

ISBN : 978-602-8557-31-3



PROSIDING

SEMINAR NASIONAL & KONFERENSI

FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE - 9

Penguatan Daya Saing Melalui Inovasi, Manajemen Pengetahuan, dan Jejaring



SEMARANG & KARIMUNJAWA , 8 - 10 NOVEMBER 2017

FORUM MANAJEMEN INDONESIA KORWIL JAWA TENGAH

SEKRETARIAT :

- Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro Gedung A Kampus FEB UNDIP
Tembalang Semarang
- Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank (UNISBANK)
Jl. Kendeng V Bendan Ngisor Semarang

ISBN : 978-602-8557-31-3



9 78 - 602 - 8557 - 31 - 3



ISBN : 978-602-8557-31-3

**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL
& KONFERENSI**

FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE-9

Penguatan Daya Saing Melalui Inovasi, Manajemen Pengetahuan, dan Jejaring

Patra Semarang Hotel & Convention, 8 November 2017

DAFTAR REVIEWER

1. Prof. Dr. Augusty Tae Ferdinand, MBA (UNDIP)
2. Prof. Christantius Dwiatmadja, SE, ME, Ph.D (UKSW)
3. Prof. Dr. Suliyanto, MM (UNSOED)
4. Dr. Harjum Muharam, SE, M.Si (UNDIP)
5. Dr. Mutamimah, M.Si (UNISSULA)
6. Dr. Bambang Sudiyatno, M.M. (UNISBANK)
7. Dr. Euis Soliha, SE, M.Si (UNISBANK)
8. Dr. Berta Bakti Retnawati, SE,MS (UNIKA)
9. Olivia Fachrunnisa, Ph.D (UNISSULA)
10. Dr. Sih Darmi Astuti, M.Si (UDINUS)
11. Dra. Amie Kusumawardhani, M.Sc., Ph.D (UNDIP)
12. Dr. Alimuddin Rizal Rivai, M.M. (UNISBANK)
13. Dr. Budhi Cahyono, SE, MSi (UNISSULA)
14. Dr. Tri Purwani, M.M (UNAKI)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga acara Seminar Nasional dan Konferensi FMI Ke-9 dapat terselenggara. Seminar Nasional dan Konferensi Ke-9 ini diselenggarakan oleh FMI Korwil Jawa Tengah bekerjasama dengan Co Host 16 Institusi: UNDIP, UNISBANK, UKSW, UNISSULA, USM, UNNES, UNAKI, UDINUS, UNSOED, STIE BANK BPD, UNIKA Soegijapranata, UNTAG Semarang, UNIKAL, Universitas Flores, Universitas Mahendradatta Bali.

Adapun peserta Konferensi sebanyak 371 artikel yang ditulis oleh para akademisi maupun praktisi dari berbagai daerah. Jumlah Institusi yang mengikuti Konferensi ini sebanyak 128 Institusi dari seluruh wilayah Indonesia.

Akhir kata kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan seluruh rekan-rekan panitia yang telah menyiapkan segala sesuatunya hingga acara ini terselenggara. Terimakasih pula kepada Narasumber pada acara Seminar maupun pada peserta Konferensi yang telah mengirimkan naskah ilmiahnya untuk kegiatan ini.

Semarang, 8 November 2017

Panitia

**SAMBUTAN KETUA PANITIA/
KETUA FMI KOORDINATOR WILAYAH JAWA TENGAH**

Assalamualaikum Warohmatullahi wabarokatuh,

Salam sejahtera bagi kita semua,

Selamat datang di Acara FMI KE-9 Semarang - Jawa Tengah.

Pertama-tama, mari kita panjatkan Puji Syukur Kehadirat Illahi Rabbi Alloh SWT, berkat ridho, rahmat dan hidayahnya maka kegiatan Seminar Nasional dan Konferensi FMI ke-9 di Semarang Jawa Tengah dapat terlaksana dengan baik. Proses perjalanan penyelenggaraan acara ini banyak aral dan rintangannya, namun karena kerjasama yang baik dan solid dari seluruh panitia dan pihak-pihak lain yang membantu serta Pertolongan Yang maha Kuasa akhirnya semua terlewati. Untuk itu selaku Ketua panitia, maupun Koordinator FMI Wilayah Jateng, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Seluruh Dekan FEB yang telah menjadi CO-Host dalam penyelenggaraan acara ini (UNDIP, UNISBANK, UNAKI, UNNES, UNISSULA, UNIKA Soegiyapranata, UDINUS, UNTAG Semarang, UNIKAL Pekalongan, UNSOED Purwokerto, Universitas Semarang, STIE BPD Semarang, UKSW Salatiga, Pascasarjana UNISBANK, Universitas Flores, Universitas Mahendradatta Bali).
2. Gubernur Jawa Tengah, Bupati Jepara dan Camat Karimunjawa beserta jajarannya atas bantuan dan kerjasama dalam penyelenggaraan acara ini.
3. Seluruh Bapak/Ibu dari pelosok negeri Indonesia yang telah sudi mengirimkan artikelnya dalam acara ini.

Tema Seminar dan *Konferensi* FMI ke 9 ini adalah “Penguatan Daya Saing melalui Inovasi, Manajemen Pengetahuan dan Jejaring”. Pemilihan tema tersebut sebagai salah satu bentuk aktualisasi dari FMI untuk berupaya mencari solusi penguatan daya saing pebisnis, melalui berbagai kemampuan berinovasi berbasis pengetahuan dan jejaring yang luas dan kuat, baik berupa konsepsi maupun implementasi langsung ke masyarakat. Oleh karenanya acara ini dibagi dalam dua bentuk kegiatan, yaitu:

1. Tanggal 8 November 2017 (8.00 s.d 22.00 WIB) di Hotel Patra Semarang, Seminar dan Konferensi serta Pelatihan Penulisan Karya ilmiah/Jurnal Internasional bereputasi.
2. Tanggal 9 dan 10 November 2017, Pengabdian Masyarakat dengan mengikut sertakan Pengusaha UMKM sebagai Mitra latih dalam implementasi Ilmu Manajemen secara Praktis. Bertempat di Pulau Karimunjawa Kabupaten Jepara.

Pada kesempatan ini pula, kami mengucapkan terimakasih kepada Pengurus Pusat FMI dan seluruh rekan-rekan pengurus FMI Korwil yang telah mendukung kami untuk menjadi tuan rumah pada kesempatan kali ini. Kami juga menghaturkan permohonan maaf yang sedalam-dalamnya jika ada salah kata dan laku kami serta kekurangan atas penyelenggaraan Seminar dan Konferensi FMI ke-9 ini.

Besar harapan kami, kita akan berjumpa pada FMI ke-10 di wilayah Nusantara yang lain, Jayalah FMI, Jayalah Bangsa Indonesia.

Ketua Panitia FMI ke-9/Ketua Korwil Jawa Tengah



Dr. Harjum Muharram, S.E., M.E.

DAFTAR ISI

Daftar Reviewer	iii
Kata pengantar	iii
Sambutan Ketua Panitia/Ketua FMI Korwil Jateng.....	iv
Daftar Institusi Peserta Seminar dan Konferensi FMI ke-9.....	v
Daftar Isi	vi

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
1	PENGARUH VARIABEL EKONOMI MAKRO DAN KEUANGAN TERHADAP RISIKO SISTEMATIS INDUSTRI PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Akhmad sodikin Ella Siti Chaeriyah Devi Kristian	1
2	ANALISA DAMPAK EKONOMI, SOSIAL, LINGKUNGAN TERHADAP PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BANYU BIRU DI DESA SUMBEREJO, WINONG, PASURUAN JATIM	As'at Rizal Sumartik Zulfikar M.R	2
3	MODEL PENDAMPINGAN EKONOMI KREATIF PARIWISATA SECARA INTEGRATIF UNTUK MENINGKATKAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK	Jeni Susyanti	3
4	ANALISIS FAKTOR KUALITAS DESTINASI WISATA, KEPUASAN WISATAWAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN (Studi Penelitian Pada World's Best Halal Destination, West Sumatera, Indonesia)	Dorothy Rouly Haratua Pandjaitan	4
5	PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi kasus Supermarket Super Indo Pulomas, Jakarta Timur)	Imelda Aprileny Eko Sutrisno	5
6	PENGEMBANGAN MODEL RANTAI NILAI INDUSTRI MINYAK KAKAO UNTUK MENINGKATKAN NILAI TAMBAH BERKELANJUTAN	Sudirman Zaid Dedy Takdir Syaefuddin Halim	6
7	ANALISIS FINANCIAL DISTRESS DENGAN ACCOUNTING RATIO DAN FORECASTING BANKRUPCY TERHADAP PERUSAHAAN PERBANKAN GO PUBLIC DI INDONESIA (Studi Empiris : Perusahaan Perbankan Go Public Bursa Efek Indonesia tahun 2010 - 2014)	Rihardhiy Nariswari Putri Djuminah	7
8	PENGARUH FAKTOR KEPRIBADIAN DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA D3 EKONOMI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA	Maisaroh Arief Darmawan	8
9	PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN DALAM MENGHADAPI ERA PERSAINGAN BEBAS	Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno	9
10	KETERKAITAN KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA	Triasesiarta Nur	10
11	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI TIKET PESAWAT TERBANG SECARA ONLINE (E-TICKETING) DI INDONESIA	Asmai Ishak Anas Hidayat Alldila N. A. Setyaning	11
12	SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CORPORATE IMAGE PADA WARUNG KOPI KIWARI BANDUNG	Mohamad Hadi Prasetyo Aep Saepudin	12
13	PENGARUH STORE ENVIRONMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DAN POSITIVE EMOTION (Studi Kasus Untuk Konsumen Hypermarket di Yogyakarta)	Lisa Astuti Miswanto	13
14	PERAN MAINTENANCE DAN QUALITY CONTROL PADA KUALITAS PRODUK KERAJINAN KAYU DI KECAMATAN TEGALALANG GIANYAR	Ni Ketut Purnawati Ni Ketut Seminari Kastawan Mandala	14

