

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Multifaceted Relational Forms in Franchise Organizations: The Relational Roles of The Franchisor Brand

Penulis Jurnal Ilmiah : **Ferry Jaolis**

Jumlah penulis : 1 orang

Status Pengusul : penulis pertama / penulis ke- / penulis korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Pemasaran
- b. Nomor ISSN : 1907-235X
- c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol. 12, No.1, April 2018
- d. Penerbit : UK.Petra
- e. DOI artikel :
- f. Alamat web jurnal : <http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/20720/19413>
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/19026>
- g. Terindeks di : Sinta 3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional Tidak Terakreditasi ☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		6
Total = (100%)		20		18
Nilai Pengusul =				18

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Artikel memiliki kesesuaian dengan judul jurnal penerbit yaitu Pemasaran, dan memiliki kelengkapan to the topics
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Isi artikel memiliki ruang lingkup yang dalam terkait dengan bidang pemasaran (Branding)

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Artikel diperoleh dari analisis dan pembahasan data dan metode penelitian yang baik.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Jurnal Manajemen Pemasaran memiliki kelengkapan yang sesuai dengan kelengkapan KEM yang disarankan.
5. Indikasi plagiasi : Tidak terdapat indikasi plagiasi dengan hasil indeks similarity yang memuaskan.
6. Kesesuaian bidang ilmu : Judul artikel dan isi pembahasan terkait dengan bidang ilmu Pemasaran. (Sangat sesuai).

Surabaya, 16 April 2021

Reviewer



Prof. Dr. Hartono Samuel.

NIP 94033/0730085701

Unit kerja : Magister Manajemen

Jbt. Akademik : Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Multifaceted Relational Forms in Franchise Organizations: The Relational Roles of The Franchisor Brand

Penulis Jurnal Ilmiah : **Ferry Jaolis**

Jumlah penulis : 1 orang

Status Pengusul : penulis pertama / ~~penulis ke-~~ / ~~penulis korespondensi~~

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Pemasaran
b. Nomor ISSN : 1907-235X
c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 12, No.1, April 2018
d. Penerbit : UK.Petra
e. DOI artikel : doi: 10.9744/pemasaran.12.1.33–46
f. Alamat web jurnal :
<http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/20720/19413>
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/19026>
g. Terindeks di : Sinta 3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		6
Total = (100%)		20		19
Nilai Pengusul =				19

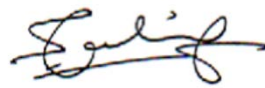
Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : artikel telah memenuhi seluruh unsur publikasi naskah ilmiah yang berisi bagian latar belakang sebagai pendahuluan, kajian literatur yang mendalam, penjelasan disain penelitian sampai diskusi hasil, simpulan, dan penulisan referensi yang lengkap.
2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : ruang lingkup literature yaitu landasan teoritis dan hasil penelitian terdahulu telah dibahas dengan mendalam. Pembahasan hasil atau temuan wawancara juga dilakukan dengan sistematis sampai menghasilkan kerangka konseptual yang komprehensif.

3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi : tidak dilakukannya proses triangulasi karena keterbatasan atau kesulitan menjangkau partisipan menjadi kelemahan dari penelitian ini karena sebenarnya triangulasi merupakan bagian penting dalam proses menguji validitas dan reliabilitas data yang terkumpul.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : unsur kualitas penerbit sudah baik. Jurnal diterbitkan secara berkala.
5. Indikasi plagiasi : tidak ditemukan indikasi plagiasi.
6. Kesesuaian bidang ilmu : topik yang ditulis amat sesuai dengan bidang ilmu dari penulis yaitu marketing and branding.

Surabaya, 8 April 2021

Reviewer



Serli Wijaya, Ph.D.

NIP: 98030

Unit kerja : Magister Manajemen

Jbt. Akademik : Lektor

Bidang Ilmu : Hospitality Tourism Marketing