

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : Digital Marketing Communication Model of Traditional Indonesian Decorative Art Products: Antecedents to Call to Action

Penulis : Hatane Samuel, Serli Wijaya

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : ~~penulis pertama~~ / penulis ke 2 / ~~penulis korespondensi~~ \*\*

Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : Proceedings of 79th ISERD International Conference, Tgl. 27h-28 July 2017  
 b. ISBN : 978-93-86831-05-7  
 c. Thn Terbit, Tempat : 2017  
 d. Penerbit/organiser : ICEBM  
 e. Alamat repository PT : <http://repository.petra.ac.id/17722/>  
 f. Terindeks di (jika ada):

Kategori Publikasi Makalah :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang Dinilai  | Nilai Maksimal Prosiding 15 x 40%         |                                      | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|--|---|--------------------------------------|----------------------------|
|  | Internasional<br><input type="checkbox"/> | Nasional<br><input type="checkbox"/> |                            |
| a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)                             | 0.6                                       |                                      | 0.5                        |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                  | 1.8                                       |                                      | 1.8                        |
| c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%) | 1.8                                       |                                      | 1.7                        |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)       | 1.8                                       |                                      | 1.6                        |
| <b>Total = (100%)</b>  | <b>6</b>                                  |                                      |                            |
| <b>Nilai Pengusul =</b>  |   |                                      | <b>5.6</b>                 |

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : *Penulisan abstrak, pendahuluan, review literatur dan hipotesis, metode penelitian, hasil dan diskusi, kesimpulan lengkap dan sesuai judul.*
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : *Pembahasan mendalam sesuai teori Digital Marketing Communication Model dalam konteks Indonesia.*
- Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi : *Responden 187 orang.*

Data diolah dan dianalisis dengan Smart PLS.  
Smart Metodologi dipenuhi

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Identitas penerbit jelas, dan  
unsur kualitas penerbit lengkap

5. Indikasi plagiasi :  
Tidak ditemukan

6. Kesesuaian bidang ilmu : Masalah sesuai dengan keahlian  
penulis dalam bidang manajemen

Surabaya, 3 November 2021

Reviewer



Prof. Dr. Thomas Santoso, M.Si.

NIP. 85005

Unit kerja : UK.Petra

Jbt. Akademik : Guru Besar

Bidang Ilmu : Sosial/ Manajemen

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : *PROSIDING***

- Judul karya ilmiah (paper) : Digital Marketing Communication Model of Traditional Indonesian Decorative Art Products: Antecedents to Call to Action
- Penulis : Hatane Samuel, Serli Wijaya
- Jumlah Penulis : 2 orang
- Status Pengusul : ~~penulis pertama/~~ penulis ke 2 / ~~penulis korespondensi~~ \*\*
- Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : Proceedings of 79th ISERD International Conference, Tgl. 27-28 July 2017  
b. ISBN : 978-93-86831-05-7  
c. Thn Terbit, Tempat : 2017  
d. Penerbit/organiser : ICEBM  
e. Alamat repository PT : <http://repository.petra.ac.id/17722/>  
f. Terindeks di (jika ada):
- Kategori Publikasi Makalah :  *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional  
(beri  pada kategori yang tepat)  *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

| Komponen Yang Dinilai  | Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> 15 x 40%  |                                      | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|--|---|--------------------------------------|----------------------------|
|  | Internasional<br><input type="checkbox"/> | Nasional<br><input type="checkbox"/> |                            |
| a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)                             | 0.6                                       |                                      | 0.6                        |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                  | 1.8                                       |                                      | 1.5                        |
| c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%) | 1.8                                       |                                      | 1.5                        |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)       | 1.8                                       |                                      | 0                          |
| <b>Total = (100%)</b>  | <b>6</b>                                  |                                      |                            |
| <b>Nilai Pengusul =</b>  |   |                                      | <b>3.6</b>                 |

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Publikasi ini lengkap dan sesuai unurnya dari judul, abstrak, pendahuluan, tinjauan literature, metode riset, hasil dan pembahasan, konklusi, dan daftar referensinya.
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Antara judul tentang Digital Marketing Communication Model dengan teori yang dipakai, analisis, dan konklusinya tidak sinkron.
- Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi : Ruang lingkup penelitian dinyatakan ialah Indonesia, tetapi metode pengumpulan data melalui FGD hanya dilakukan di Surabaya dan Sidoarjo. Metode analisis tidak dijelaskan.
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Artikel yang bertemakan Marketing bagaimana mungkin bisa disajikan dan diterbitkan di Proceedings of 79th ISERD International Conference yang adalah konferensi

internasional bidang Engineering.

5. Indikasi plagiasi : Ada indikasi plagiasi dengan publikasi di IJMAS Vol. 3(9), 2017 dan *ICIT 2017: Proceedings of the 2017 International Conference on Information Technology* oleh ACM International Conference Proceeding Series. Similarity 24%.
6. Kesesuaian bidang ilmu : Artikel ini tidak sesuai dengan bidang ilmunya yaitu Hotel Management karena tentang Marketing.

Surabaya, 17 Januari 2022

Reviewer



Prof. Dr. Drs. Ec. Eddy Madiono Sutanto, M.Sc.

NIP. 91022

Unit kerja : UK.Petra

Jbt akademik : Guru Besar

Bidang Ilmu : .Manajemen