sebagai salah satu kunci kelancaran manajemen rantai pasokan dengan berbagai pengetahuan yang dimiliki, maka membantu proses penentuan strategi pada manajemen rantai pasokan ketika mengalami masalah (Hamister, 2012).

H_4 : *Information quality* berpengaruh terhadap *supply chain management performance*



Gambar 1 Model Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *trust*, *commitment*, *information sharing* dan *information quality* pada *supply chain management performance* dari *retailer* bahan bangunan di Surabaya.

B. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini menguji pengaruh *trust*, *commitment*, *information sharing*, dan *information quality* terhadap *supply chain management performance*. Populasi pada penelitian ini yakni seluruh toko bahan bangunan yang ada di Surabaya dengan jumlah sebanyak 202 toko yang terdaftar di Dinas Penanaman

Modal. Selanjutnya dengan menggunakan teknik *judgemental sampling* yang dihitung menggunakan metode Slovin, diperoleh sampel sebanyak 134 toko. Pengumpulan data dilakukan pada bulan Juni 2018 dengan menggunakan instrumen kuesioner dengan skala Likert 5-poin, dimulai angka 1 'sangat tidak setuju' hingga 5 'sangat setuju'. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *trust*, *commitment*, *information sharing* dan *information quality*. Variabel terikat pada penelitian ini adalah *supply chain management performance*.

C. Hasil dan Pembahasan

Responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemilik toko bangunan di Surabaya berjumlah 134 responden. Dari hasil penelitian membuktikan bahwa pemilik toko bangunan di Surabaya paling banyak berusia sekitar 20 – 29 tahun. Jumlah tersebut menunjukkan bahwa pemilik usaha toko bangunan lebih banyak dilakukan oleh kaum pria. Hasil tersebut membuktikan bahwa pemilik toko bangunan di Surabaya memiliki mayoritas memiliki pendidikan tingkat pendidikan SMA/SMK sebanyak 60 orang dari total 134 yakni mencapai 40% lebih. Jumlah omzet yang dihasilkan paling banyak berkisar 5 – 10 juta per bulan.

Pada penelitian ini uji validitas dilakukan menggunakan ketentuan dinyatakan valid apabila nilai r memiliki tingkat signifikansi kurang dari 5% dan korelasi pearson di atas 0,3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikansi semua item kurang 0,05

sedangkan nilai korelasi pearson (r) seluruh item sudah dikatakan valid, nilai r untuk variabel *trust*, *commitment*, *information sharing*, *information quality* serta *supply chain management performance* masing-masing secara berturut-turut ada di kisaran 0,457-0,802; 0,632-0,847; 0,697-0,865; 0,579-0,821; 0,486-0,892.

Dari segi reliabilitas, nilai *Cronbach's Alpha* (α) masing-masing variabel penelitian lebih besar dari 0,6 yang menunjukkan bahwa kuesioner yang digunakan sudah reliabel dengan kisaran nilai 0,810-0,963. Dalam hal ini, kuesioner yang digunakan secara konsisten memberikan hasil atau jawaban yang sama terhadap gejala yang sama meskipun digunakan berulang kali.

Regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui hubungan kausal antara variabel tidak bebas (Y) dengan lebih dari satu variabel bebas (X).

Tabel 1 Hasil Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a			t	Sig.
	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	Beta		
	B	Std. Error			
1 (Constant)	,130	,342		,379	,705
Trust	,379	,090		,308	4,211 ,000
Comm	,207	,075		,190	2,738 ,007
IS	,261	,069		,261	3,800 ,000
IQ	,153	,036		,269	4,274 ,000

Persamaan regresi yang terbentuk dari Tabel 1 adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

$$Y = 0,130 + 0,379 X_1 + 0,207 X_2 + 0,261 X_3 + 0,153 X_4 + e$$

Keterangan :

Y = SCM Performance

a = Nilai Intersep (Konstanta)

$b_1 + b_4$ = Koefisien regresi

X_1 = Variabel *Trust*

X_2 = Variabel *Commitment*

X_3 = Variabel *Information sharing*

X_4 = Variabel *Information quality*

e = error

Hasil dari analisis ini dapat dilihat dalam tabel sebagai berikut.