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
15	PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN COUNTERPRODUCTIVE WORK BEHAVIOUR: SEBUAH STUDI PADA ORGANISASI PUBLIK DI BALI	Ni komang Ayu Widiani Agoes Ganesha Rahyuda	15
16	PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP KEPUTUSAN HEDGING PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE DI BEI	Putu Ayu Winda Diatmini Ni Putu Santi Suryantini	16
18	STRES KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN: STUDI KOMPARASI ANTARA KARYAWAN TETAP DAN KARYAWAN TIDAK TETAP	M Ryno Yanuar Daeng Ayu Desi Indrawati	18
19	ANALISIS PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMUNIKASI, DAN SISTEM KONTROL TERHADAP KINERJA ORGANISASI MELALUI PERILAKU PELAYANAN	Wiliarisa Prita Purwanti Dyah Sawitri Kohar Adi Setia	19
20	PENGARUH WORK -FAMILY CONFLICT, JOB INSECURITY, SERTA ORGANIZATIONAL JUSTICE TERHADAP BURNOUT PADA OUTSOURCING	Putu Shita Laksmi Putri I Made Artha Wibawa	20
21	PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PERILAKU KEWARGANEGARAAN ORGANISASI PADA TENAGA AMINISTRASI DI LINGKUNGAN PTS TERAKREDITASI DI WILAYAH JAKARTA PUSAT.	Rahayu Endang Suryani	21
22	PERBANDINGAN SIKLUS KONVERSI KAS ANTARA PERUSAHAAN KECIL DAN BESAR	Lukas Purwoto Caecilia Wahyu Estining	22
23	PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN MANAJEMEN LABA	Wisnu P. Setiyono Reni Meisaroh	23
24	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI REPUTASI PERUSAHAAN RITEL DI INDONESIA	Anas Hidayat Sri Rejeki Ekasasi Siti Mahdaria	24
25	ANALISIS PLACE BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA	Fitri Lestari	25
26	INTENTION TO QUIT DAN UPAYA UNTUK MENGANTISIPASINYA	Hastho Joko Nur Utomo Sadeli	26
27	ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN PERSONAL BERDASARKAN FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI SERTA PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA STIE INDONESIA BANKING SCHOOL DI JAKARTA	Ossi Ferli Tinjung Desy Nursanti	27
28	PROFIL PASAR WISATAWAN NUSANTARA DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA	Sigit Haryono Lukmono Hadi	28
29	MEMBANGUN LOYALITAS MEREK MELALUI CUSTOMER ENGAGEMENT DI MEDIA SOSIAL	Ni Made Purnami I Nyoman Nurchaya	29
30	PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM) DAN RETURN ON ASSETS (ROA) TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE (PBV) PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI DI BEI TAHUN 2016	Herlinda Maya Kumala Sari Cindy Cahyaning Astuti	30
31	ANALISIS SISTEM PELAYANAN STASIUN PENGISIAN BAHAN BAKAR UMUM (SPBU) DIPATI UKUR BANDUNG	Agus Riyanto	31
32	MENINGKATKAN DAYA SAING MELALUI DEMAND CHAIN MANAGEMENT	Kurnia Isnwardiati Pudjo Sugito	32
33	KETERKAITAN <i>DILIVER & FULFILL CUSTOMER VALUE</i> DENGAN BUSINESS SUCCESS	Erna Setijani Sumartono	33
34	KAJIAN PENILAIAN DAN PENGELOLAAN RISIKO PADA USAHA SAYUR KREATIF PAPRIKA DI DESA PASIR LANGU, BANDUNG BARAT	Mirza Hedismarlina Yuneline Gatot Iwan Kurniawan	34
36	DIMENSI-DIMENSI ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)	Bernadeta Irmawati	35

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
	KARYAWAN:PERSPEKTIF MANAJEMEN DAN AGEN ASURANSI DI JAWA TENGAH	Berta Bekti Retnawati	
37	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA SOCIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WHAT'S UP CAFE BURANGRANG BANDUNG	Iffatul Habibah Ai Lili Yulianti	36
38	ANALISIS TURNOVER INTENTION KARYAWAN GENERASI Y DI PROVINSI BANTEN SERTA FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA	Nafiuddin	37
39	BRAND TRUST PADA BRAND LOYALTY JASA PENERBANGAN	Nuruni Ika Kusuma W Mei Retno Adiwaty	38
40	PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN KUALITAS AUDIT DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI	Aprih Santoso Rahmatya Widiaswati	39
41	PERTUMBUHAN MASYARAKAT KELAS MENENGAH INDONESIA: PELUANG DAN TENTANGAN BAGI UKM	Nurhajati	40
42	AKSELERASI PENINGKATAN KINERJA INDUSTRI KREATIF MELALUI PERAN HUMAN CAPITAL DAN CUSTOMER CAPITAL	Gendut Sukarno Kustini	41
43	ANALISIS APBD KABUPATEN / KOTA JAWA TIMUR	Aang Afandi Andi Kusuma Indrawan Basuki Rachmat	42
44	ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN ATAS KUALITAS PELAYANAN PT. TUNAS ARMINDO WISATA	Afrizal Dwi Prasetyo Nalal Muna	43
45	PENGARUH PEMBERDAYAAN KARYAWAN DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Ega Leovani	44
46	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN)	Kartika Dewi Sri Susilowati	45
47	DETERMINAN STRUKTUR MODAL DAN KEPEMILIKAN ASING PADA PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA	Yudhia Mulya Edhi Asmirantho	46
48	DAMPAK KREDIT DAN MAKROEKONOMI TERHADAP STABILITAS BANK PEMBANGUNAN DAERAH DI INDONESIA	Michael Hadjaat Rizky Yudaruddin	47
49	ANALISIS SWOT PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI INDONESIA DALAM MERUMUSKAN STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING	Imelda Junita	48
50	PENYUSUNAN PETA JALAN PENELITIAN MANAJEMEN RANTAI PASOK	Sherlywati	49
51	PENGARUH SERVICE EXPERIENCE PADA BRAND ATTITUDE: KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Rully Arlan Tjahyadi	50
52	THE EFFECT OF JOB SATISFACTION AND MULTIDIMENSIONAL COMMITMENT ON SERVICE QUALITY OF CUSTOMER-CONTACT EMPLOYEE	Yunita Christy Rully Arlan Tjahyadi	51
53	LONG TERM RELATIONSHIP AMONG THE ASIAN'S STOCK MARKET & JAKARTA COMPOSITE INDICES	Alvinatta Santoso Ignatius Roni Setyawan	52
54	ANALISIS LEVERAGE SEBAGAI MEDIASI PENGARUH MANAGERIAL OWNERSHIP DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA)	Sugeng Sulistiono Yusna	53
55	STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) SONGKET MENGHADAPI ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC)	Putri Anggreni Ni Wayan Suartini	54
56	ANALYSIS KECERDASAN KARYAWAN DAN DAMPAKNYA PADA KINERJA DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Martaleni Wellington	55

