

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

- Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Perceived Luxury Value dan Pengaruhnya terhadap Minat Menginap di Hotel Bintang Lima
- Penulis Jurnal Ilmiah : Nevia Putri Hariwijaya, Vincentia Celia Hodiando, **Sienny Thio**
- Jumlah penulis : 3 orang
- Status Pengusul : penulis ketiga dan korespondensi
- Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Pemasaran,
 b. Nomor ISSN : 2597-615X
 c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol.15, No. 1, April 2021
 d. Penerbit : Program Manajemen Pemasaran,
 Universitas Kristen Petra
 e. DOI artikel :
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.39-49>
 f. Alamat web jurnal :
<https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/issue/view/3376>
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/19566>
 g. Terindeks di : Sinta 4
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Jurnal Ilmiah</i> 20 x 40 %			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0.8		0.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		2.4		2.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		2.4		2.2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		2.4		2.2
Total = (100%)		8		6.9
Nilai Pengusul =				6.9

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel dengan judul: Artikel telah memenuhi unsur karya ilmiah, dengan format penulisan karya ilmiah yang baik.
2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup terkait strategi manajemen hotel dalam membangun nilai pelanggan atau calon pelanggan, kedalaman penelitian dalam hal ini adalah menggunakan variabel psikologis pelanggan dan kemampuan finansial sebagai stimulusnya.
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Metode penelitian sudah sesuai dengan tujuan untuk memperoleh data sampel dan pengolahan data dengan menggunakan Regresi linear berganda untuk dapat menjawab hipotesa secara langsung dan simultan.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Kualitas penerbit telah ditelusuri pada link SINTA adalah jurnal nasional berindeks pada SINTA 3.
5. Indikasi plagiasi : Tidak terdapat indikasi plagiasi melalui turnitine namun total similarity didapatkan sebesar 2 %.
6. Kesesuaian bidang ilmu: Paper ini merupakan karya ilmiah yang terkait dengan Bidang Ilmu manajemen khususnya pada hospitality management dengan obyek hotel bintang 5.

Surabaya, 10 Oktober 2022
Reviewer



Hatane Samuel
NIP: 94033
Unit kerja: Magister Manajemen
Jbt akademik : Guru Besar
Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

- Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Perceived Luxury Value dan Pengaruhnya terhadap Minat Menginap di Hotel Bintang Lima
- Penulis Jurnal Ilmiah : Nevia Putri Hariwijaya, Vincentia Celia Hodiando, **Sienny Thio**
- Jumlah penulis : 3 orang
- Status Pengusul : penulis ketiga dan korespondensi
- Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Pemasaran,
 b. Nomor ISSN : 2597-615X
 c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol.15, No. 1, April 2021
 d. Penerbit : Program Manajemen Pemasaran,
 Universitas Kristen Petra
 e. DOI artikel :
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.39-49>
 f. Alamat web jurnal :
<https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/issue/view/3376>
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/19566>
 g. Terindeks di : Sinta 4
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

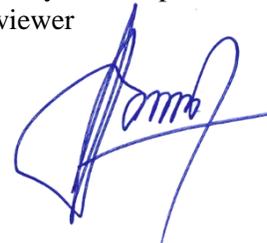
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20 x 40 %			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0.8		0.6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		2.4		2.1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		2.4		2.2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		2.4		2.1
Total = (100%)		8		7.0
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel dengan judul: Perceived Luxury Value dan Pengaruhnya terhadap Minat Menginap di Hotel Bintang Lima telah memenuhi unsur karya ilmiah, dengan format Abstrak, Latar Belakang/pendahuluan, Kajian Pustaka, Metode Penelitian, hasil dan Pembahasan serta kesimpulan dan saran, dan daftar Pustaka sudah baik.
2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup terkait dengan strategi hotel dalam membangun nilai Luxury bagi pelanggan yang berniat untuk menginap. Hasil menunjukkan bahwa nilai hedonis dan finansial memberikan dampak yang positif.
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi : Metode penelitian sudah sesuai dengan tujuan untuk memperoleh data sampel dan pengolahan data dengan menggunakan Regresi linear berganda untuk dapat menjawab hipotesa secara langsung dan simultan.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Kualitas penerbit telah ditelusuri pada link SINTA adalah jurnal nasional berindeks pada SINTA 3.
5. Indikasi plagiasi : Tidak terdapat indikasi plagiasi melalui turnitine namun total similarity didapatkan sebesar 2 %.
6. Kesesuaian bidang ilmu: Paper ini merupakan karya ilmiah yang terkait dengan Bidang Ilmu manajemen khususnya pada hospitality management dengan obyek hotel bintang 5.

Surabaya, 28 September 2022
Reviewer



Dr. Zeplin Jiwa Husada Tarigan MMT

NIP: 04017

Unit kerja : Magister Manajemen

Jbt akademik : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Manajemen