Tabel 2 Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Model Summary ^b			Change Statistics	
				Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change		
1	,758 ^a	,574	,561	,35586	,574	43,503		

Berdasarkan Tabel 2, diketahui nilai koefisien korelasi yang diperoleh sebesar 0,758 menunjukkan hubungan yang kuat antara variabel *trust* (X_1), *commitment* (X_2), *information sharing* (X_3), *information quality* (X_4) dengan kinerja SCM (Y). Koefisien determinasi berganda (R^2) dari tabel 4.25 menunjukkan nilai sebesar 0,574 yang mengindikasikan bahwa kontribusi perubahan variabel *trust* (X_1), *commitment* (X_2), *information sharing* (X_3) dan *information quality* (X_4) secara simultan terhadap perubahan variabel SCM

performance (Y) sebesar 57,4% sedangkan sisanya sebesar 42,6% merupakan kontribusi variabel lain terhadap variabel SCM *performance* (variabel lain tidak dibahas dalam penelitian ini).

Uji F digunakan untuk membuktikan “Ada pengaruh *trust* (X_1), *commitment* (X_2), *information sharing* (X_3), *information quality* (X_4) secara bersama-sama terhadap SCM *performance* (Y). Berikut hasil pengolahan data yang diperoleh pada perhitungan uji F.

Tabel 3. Pengujian Hipotesis dengan Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	22,035	4	5,509	43,503	,000 ^b
Residual	16,336	129	,127		
Total	38,371	133			

a. Dependent Variable: SCMP

b. Predictors: (Constant), IQ, IS, COMM, Trust

Hasil pengujian menunjukkan nilai F sebesar 43,503 dengan nilai signifikan yang diperoleh sebesar 0,000, nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara bersama-sama antara variabel *trust* (X_1), *commitment* (X_2), *information sharing* (X_3), *information quality* (X_4) secara bersama-sama terhadap SCM

performance (Y) pemilik toko bangunan di Surabaya.

Dalam penelitian ini juga dicantumkan uji parsial (uji t) untuk mengetahui apakah variabel bebas secara parsial atau sendiri-sendiri berpengaruh terhadap kinerja SCM (Y). Berikut ini terdapat tabel untuk merekap pengaruh variabel bebas X_1 , X_2 , X_3 dan X_4 terhadap variabel (Y) terikat.

Tabel 4 Pengujian Hipotesis dengan Uji t

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,130	,342		,379	,705
Trust	,379	,090	,308	4,211	,000
Com	,207	,075	,190	2,738	,007
IS	,261	,069	,261	3,800	,000
IQ	,153	,036	,269	4,274	,000

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t diperoleh nilai t sebesar 4,211 dengan nilai signifikan yang diperoleh sebesar 0,000 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, dapat dijelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel *trust* terhadap kinerja SCM pemilik toko bangunan di Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pihak toko bangunan memberikan

pendapat bahwa kepercayaan dapat tumbuh ketika ada beberapa transaksi serta kendala yang telah dialami. Berdasarkan hasil kuesioner diperoleh bahwa pemasok dinilai telah berupaya menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan pemilik. Para pemasok menyediakan berbagai informasi mengenai barang maupun penjualan pada para pedagang sehingga keterbukaan

informasi tersebut menjadi salah satu pemicu adanya rasa saling percaya.

Penelitian ini sendiri sejalan dengan penelitian yang dilakukan Kwon dan Taewon (2004), membuktikan pengaruh kepercayaan perusahaan terhadap mata rantai pasokan. Dalam hal ini, kepercayaan meningkatkan peluang sukses yang dilihat dari kinerja yang dihasilkan. Kepercayaan yang minim berdampak pada ketidakefektifan dan ketidakefisienan kinerja mata rantai sebagai biaya transaksi. Hasil menunjukkan bahwa kepercayaan perusahaan dalam mata rantai sangat berkaitan dengan investasi aset spesifik kedua belah pihak.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t diperoleh nilai t sebesar 2,738 dengan nilai signifikan yang diperoleh sebesar 0,007 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Dari sini terlihat bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel *commitment* terhadap *SCM performance* pemilik toko bangunan di Surabaya sehingga hipotesis penelitian yang mengemukakan bahwa komitmen diduga berpengaruh secara signifikan terhadap *SCM performance* pemilik toko bangunan di Surabaya dapat diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Munizu (2017).

Hasil kuesioner pada variabel *commitment* menunjukkan bahwa para pemasok dinilai siap menerima masukan dari para pedagang mengenai berbagai kendala yang ada di lapangan melakukan atau menerapkan hal tersebut sehingga rasa komitmen antara pedagang dan pemasok berjalan dengan baik agar pedagang bersedia bekerjasama dengan baik bersama para pemasok. Meski demikian, pernyataan di atas memiliki nilai terendah dalam kuesioner. Nilai tertinggi sendiri ada pada pernyataan yang menunjukkan bahwa para pemasok senantiasa menjaga persediaan barang yang dibutuhkan para pedagang sehingga ketersediaan manajemen rantai pasokan berjalan lancar.

Hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t mendapatkan nilai t sebesar 3,800 dengan nilai signifikan yang

diperoleh sebesar 0,000 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Di sini terlihat bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel *information sharing* terhadap *SCM performance* pemilik toko bangunan di Surabaya. Ini artinya hipotesis penelitian yang mengemukakan bahwa *information sharing* diduga berpengaruh secara signifikan terhadap *SCM performance* dari pemilik toko bangunan di Surabaya dapat diterima. Dalam hal ini, keberadaan informasi khususnya proses berbagi informasi sangat diperlukan oleh pihak pemasok maupun pihak pemilik usaha toko bahan bangunan. Sistem informasi yang diadakan oleh pemasok bagi para pihak pemilik toko bahan bangunan penting dilakukan agar terjalin komunikasi dua arah sehingga berbagai informasi penting khususnya berkaitan dengan kinerja pasokan dapat diketahui dengan cepat. Hasil ini sejalan dengan yang dilakukan oleh Jabbour, Filho, Viana, dan Jabbour (2011). Jabbour melakukan penyelidikan empiris tentang konstruksi dan indikator kerangka praktik manajemen rantai pasokan. Hasil penelitian kerangka kerja dicapai dengan empat konstruksi praktis manajemen rantai pasokan untuk produksi dukungan perencanaan dan kontrol, berbagai informasi tentang produk dan target, hubungan strategis dengan pelanggan dan pemasok dan mendukung pesanan pelanggan. Keberadaan informasi khususnya proses berbagi informasi sangat diperlukan oleh pihak pemasok maupun pihak pemilik usaha toko bahan bangunan. Sistem informasi yang dibuat oleh pemasok bagi para pihak pemilik toko bahan bangunan penting dilakukan agar terjalin komunikasi dua arah guna penyebaran informasi yang cepat.

Hasil kuesioner pada variabel *information sharing* menunjukkan bahwa para pemasok dinilai terkadang lupa untuk meng-*update* informasi meskipun berbagai informasi disediakan namun jika pedagang tidak bertanya maka terkadang pemasok lupa memberikan informasi terkait produk terbaru. Namun di sisi lain, pemilik toko menganggap bahwa pemasok telah se-

nantiasa memberikan informasi guna menjaga persediaan barang yang dibutuhkan para pedagang sehingga ketersediaan manajemen rantai pasokan berjalan lancar.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t diperoleh nilai t sebesar 4,274 dengan nilai signifikan yang diperoleh sebesar 0,000 di mana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian dapat dijelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel *information quality* terhadap *SCM performance* dari toko bahan bangunan di Surabaya. Dalam hal ini, hipotesis penelitian yang mengemukakan bahwa *information quality* diduga berpengaruh secara signifikan terhadap *SCM performance* pemilik toko bangunan di Surabaya dapat diterima. Hal penting yang berkaitan dengan informasi berperan sangat besar baik bagi pemasok maupun pemilik toko bahan bangunan. Informasi ada yang penting atau berkualitas dan ada informasi yang kurang penting atau tidak berkualitas. Kualitas informasi dikaitkan dengan keberlangsungan usaha, penjualan, pemasaran dan sebagainya yang berdampak pada kondisi jangka panjang sehingga pihak pemilik toko bahan bangunan disarankan mampu memilih informasi yang diterima dengan diklasifikasikan mengenai informasi penting atau berkualitas dan informasi yang kurang penting guna menjaga keberlangsungan usaha yang dijalankan. Hasil penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh Hamister (2012).

D. Simpulan

SCM performance dari *retailer* bahan bangunan dalam hal ini toko bahan bangunan masih terkendala terkait ketersediaan barang dan distribusi produk yang berkualitas kepada pembelinya. Hal ini disebabkan karna kelemahan *retailer* dalam mengawasi pasokan bahan bangunan yang ada sehingga terdapat kekeliruan mengenai kualitas barang yang rusak atau kurang baik ikut terjual pada pembeli. Sementara itu, dari sisi pelayanan *retailer* senantiasa berupaya melayani serta memenuhi kebutuhan konsumennya dan memberikan informasi kepada konsumen.

Supply chain management performance dari toko bahan bangunan di Surabaya sendiri dipengaruhi oleh kepercayaan dan komitmen *retailer*. Kepercayaan *retailer* terhadap pemasok dalam memberikan seluruh informasi yang dibutuhkan serta selalu menjelaskan kualitas barang dengan benar akan berdampak pada kinerja rantai pasok *retailer* dalam hal pengelolaan persediaan produknya. Komitmen dari *retailer* juga mampu meningkatkan kinerja *SCM* dari toko bahan bangunan. Ditambahkan pula, *retailer* mampu memenuhi kebutuhan konsumennya serta mampu menekan biaya apabila pemasok selalu berbagi informasi dan memastikan kebenaran informasi yang dibagi.