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
57	THE USE OF NINE BUILDING BLOCKS OF BUSINESS MODEL CANVAS TO DETERMINE BUSINESS MODEL OF BRASS INSTRUMENT REPARATION BUSINESS	Rico Saktiawan Jang Jaya	56
58	IDENTIFIKASI POTENSI PERTUMBUHAN EKONOMI DENGAN PENDEKATAN MULTIPLIER EFFECT (STUDI KASUS DI SURABAYA, INDONESIA)	Yuniningsih	57
59	ANALISIS SIMULTAN STRUKTUR KEPEMILIKAN, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI MEKANISME KONTROL AGENCY PROBLEM	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari	58
60	PENGEMBANGAN MODEL REKRUTMEN DAN SELEKSI KARYAWAN PADA SPIRITUAL COMPANY (STUDI KASUS PADA MANGROVE GRAFIKA YOGYAKARTA)	Yayan Firmansah Fajar Surya Ari Anggara Ely Windarti Hastuti	59
61	ENGAGEMENT KARYAWAN SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH COPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP PHSYCHOLOGICAL WELLNESS KARYAWAN	Anik Herminingsih	60
62	PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS MELALUI STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN	Fatina Rofika Ersya Musdholifah	61
63	PENGARUH SOCIAL MEDIA, WORD OF MOUTH DAN SERVICESCAPE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE TAMAN WISATA ALAM SIBIO-BIO (AEK SABAON) DI KABUPATEN TAPANULI SELATAN	Syafrizal Helmi Situmorang Hardi Mulyono Syakina Reza Harahap	62
64	PENGELOLAAN HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) GUNA OPTIMALISASI PENJUALAN (Studi Kasus pada PT BBG)	Meilisa Puspitasari Fajria Fatmasari	63
65	INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAERAH DAN PREDIKSI KINERJA KEUANGAN DI SUMATERA UTARA	Isfenti Sadalia Corlina Fince Santalian Novi Andrani Butar-Butar	64
66	KUALITAS INTERAKSI DAN KEPRIMAAN KINERJA DALAM PEMASARAN RELASIONAL: PERAN KEPERCAYAAN SEBAGAI KEY MEDIATING VARIABLE	Allen Kristiawan Rully Arlan Tjahyadi	65
67	MENSINERGIKAN ANTARA PERAN PEMERINTAH DAERAH TERHADAP PEMBERDAYAAN BUDAYA LOKAL KERAJINAN SONGKET PALEMBANG	Kristina Sedyastuti Emi Suwarni Deny Erlansyah	66
69	PENGUNGKAPAN PROGRAM CSR DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN HARGA SAHAM	Marisya Mahdia Khoirina Ana Khusnul Awaliyah	67
70	CORPORATE GOVERNANCE, STRUKTUR MODAL, LEVERAGE DAN KINERJA KEUANGAN : STUDI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI INDONESIA	Abdul Azis Ulil Hartono	68
71	PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KOMITMEN KARIR KARYAWAN MELALUI KOMPENSASI FINANSIAL DAN PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Bank Syariah di Kecamatan Sidoarjo dalam meningkatkan kinerja UMKM di Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia)	Rizky Eka Febriansah	69
72	MODEL PENENTU MARKET PRICE OF SHARE PADA SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI	Tita Deitiana Renata Chriselda	70
73	MANAGING GLOBAL TALENTS IN FACING VUCA THROUGH WISDOMS, INNOVATIONS, AND NETWORKS	Fajar Surya Ari Anggara	71
74	MENINGKATAN KEUNGGULAN KOMPETITIF UMKM MELALUI KAPASITAS INOVASI DI ERA MEA DENGAN PERSPEKTIF GENDER	Maya Yusnita Nanang Wahyudin	72
75	ANALISIS DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI KUALITAS LABA	Heni Kusumawati	73

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
	STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (Periode 2012 – 2016)	Shita Lusi Wardhani	
76	HEALTH AND WELLNESS TOURISM IN INDONESIA: PROSPECTS AND CHALLENGES	Leonardi Lucky Kurniawan	74
77	PERANAN SEORANG BRAND AMBASSADOR: BAGAIMANA ARTIS LAUDYA CHINTYA BELLA MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ZOYA BAGI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG?	Cut Irna Setiawati Mohammad Syaifie Tanjung	75
78	OPTIMIZATION HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF EMPLOYEE AT SHARIA BANKING INDUSTRY	Deki Fermansyah Khusnul Khotimah	76
79	KAJIAN KOMPETENSI DAN BEBAN KERJA APARATUR KEWILAYAHAN (KECAMATAN) KOTA BANDUNG	Joeliaty	77
80	KEPEMIMPINAN DAPAT MENINGKATKAN KOMITMEN ORGANISASIONAL MELALUI PEMBERDAYAAN KERJA	Rahmi Widyanti	78
81	MEDIASI KUALITAS PELAYANAN DALAM MEMPENGARUHI PRAKTIK SUMBERDAYA MANUSIA STRATEGIK TERHADAP KINERJA ORGANISASI: SUATU STUDI PADA RUMAH SAKIT	Basuki	79
82	PROGRAM PENGEMBANGAN SDM DALAM MENDUKUNG PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT JAWA BARAT	Hilmiana Imas Soemaryani	80
83	FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA UNTUK MENJADI WIRAUSAHA (Studi Kasus: Mahasiswa School of Business Management Peminatan Entreupreuneur)	Enggal Sriwardiningsih Dian Kurnianingrum Sari Minjarni Damayanti	81
84	AGUNAN YANG DIAMBIL ALIH (AYDA) UNTUK MENURUNKAN KREDIT MACET PADA BPR KONVENSIONAL DI SIDOARJO	Sumartik Misti Hariasih	82
85	MODEL MANAJEMEN PERUBAHAN BERBASIS TIGA PILAR SKKo	Imas Soemaryani	83
86	KOMPETENSI KARYAWAN DAN KOMITMEN AFEKTIF DALAM UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS KARYAWAN DI BPR KOTA CIMAHI DAN KABUPATEN BANDUNG (Survei Karyawan BPR Kota Cimahi dan BPR Kabupaten Bandung)	Yudi Wahyudin Suwandi Imas Komariyah	84
87	ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP RETURN SAHAM (Studi pada Perusahaan Real Estate dan Property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015)	Witjaksono Eko H Marwati Endah Lestari	85
88	ANALISA FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WAJIB PAJAK (KLIEN) PINDAH KONSULTAN PADA KANTOR KONSULTAN PAJAK	Kasno	86
89	KAJIAN TERHADAP PENGELOLAAN PERSEDIAAN BAHAN MENTAH KETELA DITINJAU DARI ASPEK BIAYA PADA UKM SEKTOR INDUSTRI MAKANAN BERBASIS KETELA DI KABUPATEN SEMARANG DAN SEKITARNYA	B. Yuniarto Wibowo Widuri Kurniasari Ign.Supriyanto	87
90	PERHITUNGAN ESTIMASI BIAYA PENGELOLAAN SAMPAH DI KOTA BANDUNG	Ratna Komara	88
91	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA (Studi Kasus Pada Karyawan Century21 Kuningan Jakarta)	Diah Pranitasari Lilik Trianah Muhammad Taufik	89
93	EDUKASI PERENCANAAN KEUANGAN TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU MAHASISWA MENGELOLA KEUANGAN	Maya Malinda	90
94	PEMBERDAYAAN HOME INDUSTRY GULA MERAH DI DESA LUWENG LOR KECAMATAN PITURUH MELALUI IMPLEMENTASI KEWIRAUSAHAAN BERBASIS MANAJEMEN UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS DAN KESEJAHTERAAN PELAKUNYA	Murry Harmawan Saputra Ridwan Baraba Endah Pri Ariningsih	91

