

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : A Study of Indonesia Original Brands Financial Performance

Penulis Jurnal Ilmiah : Josua Tarigan, Deborah Christine Widjaja, Helene Lydia Egaputri, and Jean-Marc Dautrey

Jumlah penulis : 4 orang

Status Pengusul : penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship,
- b. Nomor ISSN : 2407-5434
- c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol. 6 No. 1, January 2020
- d. Penerbit : School of Business, IPB University
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.17358/ijbe.6.1.12>
- f. Alamat web jurnal : <https://journal.ipb.ac.id/index.php/ijbe/>
<http://repository.petra.ac.id/18742/>
- g. Terindeks di : Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 25 x 60 %			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional Tidak Terakreditasi ☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		1.5		1.2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4.5		4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4.5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		4.5		4
Total = (100%)		15		13.2
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : tidak ada bagian yang menjelaskan pengantaran literatur, letak hipotesis & bagian metode penelitian.
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Tidak ada laungnya ada diskusi-diskusi mendalam tentang implikasi lebih ke hasil-hasil statistik

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :
metode kurang dijelaskan dengan baik, seperti model penelitian,
definisi operasional variabel
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :
memenuhi kelengkapan unsur kualitas penerbit
5. Indikasi plagiasi : Tidak ada indikasi plagiasi.
6. Kesesuaian bidang ilmu : memenuhi / sesuai dengan bidang ilmu, ada
aspek akuntansi yg dibahas

Surabaya, 25 Oktober 2021
Reviewer



Dr. Jumbah, M. Si Ak
NIP 94015
Unit kerja : Akuntansi
Jbt. Akademik : Lektor Kepala
Bidang Ilmu : Akuntansi

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : A Study of Indonesia Original Brands Financial Performance

Penulis Jurnal Ilmiah : **Josua Tarigan**, Deborah Christine Widjaja, Helene Lydia Egaputri, and Jean-Marc Dautrey

Jumlah penulis : 4 orang

Status Pengusul : penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship,
b. Nomor ISSN : 2407-5434
c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol. 6 No. 1, January 2020
d. Penerbit : School of Business, IPB University
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.17358/ijbe.6.1.12>
f. Alamat web jurnal : <https://journal.ipb.ac.id/index.php/ijbe/>
<http://repository.petra.ac.id/18742/>
g. Terindeks di : Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Jurnal Ilmiah</i> 25 x 60 %			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasiona 1 ☐	Nasional Terakreditas ☐	Nasional Tidak Terakreditasi ☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		1.5		1.4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4.5		4.3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4.5		4.3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		4.5		4.4
Total = (100%)		15		14.4
Nilai Pengusul =				

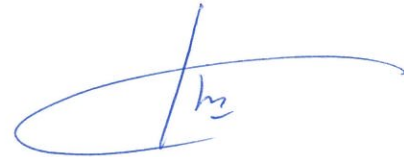
Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : *Semua unsur artikel tersaji lengkap meliputi: pendahuluan, review literatur (tanpa teori), rumusan masalah dsb. namun urutan unsur tidak terstruktur*

2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Penyebaran nama variabel pada judul dan abstrak tdk konsisten dg dgn yg dihipotesiskan. Alur penjelasan hipotesis dan pembahasan uji hipotesis kurang mendalam
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Penelitian hanya dilakukan thd 14 perusahaan / periode 2011-2015
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Jurnal terindeks Sinta 2 dan terbit berkala
5. Indikasi plagiasi : Hasil cek plagiasi 18% tidak ada indikasi plagiasi
6. Kesesuaian bidang ilmu : Artikel membahas pengaruh Original Brand thd Kinerja keuangan yg masih terkait dgn bidang Akuntansi

Surabaya, 25 Oktober 2021

Reviewer



Dr. Yulius Jogi Christawan, S.E., M.Si., Ak.

NIP 98.007

Unit kerja : Prodi Akuntansi

Jbt. Akademik : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Ak. Keu. & Auditing