Melihat hal tersebut, peran kepercayaan, komitmen, kemampuan berbagi informasi yang tepat sangat penting untuk diperhatikan oleh pemasok maupun *retailer* dalam upaya meningkatkan kinerja rantai pasok. Pada penelitian selanjutnya, dapat dipertimbangkan untuk melihat variabel independen dari sisi pemasok dan *retailer*. Peneliti selanjutnya juga sebaiknya menambahkan jumlah sampel untuk memperoleh hasil yang lebih baik.

E. Daftar Pustaka

- Allen, N. J., & Meyer, J. P. (1996). Affective, continuance and normative commitment to the organization: An examination of construct validity. *Journal of Vocational Behavior*, 49(3), 252–276.
- Anatan, L., & Ellitan, L. (2009). *Manajemen sumber daya manusia dalam bisnis modern*. Bandung: Alfabeta.
- Bagus, H. (2017). Kuartal I Sektor Industri Bahan Bangunan Tumbuh 10,27% Senilai US\$ 378 Juta. Retrieved from <https://www.industry.co.id/read/8694/kuartal-i-sektor-industri-bahan-bangunan-tumbuh-1027-senilai-us-378-juta>

- Chopra, S., & Meindl, P. (2007). *Supply chain management: Strategy, planning and operation*. New Jersey: Prentice Hall.
- Greenberg, J. (2005). *Behavior organizations understanding and managing the human side of work* (3rd ed.). Massachusetts: Allin and Bacon.
- Hamister, J. (2012). Supply chain management practices in small retailers. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 40(6), 427–450.
<http://doi.org/10.1108/09590551211230250>
- Heizer, J., & Render, B. (2010). *Operation management* (9th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Jabbour, A. B. L. D., Filho, A. G., Viana, A. B. ., & Jabbour, C. J. C. (2011). Measuring supply chain management practices. *Measure Business Excellence*, 15(2), 18–31.
- Kwon, I., & Taewon, T. (2004). Factors affecting the level of trust and commitment in supply chain relationship. *Journal of Supply Chain Management*, 40(1), 4–14.
- Laksmiana, A. (2002). Pengaruh saling ketergantungan, kepercayaan, dan keselarasan tujuan terhadap kooperasi dan kinerja perusahaan manufaktur pada hubungan kontraktual dengan pemasoknya. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 4(1), 1–16.
- Lee, C. W., Kwon, I. G. K., & Severance, D. (2007). Relationship between supply chain performance and degree of linkage among supplier, internal integration, and customer. *Supply Chain Management An International Journal*, 12(6), 444–452.
<http://doi.org/10.1108/13598540710371>
- Li, S., & Lin, B. (2006). Accessing information sharing and information quality in supply chain management. *Decision Support Systems*, 4(2), 1641–1656.
<http://doi.org/10.1016/j.dss.2006.02.011>
- Munizu, M. (2017). Pengaruh kepercayaan, komitmen dan teknologi informasi terhadap kinerja rantai pasokan (Studi kasus IKM pengolah buah markisa di kota makasar). *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 14(1), 32–42.
<http://doi.org/10.17358/JMA.14.1.32>
- Ou, C., Liu, F., Hung, Y., & Yen, D. (2010). A structural model of supply chain management on firm performance. *International Journal Of Operations & Production Management*, 30(5), 526–545.
- Pujawan, I. N., & Mahendrawathi, E. (2010). *Supply chain management* (3rd ed.). Surabaya: Guna Widya.
- Ryu, I., So, S., & Koo, C. (2009). The role of partnership in supply chain performance. *Industrial Management and Data Systems*, 109(4), 496–514.
- Rzk, R. (2017). Wah, penjualan retail bahan bangunan melejit di kuartal I. Retrieved from <https://economy.okezone.com/read/2017/05/24/470/1699165/wah-penjualan-retail-bahan-bangunan-melejit-di-kuartal-i>
- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2004). *Managing the supply chain: The definitive guide for the business professional*. New York: McGraw-Hill.
- Turban, E., & Volonino, L. (2010). *Information technology for management: Transforming organizations in the digital economy* (7th ed.). New York: Wiley.

Zurnali, C. (2010). *Knowledge worker: Kerangka riset manajemen sumber daya manusia masa depan*. Bandung: UNPAD Press.