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
95	PERBAIKAN DAN PENINGKATAN PRODUKSI DENGAN PENERAPAN LEAN SIX SIGMA	Harisupriyanto	92
96	PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), EARNING PER SHARE (EPS) DAN MARKET VALUE ADDED (MVA) TERHADAP RETURN SAHAM PADA SUB-SEKTOR PERTAMBANGAN BATU BARA TAHUN 2011 – 2015	Yuhasril Nickyta Febriana Sari	93
97	PENGARUH SELF SERVICE TECHNOLOGY (ISST) TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS : DENGAN MEDIASI RELATIONAL BENEFITS DI INDUSTRY GEMELAN SURAKARTA	Yohan Wismantoro Y. Tyas Catur Pramudi Karis Widiatmoko	94
98	NILAI RELIGIUSITAS TERKAIT BUDAYA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA SUKU BUGIS DI KOTA MAKASSAR SULAWESI SELATAN	Kasnaeny K	95
99	MINAT UNTUK MENGGUNAKAN GO-PAY PADA LAYANAN GO-RIDE	Muhammad Iqbal Mubarak I Made Bayu Dirgantara	96
100	SENSITIVITAS PASAR MODAL INDONESIA TERHADAP BERBAGAI PERISTIWA POLITIK INTERNAL	Sriyono Sriyono Sugiyanto	97
101	PENGARUH BRAND IMAGE DAN E – SERVICE QUALITY TERHADAP PROSES KEPUTUSAN UNTUK MEMBELI PRODUK PADA ALFACART.COM	Riski Taufik Hidayah Eristy Minda Utami	98
103	PERANAN ORGANIZATIONAL CULTURE ASSESSMENT INSTRUMENT DALAM MENILAI BUDAYA ORGANISASI DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	Surya Setyawan	99
104	STRATEGI AGROINDUSTRI BIOETANOL BERBAHAN BAKU UBI KAYU DI PROVINSI LAMPUNG	Rr. Erlina	100
105	PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, LOCUS OF CONTROL, DAN SELF EFFICACY TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA PESERTA PELATIHAN WIRSAUSAHA MUDA TAHUN 2015 DEPUTI BIDANG PENGEMBANGAN SUMBERDAYA MANUSIA KEMENTERIAN KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) REPUBLIK INDONESIA	Mochamad Soelton Ibrahim Tati Nugrahati S Laila Fazriyanti	101
106	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AFTERMARKET LIQUIDITY PASCA IPO DI BURSA EFEK INDONESIA	Reza Widhar Pahlevi	102
107	ANALISIS BI RATE DAN BAGI HASIL TERHADAP PERTUMBUHAN PRODUK DEPOSITO MUDHARABAH PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA	Dede Ropik Yunus Yunia Mulyani Azis	103
109	PENGARUH FAKTOR EKONOMI MARKO DAN INDEKS NIKKEI 225, INDEKS DOW JONES TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN DI BURSA EFEK INDONESIA	Maryam Nadir	104
110	PENGARUH KARAKTERISTIK WEBSITE (KENYAMANAN BELANJA, DESAIN SITUS DAN KEAMANAN) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang)	Triesti Candrawati	105
111	ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR FOR THE ENVIRONMENT (OCB-E) KARYAWAN PERUSAHAAN PERBANKAN DI SEMARANG	Lucia Haripatworo Bernadeta Irmawati	106
112	ANALISIS STANDAR KEBUTUHAN PERSONIL SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH STUDI PADA KABUPATEN KUTAI TIMUR	Ariesta Heksarini Saida Zainurossalamia Za	107
113	ANALISIS MINIMASI WASTE MELALUI PENDEKATAN LEAN MANUFACTURING PADA PROSES PRODUKSI PABRIK AMDK K3PG	Lulun Riskiana Abdurrahman Faris Indriya	108
114	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, TARIF, DAN LINGKUNGAN FISIK TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG BIS JR CONNEXION	Yasinthia Soelasih	109
116	PERSEPSI NASABAH TERHADAP BAURAN PEMASARAN DAN PEMASARAN SYARIAH	Deasy Wulandari	111

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
117	PENGEMBANGAN KOMPETENSI CALON PEMIMPIN MELALUI HASIL ASSESSMENT CENTER	Susi Adiauwaty	112
118	MENGUKUR KEPUASAN PELANGGAN PDAM TIRTA PAKUAN KOTA BOGOR	Muhamad Azis Firdaus	113
119	MINAT, PERSEPSI DAN HARAPAN MAHASISWA BARU DALAM MEMILIH FEB UNJA	Shofia Amin Setyaningsih	114
120	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERINGKAT OBLIGASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2015	Fitra Ramadhanti Nariswari Sri Mulyati	115
121	RISET PEMASARAN ISLAMI : KAJIAN LITERATUR DAN AGENDA PENELITIAN	Hendy Mustiko Aji	116
122	FAKTOR DETERMINAN PERUBAHAN HARGA OBLIGASI NEGARA	Sutrisno Yossi Azizah	117
123	PENGARUH DIMENSI STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN PADA SUPER STORE DI BANDAR LAMPUNG	Aida Sari	118
124	E –SERVICE QUALITY: PERSEPSI KONSUMEN MUDA DI KOTA BANDUNG TERHADAP MEDIA SOSIAL YANG DIGUNAKAN UMKM	Nina Septina Lilian Danil	119
125	EFEKTIVITAS SOFT SKILLS TRAINING: STUDI KASUS PADA PELATIHAN AGENT of CHANGE DI PERUSAHAAN Y	Ferdinand Hindiarto	120
126	MEASURING CONSUMER LOYALTY PROGRAM: AN INVESTIGATION TO CITILINK INDONESIA CONSUMERS (Case of Citilink Indonesia in Jakarta)	Irfanto Makarim Pratama Nila Krisnawati Hidayat	121
127	ANALISIS KEBERHASILAN USAHA KECIL BIDANG KONSTRUKSI DI KOTA PALU DITINJAU DARI KARAKTERISTIK PRIBADI DAN KEPEMIMPINAN WIRAUSAHA	Lina Mahardiana	122
128	ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI) JAKARTA	Yusuf Suhardi Meita Pragiwani	123
129	PENGARUH GREEN MARKETING, BRAND IMAGE DAN ENVIRONMENTAL AWARENESS TERHADAP MINAT BELI BAHAN BAKAR PERTAMAX TURBO di KOTA SIDOARJO	Lilik Indahyani Dewi Andriyani	124
130	KAJIAN ORIENTASI ENTREPRENEUR, VOLATILITAS USAHA KECIL DAN MENENGAH DAN BUDAYA LOKAL DI JABODETABEK	Syahril Djaddang Mulyadi	125
131	MENDORONG NIAT PEMBELIAN HIJAU MASYARAKAT MELALUI NORMA, KEYAKINAN DAN PERILAKU YANG DIRASAKAN : SEBUAH TINJAUAN LITERATURE	Sri Widyastuti	126
132	PENGARUH SERVICE QUALITY DAN TRUST TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION SERTA DAMPAKNYA TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA PENGGUNA JASA TRANSPORTASI OJEK ONLINE DI JAKARTA	Laili Savitri Derriawan Siti Hadijah	127
133	KNOWLEDGE AND PRACTICES OF SELLER AND BUYER ON FOOD SANITATION AND SAFETY: A PRELIMINARY STUDY	M.Y. Dwi Hayu Agustini Meniek Srining Prapti	128
134	PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN ECONOMIS VALUE ADDED TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA	Yanuar Trisnowati Ika Nur Susilowati	129
135	TINGKAT PEMAHAMAN DAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM PENGHITUNGAN PENYETORAN DAN PELAPORAN PAJAK	Astuti Yuli Setyani	130
136	KINERJA BISNIS INDUSTRI KECIL MENENGAH DI KABUPATEN BOJONEGORO	Nur Laily Dewi Urip	131
137	PENGARUH VARIETY SEEKING , PRODUCT KNOWLEDGE DAN SATISFACTION TERHADAP BRAND SWITCHING KONSUMEN COFFEE SHOP DI YOGYAKARTA	Lukas Surya Wijaya Purwani Retno Andalas	132

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
138	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA BANK SYARIAH DI INDONESIA DAN MALAYSIA	Muhammad Randhy Kurniawan	133
139	ANALISIS KEBUTUHAN DIKLAT MITIGASI BENCANA GEOLOGI BERBASIS MASYARAKAT DI KECAMATAN MAJALAYA DAN BALEENDAH	Suryo Hespianoro Timtim Tauhidin D. Lumban Raja Asep	134
140	PENGARUH AVAILABILITY BIAS, LOSS AVERSION BIAS, DAN REPRESENTATIVENESS BIAS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI	Siska Komala Dewi Kartini	135
141	PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KINERJA DENGAN KOMITMEN DAN KEPUASAAN KERJA SEBAGAI INTERVENING	Armayadi Suhartini	136
142	STUDI EKSPERIMEN DAMPAK KONFIGURASI KEADILAN DISTRIBUTIF DAN INTERAKSIONAL PADA PERILAKU RETALIASI GENERASI MILLENNIALS	Majang Palupi Heru Kurnianto Tjahjono	137
143	REKRUITMEN ANGGOTA BARU PEMANDU WISATA DI PAGUYUBAN PEMANDU PERJALANAN WISATA (PAPTA) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA MELALUI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN KEPEMANDUAN WISATA	Ema Rahmawati	138
144	ANALISIS BID-ASK SPREAD PADA SAHAM LQ 45 DI BURSA EFEK INDONESIA	Elok Sri Utami Tatang Ari Gumanti Mohammad Bahrul Amik	139
145	PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN J.CO DONUTS & COFFEE CABANG MARGO CITY DI KOTA DEPOK	Febri Damayanti Supriadi Thalib	140
146	A STUDY ON MEASURING THE EMOTIONAL INTELLIGENCE AMONG THE HEAD OF ADMINISTRATION STAFF IN FLORES UNIVERSITY	M. Helena Carolinda Dua Mea	141
147	ANALISIS HOME SELECTION BIAS, CONFIRMATION BIAS DAN HERDING : STUDI KASUS PADA INVESTOR PROPERTI DI YOGYAKARTA	Prita Damayanti Nugroho Zaenal Arifin	142
148	MANAJEMEN TRACER STUDY DI PERGURUAN TINGGI	Yolla Margaretha	143
149	MEMBANGUN DAYA SAING USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) MELALUI PENCIPTAAN EMPLOYEE ENGAGEMENT	Siti Nurhayati	144
150	KENAPA PERUSAHAAN KELUARGA GAGAL?	Achmad Sobirin Andiana Rosid	145
151	PENGARUH KOMPONEN MODAL INTELEKTUAL DAN MEKANISME TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Budiandriani Ramlawati	146
152	PERAN STRATEGI COMMUNITY DEVELOPMENT TERHADAP VALUE DAN SATISFACTION DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS MITRA BINAAN BANK BUMN	Holmes Rolandy Kapuy	147
153	KONSEPTUALISASI KONSTRUK KEPERCAYAAN DI LEVEL ANALISIS INDIVIDU DAN TIM: IDENTIFIKASI PELUANG RISET	Handrio Adhi Pradana	148
154	PENGARUH R&D, INVESTMENT OPPORTUNITY SET, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL, DENGAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Mahirun	149
155	ENDORSEMENT, VISUAL MERCHANDISING CUES DAN RESPON KONSUMEN PADA IKLAN MAKANAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Sony Kusumasondjaja	150
156	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI PAKET WISATA KILI KILI ADVENTURE	Ki Gede Bima Pangarso Daru Asih	151
157	PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KOMPETENSI BARISTA	Wa Ode Zusnita Muizu Rizki Gito Perwiro	152

