

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BOOK CHAPTER**

Judul Buku : Brand dan Reputasi melalui Public Relations Internasional
 Penulis Karya Ilmiah : Titi Nur Vidyarini
 Jumlah penulis : 1 orang
 Status Pengusul : penulis pertama
 Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 9786026751836
 b. Edisi :
 c. Tahun Terbit : Oktober 2017
 d. Penerbit : Buku Litera
 e. Jumlah Halaman : 302
 f. Alamat web :
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/17695>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Internasional
 Buku (beri ✓ pada kategori yang Nasional
 tepat

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Book Chapter 10 x 100 %		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		2	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)		3	2
Total = (100%)		10	8
Nilai Pengusul =			

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Tidak ada masalah, memadai
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : kasus tidak banyak di-diskusikan dalam pembahasan dan tidak dikaitkan dengan teori
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Tidak ada pernyataan/pembahasan mengenai metodologi
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit : memadai

5. Indikasi plagiasi :
.....
.....
6. Kesesuaian bidang ilmu :
.....
.....

Surabaya, 8 Februari 2022
Reviewer



Inri Inggrit Indrayani, S.I.P., M.S

NIP 02 - 024

Unit kerja : Prodi Ilmu Komunikasi

Jbt akademik : Lektor

Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

** coret yang tidak perlu

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BOOK CHAPTER

Judul Buku : Brand dan Reputasi melalui Public Relations Internasional
 Penulis Karya Ilmiah : Titi Nur Vidyarini
 Jumlah penulis : 1 orang
 Status Pengusul : penulis pertama
 Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 9786026751836
 b. Edisi :
 c. Tahun Terbit : Oktober 2017
 d. Penerbit : Buku Litera
 e. Jumlah Halaman : 302
 f. Alamat web :
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/17695>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Internasional
 Buku (beri ✓ pada kategori yang Nasional
 tepat

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Book Chapter 10 x 100 %		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		2	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3	2.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	2.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)		3	2
Total = (100%)		10	9
Nilai Pengusul =			

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :
 Buku softcopy perlu menambahkan daftarhal. penerbit
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan :
 Pembahasan dalam buku dari berbagai sudut pandang kajian komunikasi korporat sebagai prosiding.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :
 pembahasan artikel disertai kecukupan & kemutakhiran data dalam metode studi literatur
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit :
 scan softcopy (pdf) penerbit dijadikan satu dalam file prosiding

5. Indikasi plagiasi :

Similarity index 2% memenuhi syarat.

6. Kesesuaian bidang ilmu :

Artikel sesuai bidang ilmu Komunikasi, (Cajian & Strategic Communication)

21 Feb 2022

Reviewer



Dr. Drs. Idu Prijana Hati, M.S.

NIP 06-022

Unit kerja : Prodi Ilmu Komunikasi

Jbt akademik : Lektor 500

Bidang Ilmu : Komunikasi

** coret yang tidak perlu