

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) di Hotel dan Pengaruhnya Terhadap Citra Merek dan Kesetiaan Pelanggan

Penulis Jurnal Ilmiah : Astrid Livia, Gladys, **Serli Wijaya**

Jumlah penulis : 3 orang

Status Pengusul : penulis ke 3 dan korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Perhotelan,
- b. Nomor ISSN : 2685-9408
- c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol.5 No. 2, September 2019
- d. Penerbit : LPPM UK Petra Surabaya
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.9744/jmp.5.2.71-81>
- f. Alamat web jurnal : <https://jurnalperhotelan.petra.ac.id/index.php/hot/article/view/22585>  
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/18696>
- g. Terindeks di : Sinta 5

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi  
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

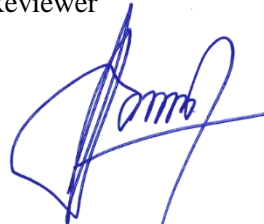
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 15 x 40%			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0.6		0,4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1.8		1,6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1.8		1,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		1.8		1,5
<b>Total = (100%)</b>		<b>6</b>		<b>5</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) di Hotel dan Pengaruhnya Terhadap Citra Merek dan Kesetiaan Pelanggan telah memenuhi unsur karya ilmiah, dengan format Abstrak, pendahuluan, tinjauan Pustaka, hubungan antar konsep, Metode penelitian, hasil penelitian dan Pembahasan serta simpulan dan saran, serta daftar Pustaka sudah cukup baik.
2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: penelitian ini membahas tentang CSR berpengaruh terhadap citra merek dan kesetiaan pelanggan. Citra pelanggan terhadap merek hotel dapat menjadi mediator. Ruang lingkup penelitian telah dilakukan dengan pembahasan yang memadai sebagai publikasi ilmiah yang baik.

3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi: Metode penelitian sudah sesuai dengan tujuan untuk memperoleh data dengan penyebaran kuisioner sebanyak 200 responden yang pernah menginap dari property Pop Hotel di Indonesia dan analisa data dengan menggunakan PLS untuk menjawab hipotesa. Metodologi telah memadai untuk menjawab rumusan masalah penelitian.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Kualitas penerbit telah ditelusuri pada link <https://sinta3.kemdikbud.go.id/> masuk pada kategori SINTA 5. Kualitas cukup memadai.
5. Indikasi plagiasi: Tidak terdapat plagiasi, namun hasil uji similarity dengan software Turnitin sebesar 11 %, dan terdapat sebuah sumber yang memiliki 7 % yakni dari studentjournal.petra.ac.id
6. Kesesuaian bidang ilmu : Sesuai dengan bidang ilmu manajemen khususnya manajemen hotel.

Surabaya, 19 Desember 2022  
Reviewer



Dr. Zeplin Jiwa Husada Tarigan

NIP : 04017

Unit kerja : Magister Manajemen

Jbt akademik: Lektor Kepala

Bidang Ilmu: Manajemen

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) di Hotel dan Pengaruhnya Terhadap Citra Merek dan Kesetiaan Pelanggan

Penulis Jurnal Ilmiah : Astrid Livia, Gladys, Serli Wijaya

Jumlah penulis : 3 orang

Status Pengusul : penulis ke 3 dan korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Perhotelan,
- b. Nomor ISSN : 2685-9408
- c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol.5 No. 2, September 2019
- d. Penerbit : LPPM UK Petra Surabaya
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.9744/jmp.5.2.71-81>
- f. Alamat web jurnal : <https://jurnalperhotelan.petra.ac.id/index.php/hot/article/view/22585>  
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/18696>
- g. Terindeks di : Sinta 5

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 15 x 40%			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0.6		0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1.8		1,7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1.8		1,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		1.8		1,7
<b>Total = (100%)</b>		<b>6</b>		
<b>Nilai Pengusul =</b>				<b>5,5</b>

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Abstrak, latar belakang, teori, metode, temuan data, pengumpulan data dan analisis, pembahasan, kesimpulan lengkap.
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Lingkup pembahasan mendalam sesuai teori CSR, Citra Merek, dan kesetiaan pelanggan yang digunakan.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Data 200 responden memenuhi, di analisis PLS, metodologi memadai dan mutakhir
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : unsur penerbit lengkap, jelas dan berkualitas
5. Indikasi plagiasi : tidak ditemukan
6. Kesesuaian bidang ilmu : sesuai bidang ilmu manajemen

Surabaya 16 Desember 2022

Reviewer



Prof. Dr. Thomas Santoso, Msi

NIP 85005

Unit kerja : Prodi Manajemen

Jbt akademik : Guru Besar