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
		Umi Kaltum	
158	PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASI, IKLIM ORGANISASI, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION (STUDI PADA PT. CHAROEN POKPHAND JAYA FARM HATCHERY GEMPOL PASURUAN)	Dewi Andriani Lilik Indahyani	153
159	PENGARUH NEGARA ASAL DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP NIAT PEMBELIAN SEPATU DI KOTA BANDUNG	Salma Fauziyyah	154
160	DAMPAK PERSONALITY, STORE ENVIRONMENT TERHADAP IMPULSE BUYING BEHAVIOR MELALUI IMPULSE BUYING TENDENCY	Lisda Rahmasari	155
161	PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN ASURANSI TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PREMI PADA PERUSAHAAN ASURANSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	M. Rifki Nuriyansah D. Agus Harjito	156
162	DETERMINAN PERILAKU KERJA INOVATIF DALAM PENYIAPAN SDM MENUJU PENGUATAN DAYA SAING BANGSA	Chalimah Ari Muhardono	157
163	ANALISIS RASA PERCAYA DAN KERAHASIAAN TERHADAP MINAT BELI MELALUI SIKAP BELI PADA PRODUK SECARA ONLINE	Harries Arizona Ismail	158
164	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENYALURAN KREDIT PERBANKAN (STUDI PADA BANK UMUM MILIK NEGARA)	Sita Nurmalia Adha Hedwigis Esti Riwayati	159
165	PENERAPAN SIX SIGMA DMAIC DALAM MENURUNKAN DEFECT PADA PROSES PRODUKSI SIGARET	Rikardo Hutasoit Indrianawati Usman	160
166	DIMENSI PERSEPSI RESIKO PADA PERILAKU BELANJA ONLINE KONSUMEN	Yuniarti Fihartini Mudji Rahmad Ramelan	161
167	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KERJA KARYAWAN (STUDY KASUS PADA PT. WENANG PERMAI SENTOSA DI MANADO)	Ari Anggarani Winadi Elvy Susanty	162
168	PENDEKATAN SWOT ANALISIS DAN KELAYAKAN USAHA TENUN IKAT DI DESA WOLOTOPO KECAMATAN NDONA KABUPATEN ENDE	Rafael Octavianus Byre Ferdinandus Lidang Witi Yohanes Paulus Luciany	163
169	PENGARUH BRAND EVIDENCE, SATISFACTION DAN BRAND HEARSAY TERHADAP BRAND LOYALTY: BRAND ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Keni Davin	164
170	PENGARUH FAKTOR KEPERCAYAAN REKOMENDASI PRODUK BELANJA ONLINE TERHADAP NIAT BELI PADA SITUS	Abhita Melati Putri Budi Astuti	165
171	MINIMISASI KONFLIK KEAGENAN UNTUK MEMAKSIMALKAN NILAI PERUSAHAAN	Umi Murtini	166
172	ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK SEGMENTASI PASAR KONSUMEN	Suryadi	167
173	PENGEMBANGAN APLIKASI MANAJEMEN TOTAL BIAYA GABUNGAN DAN JUMLAH (LOT) PRODUKSI ANTARA PRODUSEN DAN KONSUMEN MENGGUNAKAN MODEL JOINT ECONOMIC LOT SIZE (JELS) PADA INDUSTRI MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)	Surya Darmawan Tri Widodo	168
174	STUDI TENTANG MINAT BELI PADA PRODUK HARDWARE DI SEMARANG	Khusnul Kotimah Sri Rahayu Tri Astuti	169
175	PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL	Tri Purwani	170
176	EKSPLORASI DUKUNGAN RASA KOMPETENS DOSEN DI PERGURUAN TINGGI	Devani Laksmi Indyastuti Tiara Puspa	171
177	IMPLEMENTASI METODE SAW DALAM SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENILAIAN KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PT BANDENG JUWANA SEMARANG)	Yani Prihati	172

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
178	PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA DENGAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA KANTOR BADAN KEUANGAN DAERAH KOTA TEGAL)	Tristiana Rijanti Kis Indriyaningrum Heri Prasetyo Nugroho	173
179	PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN PEMBERDAYAAN TERHADAP KINERJA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT JASA MARGA (PERSERO) TBK CABANG SEMARANG	Kis Indriyaningrum Tristiana Rijanti Wiwit Kurniati	174
180	PERAN SOCIAL FACTOR DAN KONDISI YANG MEMFASILITASI PEMAKAI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE	Surpiko Hapsoro Darpito Dwi Hari Laksana	175
181	PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN	Azzah Wikansari Nastiti Nurfauziah	176
183	PENINGKATAN AKSES KEUANGAN DALAM RANGKA PENGUATAN DAYA SAING UMKM	Akhmad Sakhowi Chalimah	177
184	SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN KONTROL PERILAKU NASABAH BANK SAMPAH	Arief Helmi Rawindra	178
185	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, WORD OF MOUTH, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN POS KETAN LEGENDA 1967 DI SEMARANG)	Imroatul Khasanah Muhammad Arifin	179
186	ASIMETRI PERSEPSI KONFLIK INTRAGRUP TERHADAP PERILAKU DISFUNGSIONAL TIM : PENDEKATAN BERBASIS-PERSEPSI	Supia Yuliana	180
187	PENGARUH ZAKAT MAAL TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN MUSTAHIQ DI YATIM MANDIRI KEDIRI	Siti Nur Mahmudah Tika Widiastuti Imron Mawardi	181
188	ESTIMASI KEBUTUHAN CASH HOLDING MODEL DINAMIS PADA PERUSAHAAN PUBLIK NON KEUANGAN DI INDONESIA	Ernie Hendrawaty	182
189	MODEL MOTIVASI MENURUT HERZBERG, ALDERFER dan VROOM TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI	Nining Purwatmini	183
190	ANALISIS PENGARUH KEADILAN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA DAN KEPUASAN KERJA	Agus Faryandi Titik Nurbiyati	184
191	PENERAPAN SIX SIGMA DI PT POS INDONESIA	Umi Kaltum Kiyadhidra Abghiazka Wa Ode Zusnita	185
192	ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN (STUDI PADA MAHASISWA DI SURAKARTA)	Sudarwati	186
193	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT CASH HOLDING PADA BANK UMUM YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2015	Reni Silaen Prasetiono	187
194	ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CONTENT-MARKETING, ONLINE BRANDING, BRAND TRUST ONLINE, BRAND ENGAGEMENT, BRAND-EQUITY ONLINE, TERHADAP CONSUMER-DECISION MAKING PADA STARTUP USAHA KECIL MENENGAH DI SURABAYA	Maria Mia Kristanti	188
195	PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN AKSES KEUANGAN TERHADAP KINERJA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN MANOKWARI	Jein Sriana Toyib	189
196	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN TERHADAP LIFE SATISFACTION	Gesti Memarista	190
197	MAKNA MENCIPTAKAN IMPULSE BUYING BAGI RITEL KECIL / UMKM	Ema Nurzainul Hakimah Sri Aliami	191
198	TEKA-TEKI KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR	Atikah Muna Naufinal	192

NO.ID	JUDUL	PENULIS	HLM
	DI INDONESIA	Abdur Rafik	
199	PERAN GURU SEBAGAI MEDIATOR EDUKASI KEUANGAN BAGI PARA SISWA TAMAN KANAK-KANAK	Nanik Linawati	193
200	PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN STRATEGI HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DENGAN CITRA TOKO SEBAGAI PEMODERASI	Ambar Kusuma Astuti Agustini Dyah Respati	194
201	PENGARUH PEMBINAAN DISIPLIN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL PADA DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA, DAN OLAHRAGA PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN BANDUNG BARAT	H.R.M Juddy Prabowo Nursida Ropiyani	195
202	KAJIAN BIAYA PERSEDIAAN DAN LOGISTIK KANTONG BELANJA BERBAHAN PLASTIK DAN DAUR ULANG DAN IMPLIKASINYA PADA PENGENDALIAN CEMARAN PLASTIK OLEH PERITEL MODERN DI WILAYAH JABODETABEK	Mohammad Annas	196
203	KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SUSU ULTRA MILK DI KOTA SEMARANG	Imam Nuryanto Guruh Taufan Hariyadi Dian Kemalasari	197
204	PENINGKATAN KINERJA TIM MELALUI TRANSFER PELATIHAN: PERAN ATASAN DAN KARAKTERISTIK PESERTA PELATIHAN	Diyah Dumasari S.	198
205	DETERMINAN JUMLAH PENYALURAN KREDIT PERBANKAN DI INDONESIA	Nurhayati Reza Zattira	199
206	KAJIAN MODEL-MODEL PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN DI PERGURUAN TINGGI	Rr Sita Dewi Kusumaningrum Rr Siti Muslikhah	200
207	DINAMIKA KEJUTAN BUDAYA PADA PROSES PENGGABUNGAN PERGURUAN TINGGI	Nidya Dudija Fathul Himam Achmad Sobirin	201
208	PENGARUH PERCEIVED PRICE KONSUMEN GEN Y TERHADAP CHANNEL USAGE INTENTION DENGAN PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI : STUDI PADA TOKO RETAIL ONLINE	Phima Ruthia Dwikesumasari	202
209	MANAJEMEN KEUANGAN KELUARGA KELAS MENENGAH DI JEMBER	Hari Sukarno Laily Amah Faizah	203
210	STRATEGI INDONESIA : MENJADI SENTRAL (HUB) KEUANGAN SYARIAH GLOBAL	Bedjo Santoso	204
211	PENGUATAN BERSAING PERGURUAN TINGGI MELALUI KNOWLEDGE MANAGEMENT	Ratna Widiastuti	205
212	MENGINVESTIGASI FENOMENA GLASS CEILING: MITOS ATAU FAKTA?	Sekar Cahyo Laksanti Suharnomo Mirwan Surya Perdhana	206
213	FAKTOR PRIBADI DAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI PENENTU TERCAPAINYA KINERJA PEGAWAI	Aji Komarudin Wa Ode Zusnita Muizu	207
214	EFEK RAMADHAN PADA INDEKS SAHAM SEKTOR BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 - 2016	Siti Aisiyah Suciningtyas	208
215	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KESUKSESAN TERHADAP OUTCOME PROYEK YANG DIMEDIASI OLEH KERJASAMA LINTAS FUNGSI DALAM TIM PROYEK	Lambertus Langga	209
216	RISIKO PEMBIAYAAN BANK SYARIAH DI INDONESIA	Wahyu Trinarningsih Arif Lukman Santoso	210
217	INTEGRASI ASPEK RISIKO (RISK) DALAM MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USAGE OF TECHNOLOGY UNTUK MENGANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI GO-RIDE	Alfan Amrullah Anjar Priyono	211

PERAN GURU SEBAGAI MEDIATOR EDUKASI KEUANGAN BAGI PARA SISWA TAMAN KANAK-KANAK

Nanik Linawati

nanikl@petra.ac.id

Program Manajemen Keuangan, Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan peran guru Taman Kanak-kanak (TK) dalam mengkomunikasikan materi pembelajaran dan perannya untuk membawa perubahan karakter dalam diri para siswa TK, termasuk perubahan karakter keuangan. Salah satu karakter keuangan yang seharusnya dimiliki oleh setiap siswa TK, yaitu kebiasaan menabung. Namun realita kehidupan para guru TK masih berkisar pada pemenuhan kebutuhan sehari-hari dan masih memprioritaskan tujuan keuangan yang bersifat mendesak demi memiliki kehidupan yang layak.

Kata kunci: guru, taman kanak-kanak, mediator, dan edukasi keuangan

ABSTRACT

The purpose of this research was to describe the role of Kindergarten teachers in communicating learning materials and their role to bring character changes in kindergarten students, including changes in financial character. One of the financial characters that should be owned by every kindergarten students, namely the habit of saving. But the reality of the kindergarten teachers' lives still revolves around the fulfillment of everyday needs and still prioritizes the urgent financial goals in order to have a decent life.

keywords: teachers, kindergartens, mediators, and financial education

PERAN GURU SEBAGAI MEDIATOR EDUKASI KEUANGAN BAGI PARA SISWA TAMAN KANAK-KANAK

Nanik Linawati

nanikl@petra.ac.id

Program Manajemen Keuangan, Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan peran guru Taman Kanak-kanak (TK) dalam mengkomunikasikan materi pembelajaran dan perannya untuk membawa perubahan karakter dalam diri para siswa TK, termasuk perubahan karakter keuangan. Salah satu karakter keuangan yang seharusnya dimiliki oleh setiap siswa TK, yaitu kebiasaan menabung. Namun realita kehidupan para guru TK masih berkisar pada pemenuhan kebutuhan sehari-hari dan masih memprioritaskan tujuan keuangan yang bersifat mendesak demi memiliki kehidupan yang layak.

Kata kunci: guru, taman kanak-kanak, mediator, dan edukasi keuangan

ABSTRACT

The purpose of this research was to describe the role of Kindergarten teachers in communicating learning materials and their role to bring character changes in kindergarten students, including changes in financial character. One of the financial characters that should be owned by every kindergarten students, namely the habit of saving. But the reality of the kindergarten teachers' lives still revolves around the fulfillment of everyday needs and still prioritizes the urgent financial goals in order to have a decent life.

keyword: teachers, kindergartens, mediators, and financial education

PENDAHULUAN

Guru merupakan profesi yang memerlukan keahlian khusus untuk mendidik dan mengajar para siswa (Ansar, 2016). Orang yang memiliki ekspertis mengkomunikasikan bidang ilmu tertentu, tidak secara otomatis dapat diangkat sebagai guru. Profesi guru memerlukan syarat-syarat khusus, harus menguasai tentang pendidikan dan pengajaran terkait ilmu pengetahuan tertentu yang harus dikuasai dan dikembangkan. Tugas dan peran guru tidak terbatas hanya didalam kelas, namun guru memiliki peran penting dalam masyarakat, bahkan guru merupakan komponen strategis yang ikut menentukan kemajuan suatu bangsa (Sihaloho, 2016).

Guru melalui pendidikan memiliki peran yang penting dalam pengembangan sumber daya manusia untuk menumbuhkan generasi unggul di masa depan. Peran guru untuk mendidik, mengajar dan melatih para peserta didik memiliki peran sentral untuk menentukan kualitas proses belajar mengajar (USAID, 2013). Mendidik memiliki makna meneruskan dan mengembangkan nilai-nilai kehidupan, mengajar bermakna meneruskan dan mengembangkan ilmu pengetahuan, melatih dimaksudkan untuk mengembangkan keterampilan para siswa (Yasir, 2012).

Guru dalam proses pendidikan memegang tugas ganda yaitu sebagai pengajar dan pendidik (Wicaksono, 2016). Sebagai pengajar guru bertugas menuangkan

sejumlah bahan pelajaran ke dalam pikiran peserta didik, sedangkan sebagai pendidik guru bertugas mengajarkan nilai-nilai kehidupan, membimbing dan membina anak didik agar menjadi manusia yang bermartabat, aktif, kreatif, inovatif dan mandiri (Pusdiklat KNPK, 2014). Selain itu aktivitas mengajar maupun mendidik merupakan tugas dan tanggung jawab yang melekat pada profesi guru (Shabir, 2017).

Secara lebih spesifik guru pada jenjang pendidikan Taman Kanak-kanak memiliki waktu yang cukup panjang, yaitu sekitar dua tahun untuk mempengaruhi karakter siswa TK. Berbagai kegiatan dan program yang dirancang oleh para guru akan mempengaruhi tumbuh kembang siswa hingga usia dewasa. Pengalaman selama menempuh pembelajaran di jenjang TK berkontribusi terhadap pertumbuhan mental dan daya pikir anak (siswa) (Netrawati, 2010).

Peran guru yang mulia diungkap oleh tokoh pendidikan nasional Indonesia Ki Hajar Dewantoro melalui ungkapan yang sudah sangat terkenal *Ing Ngarso Sung Tulodo, Ing Madyo Mbangun Karso, Tut Wuri Handayani*. *Ing Ngarso Sung Tulodo* berasal dari kata *ing ngarso* yang berarti di depan, *sung (Ingsun)* yang artinya saya, dan kata *tulodo* yang berarti teladan. Dengan demikian arti *Ing Ngarso Sung Tulodo* adalah ketika menjadi pemimpin atau seorang guru harus dapat memberikan teladan untuk semua orang yang ada disekitarnya, termasuk bagi para siswa. *Ing Madyo Mbangun Karso* disusun dari kata *Ing Madyo* yang berarti di tengah-tengah, *Mbangun* yang berarti membangkitkan

dan *karso* yang berarti kemauan atau niat. Dengan demikian makna dari *Ing Madyo Mbangun Karso*, yaitu seorang guru di tengah-tengah kesibukannya diharapkan dapat membangkitkan semangat para siswa. *Tut Wuri Handayani*, merupakan rangkaian dari kata *tut wuri* yang berarti mengikuti dari belakang dan kata *handayani* yang berarti memberikan motivasi atau dorongan semangat. Sehingga *Tut Wuri Handayani* bermakna bahwa seorang guru diharapkan dapat memberikan dorongan moral dan semangat kepada para siswa ketika guru berperan sebagai motivator (berada di belakang) (Silabus.org, 2017).

