

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : Consumer Awareness and Consumer Buying Interest to Green Residential in Surabaya

Penulis : **Njo Anastasia**

Jumlah Penulis : 1 orang

Status Pengusul : penulis pertama

Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : Proceeding 11th International Annual Symposium on Management, Tgl. 15-16 Maret 2014
 b. ISBN : 978-979-99365-8-5
 c. Thn Terbit, Tempat : 15-16 Maret 2014
 d. Penerbit/organiser : Universitas Surabaya
 e. Alamat repository PT : <http://repository.petra.ac.id/16698>
 f. Terindeks di (jika ada): -

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding 15 x 100%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1.5		1,4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.5		4,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4.5		4,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4.5		4,3
Total = (100%)	15		
Nilai Pengusul =			14,2

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : *Unsur penulis (Empirik dan konseptual) lengkap dan sesuai judul*
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : *Pembahasan mendalam sesuai teori yang digunakan*
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : *Data mutakhir dari 145 responden memenuhi persyaratan*

metodologi

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :
unsur kualitas penerbit lengkap dan jelas

5. Indikasi plagiasi :
tidak ada

6. Kesesuaian bidang ilmu :
sesuai bidang ilmu manajemen

Surabaya, 5 Maret 2022

Reviewer



Prof. Dr. Thomas Smtoso, M.Si

NIP 05005

Unit kerja : PS. Manajemen UK Petra

Jbt akademik : Gw Besar

Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

- Judul karya ilmiah (paper) : Consumer Awareness and Consumer Buying Interest to Green Residential in Surabaya
- Penulis : Njo Anastasia
- Jumlah Penulis : 1 orang
- Status Pengusul : penulis pertama
- Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : Proceeding 11th International Annual Symposium on Management, Tgl. 15-16 Maret 2014
b. ISBN : 978-979=99365-8-5
c. Thn Terbit, Tempat : 15-16 Maret 2014
d. Penerbit/organiser : Universitas Surabaya
e. Alamat repository PT : <http://repository.petra.ac.id/16698>
f. Terindeks di (jika ada): -
- Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> 15 x 100%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1.5		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.5		4
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4.5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4.5		4
Total = (100%)	15		
Nilai Pengusul =			13

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Artikel ini telah memenuhi kaidah kesesuaian unsur penulisan karya ilmiah, dengan menampilkan latar belakang penelitian, kajian pustaka terkait dengan metode penelitian dan pembahasan hasil serta rekomendasi terkait dengan Consumer Awareness and Consumer Buying Interest to Green Residential in Surabaya
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Telah memiliki kedalaman bahasan yang cukup dan ruang lingkup cukup untuk memahami permasalahan perbedaan dalam menilai perilaku konsumen di Surabaya dalam membeli Residen dengan konsep green..
- Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi : Memiliki metode penelitian yang cukup untuk menjawab permasalahan dan analisis kuantitatif, memiliki kebaruan dari sitasi referensi yang dimiliki.
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Penerbit memiliki unsur-unsur kualitas yang baik, dalam menerbitkan prosiding dari seminar internasional.

5. Indikasi plagiasi : indeks similarity 13% dengan primary resources Submitted to Universitas Terbuka 4% dan Submitted to Universiti Teknologi MARA 3%, namun belum terindikasi terjadi plagiasi.
6. Kesesuaian bidang ilmu : Memiliki kesesuaian dengan bidang ilmu Manajemen Pemasaran terkait perilaku konsumen Surabaya terhadap green residence.

Surabaya, 21 Maret 2022

Reviewer



Prof. Dr. Hatane Semuel, MS

NIP: 194033

Unit kerja : Magister Manajemen

Jbt. Akademik : Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen