

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : Customer Shopping Behavior Based on Fashionable Oriented Lifestyle at Luxurious Shopping Mall in Surabaya, Indonesia

Penulis : **Michael Adiwijaya**

Jumlah Penulis : 1 orang

Status Pengusul : penulis pertama / penulis ke ... / penulis korespondensi \*\*

Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : MAG Scholar Global Business, Marketing and Tourism Conference 2014  
 b. ISBN : 978-0-473-29758-9  
 c. Thn Terbit, Tempat : 2014, Yogyakarta  
 d. Penerbit/organiser : MAG Scholar  
 e. Alamat repository PT : [http://repository.petra.ac.id/17396/1/Publikasi1\\_04013\\_2694.pdf](http://repository.petra.ac.id/17396/1/Publikasi1_04013_2694.pdf)  
 f. Terindeks di (jika ada):

Kategori Publikasi Makalah :  *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> 15		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4,5
b. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4,4
c. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4,5		4,5
<b>Total = (100%)</b>	<b>15</b>		
<b>Nilai Pengusul =</b>			<b>14,9</b>

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :  
*kedalaman pembahasan dan kelengkapan unsur & kualitas terbitan*

*Surdamp*, 25 Oktober 2016  
 Reviewer

*Jm*  
 Prof. Dr. Thomas Santoso  
 NIP ..... 85005 .....  
 Unit kerja : ... *Manajemen* .....  
 Jbt akademik : ... *Guru Besar* .....  
 Bidang Ilmu : ... *Manajemen* .....

\*\* coret yang tidak perlu

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : Customer Shopping Behavior Based on Fashionable Oriented Lifestyle at Luxurious Shopping Mall in Surabaya, Indonesia

Penulis : **Michael Adiwijaya**

Jumlah Penulis : 1 orang

Status Pengusul : penulis pertama / penulis ke ... / penulis korespondensi \*\*

Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : MAG Scholar Global Business, Marketing and Tourism Conference 2014  
 b. ISBN : 978-0-473-29758-9  
 c. Thn Terbit, Tempat : 2014, Yogyakarta  
 d. Penerbit/organiser : MAG Scholar  
 e. Alamat repository PT : [http://repository.petra.ac.id/17396/1/Publikasi1\\_04013\\_2694.pdf](http://repository.petra.ac.id/17396/1/Publikasi1_04013_2694.pdf)  
 f. Terindeks di (jika ada):

Kategori Publikasi Makalah :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding 15		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1,5		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4
b. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4
c. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4,5		4
<b>Total = (100%)</b>	<b>15</b>		<b>13</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>			

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer : *Ini artikel terkait bidang Management  
 Pemasaran yang sesuai dengan kompetensi penulis  
 Surabaya 28 Oktober 2016*

Reviewer

*[Signature]*  
 H. H. Samuel  
 NIP 94033  
 Unit kerja : *Magister Manajemen*  
 Jbt akademik : *Guru Besar*  
 Bidang Ilmu : *Manajemen*

\*\* coret yang tidak perlu