

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul karya ilmiah (paper) : Sales Promotion, Hedonic Shopping Value, and Impulse Buying on Online Consumer Websites

Penulis : **Sesilya Kempa**, Kevin Febrian, Hakim Bendjeroua

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : penulis pertama dan korespondensi

Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : Proceeding The 1st International Conference on Social Sciences and Humanities (ICSH 2019), Tgl. 3-5 Oktober 2019
b. ISBN : 2261-2424
c. Thn Terbit, Tempat : 29 April 2020
d. Penerbit/organiser : SHS Web of Conferences
e. Alamat repository PT : <http://repository.petra.ac.id/id/eprint/19353>
f. Terindeks di (jika ada):

Kategori Publikasi Makalah : ☒ *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> 15 x 60%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☐	Nasional ☐	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	0.9		0.9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2.7		2.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	2.7		2.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	2.7		2.5
Total = (100%)	9		
Nilai Pengusul =			8.4

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : artikel lengkap dan sesuai unsur

.....
.....

2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : ruang lingkup dan kedalaman sudah sesuai dengan pembahasan

.....

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : kemutakhiran data dan metodologi sudah sesuai

.....

.....
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : unsur kualitas penerbit telah sesuai

.....
.....
5. Indikasi plagiasi : 8%

.....
.....
6. Kesesuaian bidang ilmu : sudah sesuai dengan bidang keilmuan tentang perilaku konsumen

Surabaya, 16 Pebruari 2022

Reviewer



Dr. Njo Anastasia, SE, MT

NIP: 00-017

Unit kerja : Finance & Investment Program

Jbt. Akademik : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul karya ilmiah (paper) : Sales Promotion, Hedonic Shopping Value, and Impulse Buying on Online Consumer Websites

Penulis : **Sesilya Kempa**, Kevin Febrian, Hakim Bendjeroua

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : penulis pertama dan korespondensi

Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : Proceeding The 1st International Conference on Social Sciences and Humanities (ICSH 2019), Tgl. 3-5 Oktober 2019
b. ISBN : 2261-2424
c. Thn Terbit, Tempat : 29 April 2020
d. Penerbit/organiser : SHS Web of Conferences
e. Alamat repository PT : <http://repository.petra.ac.id/id/eprint/19353>
f. Terindeks di (jika ada):

Kategori Publikasi Makalah : ☐ Prosiding Forum Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> 15 x 60%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☐	Nasional ☐	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	0.9		0.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2.7		2.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	2.7		2.1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	2.7		2.2
Total = (100%)	9		7
Nilai Pengusul =			

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel dengan judul: Sales Promotion, Hedonic Shopping Value, and Impulse Buying on Online Consumer Websites telah memenuhi unsur karya ilmiah, dengan format Abstrak, Latar Belakang Masalah, Kajian Pustaka, Metode Penelitian dan Pembahasan serta kesimpulan, dengan penulisan sitasi dan daftar Pustaka yang benar.
2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup terkait dengan strategi yang digunakan untuk menentukan promosi penjualan dengan memperhatikan tipe-tipe pembeli yang memiliki nilai Hedonic Ketika melakukan pembelian atau belanja. Pelanggan yang bersifat hedonic cenderung melakukan pembelian secara tiba-tiba tanpa memiliki pertimbangan atau perencanaan yang baik.

3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi: Metode penelitian sudah sesuai dengan tujuan untuk memperoleh data sampel dan pengolahan data dengan menggunakan analisa uji model data, dan SEM PLS telah memadai untuk pengolahan data secara serempak.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Kualitas penerbit telah ditelusuri pada link publikasi di web of conference dituliskan telah terindeks pada clarivate analytics (web of science).
5. Indikasi plagiasi: Tidak terdapat indikasi plagiasi melalui turnitine
6. Kesesuaian bidang ilmu: Paper ini merupakan karya ilmiah yang terkait dengan Bidang Ilmu Management Pemasaran.

Surabaya, 16 Februari 2022

Reviewer



Dr. Zeplin Jiwa Husada Tarigan MMT

NIP : 04017

Unit kerja : Magister Manajemen

Jbt. Akademik : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Manajemen