Jaman berubah, masyarakat berubah, identitas guru juga berubah. Pepatah latin mengatakan, *tempora mutantur et nos mutamur in illis* (waktu berubah dan kitapun berubah). Ungkapan ini relevan bagi para guru yang berperan sebagai pelaku perubahan (*agent of change*). Para guru perlu untuk memiliki visi sebagai *agent of change* agar mampu membawa atmosfir pembaharuan dalam dunia pendidikan. Selain itu, guru diharapkan dapat mengambil peran lebih aktif dalam membangun tatanan baru di masyarakat yang lebih adil dan manusiawi melalui proses pendidikan.

Peran guru sebagai *agent of change* secara berkesinambungan perlu terus dilakukan *update* sehingga keberadaannya dalam proses belajar mengajar dapat selalu meneguhkan identitas keguruannya. Melalui identitas, seorang guru mengukuhkan dirinya sebagai *agent of change*. Kegiatan mengajar yang dilakukan guru di kelas akan memberikan perubahan dalam diri para siswa yang akan berguna untuk mengatasi persoalan di dalam kehidupan. Sebagai *agent of change*, guru diharapkan dapat mengubah *mindset* para siswa agar menjadi lebih baik, lebih pandai, lebih memiliki ketrampilan yang berguna bagi kehidupan pribadi maupun kehidupan masyarakat. Guru yang bijak akan membekali setiap siswa untuk siap berperan secara aktif dalam masyarakat sehingga mampu membangun dan menciptakan tatanan masyarakat yang lebih baik (Widiyanto, 2016).

LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Peran Guru Taman Kanak-kanak dalam Proses Belajar Mengajar

Proses belajar-mengajar di jenjang TK selalu melibatkan pihak guru TK dan siswa TK. Tanpa adanya kehadiran guru TK proses pembelajaran akan sulit dilakukan, apalagi dalam konteks proses pembelajaran pada pendidikan formal, guru TK memiliki peran yang vital. Guru harus berperan aktif dalam pelaksanaan pendidikan demi mencapai tujuan pendidikan yang akan dicapai. Guru TK menjalankan proses pendidikan melalui kegiatan belajar mengajar bersama para siswa TK (Noviana, 2015). Tabel 1 menyajikan prosentase peran guru dalam proses belajar mengajar. Peran guru TK memiliki peran yang besar dalam proses belajar mengajar.

Tabel 1. Peran Guru dan Peran Siswa pada Proses Pembelajaran

Peserta Didik	Peran Guru	Peran Siswa
Taman Kanak-Kanak	90%	10%
Sekolah Dasar	80%	20%
Sekolah Menengah Pertama	60%	40%
Sekolah Menengah Atas	40%	60%
Perguruan Tinggi	20%	80%

Sumber: (Mulyana, 2010)

PP R.I, nomor 19 tahun 2005 tentang standar nasional pendidikan menyatakan seorang guru harus memiliki empat kompetensi pendidik, yaitu:

1. Kompetensi kepribadian
2. Kompetensi profesional
3. Kompetensi sosial
4. Kompetensi pedagogik

Kompetensi Profesional

Kompetensi profesional merupakan salah satu elemen yang harus dimiliki seorang guru, khususnya yang berkaitan dengan cara menguasai materi pembelajaran secara luas dan mendalam (Informasi Pendidikan, 2013).

Kompetensi Sosial

Kompetensi sosial merupakan kemampuan mengelola hubungan dengan orang (anak) lain yang membutuhkan keterampilan, kecakapan dan kapasitas untuk menyelesaikan masalah yang timbul dalam hubungan antar pribadi. Kompetensi sosial guru nampak dalam banyak konteks sosial, termasuk dengan para *stakeholder* sekolah, meliputi para *customer* sekolah, pengguna lulusan sekolah, dan tokoh-tokoh masyarakat yang ikut berperan dalam proses memajukan sekolah. Pembelajaran sosialisasi yang diberikan para guru kepada para siswa akan menjadi bekal bagi para siswa untuk berinteraksi dengan teman-teman pada jenjang berikutnya (Rosyada, 2016).

Pedagogical Content of Learning (PCL) memiliki peran penting terhadap pencapaian kompetensi siswa. Pedagogi merupakan komponen utama dalam peningkatan kualitas pembelajaran dan memberikan dampak yang kuat *pada siswa* baik dalam mendorong partisipasi siswa maupun dalam mencapai kompetensi terbaik (Rosyada, 2016). Seorang pendidik atau guru di Taman Kanak-kanak harus benar-benar sadar dan meletakkan diri sebagai stimulator untuk menggugah

berbagai potensi yang dimiliki anak, sebab pada masa emas inilah yang sangat menentukan bagi perkembangan dan pertumbuhan anak selanjutnya.

METODE PENELITIAN

Teknik yang digunakan, yaitu Observasi Partisipasi yaitu observasi yang dilakukan dengan observer terlibat langsung secara aktif dalam kegiatan objek yang diteliti. Observasi partisipasi sangat diperlukan bagi peneliti

terkait topik perilaku di lapangan. Observasi Partisipasi akan membantu keakraban hubungan antara peneliti dan informan, sehingga diharapkan akan dapat diperoleh data dengan spektrum pandangan yang lebih luas. Selain itu, peneliti akan dapat menemukan fenomena menarik, ekspresi emosi informan, dan aspek penelitian yang lebih luas. (Simatupang, 2006).

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pengabdian masyarakat Universitas Kristen Petra, salah satunya dalam bentuk *Service Learning*. *Service Learning* merupakan program pengabdian masyarakat yang diintegrasikan dengan suatu mata kuliah. Para mahasiswa diwajibkan untuk membuat program yang bermanfaat bagi masyarakat terkait materi mata kuliah. Mahasiswa wajib mengisi lima kali jadwal pertemuan, dimana salah satu pertemuan wajib diikuti oleh dosen pembimbing yang sekaligus pengampu mata kuliah. Pada mata kuliah Keuangan Personal diikuti 89 mahasiswa yang terbagi ke dalam 15 kelompok yang melayani 15 TK di Surabaya, dengan gambaran ringkas yang tersaji di Tabel 1.

Tabel 2. Para Guru Taman Kanak-kanak yang Mendapat Layanan *Service Learning* Mata Kuliah Keuangan Personal Tahun 2017

No	Nama TK	Jumlah Guru	Jumlah Murid
1.	TK. Hidayatullah	4	55
2.	TK. Anak Ceria	3	29
3.	TK. An Nur	4	16
4.	TK. Kristen Elleos	3	20
5.	TK. Yasporbi	5	55
6.	TK. Baptis Pengharapan	2	30
7.	TK. Pelangi Kristus	4	22
8.	TK. Hati Bunda	5	11
9.	TK. St. Caecilia I	5	45
10.	TK. Rainbow Kiddy	6	22

11.	TK. Bethel Sulung 3	3	18
12.	TK. Dinayah Bisma	4	59
13.	TK. Santo Carolus	2	25
14.	TK. Yalista	9	125
15.	TK. Karya Widya	3	31

Guru TK memiliki peran strategis dalam peletakan fondasi karakter bangsa, karena para guru TK merupakan sosok penting bagi anak-anak yang berada pada rentang usia di bawah lima tahun (balita). Teladan para guru TK, baik yang diperagakan maupun diajarkan kepada para siswa TK akan tertanam dalam benak para siswa TK dan akan terus dibawa hingga dewasa. Oleh sebab itu setiap guru TK harus memiliki karakter yang mulia, yang siap untuk disebar-luaskan kepada para siswa selama proses belajar mengajar berlangsung. Diantara karakter mulia yang seharusnya dimiliki oleh setiap guru TK, termasuk di dalamnya yaitu karakter keuangan.

Karakter keuangan memegang peran penting dalam kehidupan setiap orang, karena sebagian dari aktivitas kehidupan perlu untuk dibiayai dan periode waktu pembiayaannya berawal sejak seseorang dilahirkan di dunia hingga yang bersangkutan meninggal dunia, yaitu sekitar 72 tahun berdasarkan rata-rata prakiraan usia harapan hidup manusia Indonesia pada tahun 2035 (Sulaiman, 2016). Sementara periode produktif seseorang berlangsung relatif singkat, yaitu sejak seseorang aktif bekerja pada saat 15 tahun, berdasarkan rata-rata usia bekerja menurut ILO (ILO, 2015) hingga ia memutuskan untuk pensiun pada rata-rata usia 58 tahun, jika merujuk pada usia pensiun Pegawai Negeri Sipil (Haluan, 2016).

Kesadaran akan singkatnya masa produktif seseorang seharusnya sudah mulai ditanamkan sejak usia anak pada jenjang usia TK dengan cara

penyampaian yang tepat. Setiap anak perlu memahami bahwa uang yang dihasilkan pada usia produktif akan dipergunakan selama masa usia produktif ditambah pada usia pensiun. Sehingga setiap anak akan menyadari bahwa ada satu periode yang dikenal dengan periode pensiun, dimana persiapan dananya harus di akumulasikan pada masa usia produktif. Cara bijak untuk mempersiapkan masa pensiun, yaitu melalui menabung. Diharapkan dengan mengajarkan konsep periodisasi kehidupan manusia dari sisi produktivitas pada usia dini, akan semakin menyadarkan setiap siswa TK terkait tanggung jawab keuangan.

Konsep lain yang perlu dimiliki oleh setiap guru TK, yaitu adanya tujuan-tujuan keuangan yang seharusnya dimiliki oleh setiap orang. Hasil wawancara bersama para guru TK memberikan hasil bahwa pada umumnya para guru memiliki rata-rata tiga tujuan keuangan. Identifikasi tujuan-tujuan keuangan yang dimiliki para guru meliputi pembentukan dana untuk dana pensiun, dana umroh, dana pembelian rumah ataupun renovasi rumah, dana pembelian sepeda motor atau mobil, dana pendidikan anak, dana menikahkan anak, dan mudik atau liburan. Bagi guru TK yang masih belum menikah ingin mengakumulasi dana untuk menikah. Guru TK yang memiliki anak di usia sekolah ingin mengakumulasi juga dana pendidikan. Sedangkan guru TK yang berusia di atas lima puluh tahun ingin mengakumulasi dana untuk menikahkan anak.

Pada umumnya para guru TK tergolong hemat karena mampu menyisakan penghasilan per bulan berkisar 6%-60%, namun variasi kemampuan menabung sangat tergantung pada besaran sumber penghasilan dan besarnya kebutuhan pengeluaran keluarga. Hal yang mendorong tingginya prosentase sisa penghasilan, yaitu mahal nya tujuan keuangan yang ingin diakumulasi, khususnya untuk dana pensiun yang besarnya di atas enam ratus juta rupiah, bahkan ada yang lebih dari satu milyar rupiah. Selain itu juga akumulasi dana naik haji ataupun umroh yang memerlukan dana minimal Rp. 60.000.000.

Berdasarkan data yang dikumpulkan, hanya 18 persen guru yang mulai mempersiapkan dana pensiun, sedangkan 82 persen masih belum

mempersiapkan, karena masih harus memenuhi kebutuhan yang lebih diprioritaskan, seperti naik haji atau umroh, mengangsur Kredit Pemilikan Rumah, merenovasi rumah, mengangsur kendaraan bermotor, menyiapkan dana pendidikan anak, menyiapkan dana menikahkan anak, mengakumulasi modal untuk membuka usaha, atau untuk mudik atau liburan. Bahkan ada beberapa guru tidak bersedia mengemukakan tujuan keuangannya, karena masih berusaha memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Terkait literasi produk keuangan yang dimiliki oleh para guru TK, sebagian besar hanya mengenal produk perbankan, seperti tabungan dan deposito. Selain itu juga mengenal produk riil, seperti emas, tanah, perkebunan, dan usaha. Sementara sebagian besar tidak mengenali produk pasar modal, seperti reksadana, saham, dan obligasi. Hanya satu dari 49 guru TK yang memiliki saham. Ada beberapa guru TK yang telah memiliki asuransi.

Menyimak gambaran kondisi keuangan, pemahaman terhadap produk keuangan, dan tujuan keuangan yang dimiliki oleh para guru TK, maka para guru TK masih memerlukan pemahaman yang lebih mendalam tentang pentingnya perencanaan keuangan sebagai panduan dalam menata keuangan keluarga dalam jangka panjang. Apabila para guru TK sudah memahami pentingnya memiliki perencanaan keuangan, maka para guru TK dapat diandalkan sebagai mediator sekaligus motivator untuk komitmen menabung

PENUTUP

Simpulan

Para guru TK dalam aktivitasnya sebagai pendidik telah berupaya untuk hidup berdasarkan apa yang dimiliki. Selain itu upaya menabung dari penghasilan juga telah dilakukan oleh para guru TK. Namun masih banyak para guru TK yang belum menyisihkan dana pensiun karena masih berjuang untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari. Selain itu tujuan keuangan yang dimiliki oleh para guru TK relatif terbatas, karena keterbatasan dana yang dimiliki.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih disampaikan kepada para guru Taman Kanak-kanak: TK. Hidayatullah, TK. Anak Ceria, TK. An Nur, TK. Kristen Elleos, TK. Yasporbi, TK. Baptis Pengharapan, TK. Pelangi Kristus, TK. Hati Bunda, TK. St. Caecilia I, TK. Rainbow Kiddy, TK. Bethel Sulung 3, TK. Dinayah Bisma, TK. Santo Carolus, TK. Yalista, TK. Karya Widya Surabaya yang telah berpartisipasi aktif dalam kegiatan *Service Learning* mata kuliah Keuangan Personal yang diselenggarakan oleh Universitas Kristen Petra pada tahun 2017.

DAFTAR PUSTAKA

- Ansar, M. (2016, Nopember 7). *Menjadi Guru Itu Profesi Mulia*. Diakses pada Juli 27, 2017, dari Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan: <https://psmk.kemdikbud.go.id/konten/2042/menjadi-guru-itu-profesi-mulia>
- Haluan. (2016, Juli 21). *Usia Pensiun PNS Ditambah, Jumlah Pensiunan 2016 Membengkak*. Diakses pada Agustus 17, 2017, dari Harian Haluan: <http://harianhaluan.com/news/detail/57074/usia-pensiun-pns-ditambah-jumlah-pensiunan-2016-membengkak>
- ILO. (2015). *Tren Tenaga Kerja dan Sosial di Indonesia 2014 – 2015: Memperkuat daya saing dan produktivitas melalui pekerjaan layak*. Jakarta: ILO Publications.
- Informasi Pendidikan. (2013, Juli 4). 4 *Kompetensi Guru Profesional*. Diakses pada Agustus 5, 2017, dari Informasi Pendidikan: <http://www.informasi-pendidikan.com/2013/07/4-kompetensi-guru-profesional.html>
- Koesoema, D. (2007). *Pendidikan Karakter: Strategi Mendidik Anak di Zaman Global*. Jakarta: Grasindo.
- Mulyana. (2010). *Rahasia Menjadi Guru Hebat*. Surabaya: Grasindo.
- Netrawati. (2010). Peranan Guru Taman Kanak-kanak (TK) dalam Perkembangan Bermain Anak di Sekolah. *Seminar Internasional Pendidikan Anak Usia Dini* (pp. 1-9). Padang: Universitas Negeri Padang.
- Noviana, N. A. (2015, Pebruari 6). *Peran Guru dalam Kegiatan Belajar-mengajar*. Diakses pada Agustus 17, 2017, dari Ilmu Pendidikan: <http://ilmu-pendidikan.net/profesi-kependidikan/guru/peran-guru-dalam-kegiatan-belajar-mengajar>
- Pusdiklat KNPk. (2014, Juli 7). *Transfer Knowledge dan Transfer Of Value*. Diakses pada Juli 27, 2017, dari Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan: <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/berita-knpk/19580-diklat-penyegaran-tidak-sama-dengan-diklat-teknis-substansif>
- Rosyada, D. (2016, Agustus 4). *Guru Harus Memiliki Kompetensi Sosial yang Baik*. Diakses pada Agustus 5, 2017, dari Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: <http://www.uinjkt.ac.id/guru-harus-memiliki-kompetensi-sosial-yang-baik/>
- Rosyada, D. (2016, September 14). *Kompetensi Pedagogik Guru*. Diakses pada Agustus 5, 2017, dari Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: <http://www.uinjkt.ac.id/kompetensi-pedagogik-guru/>
- Shabir, U. M. (2017). Kedudukan Guru Sebagai Pendidik. *journal.uin-alauddin.ac.id*, 221-232.
- Sihaloho, M. J. (2016, Nopember 27). *Ketua MPR: Bangsa Maju Harus Memuliakan*

- Guru. Diakses pada Juli 27, 2017, dari BERITA SATU: <http://www.beritasatu.com/pendidikan/401587-ketua-mpr-bangsa-maju-harus-memuliakan-guru.html>
- Silabus.org. (2017, Januari 6). *Makna Ing Ngarso Sung Tuladha Dalam Implementasi Pendidikan Budi Pekerti*. Diakses pada Agustus 7, 2017, dari Silabus.org: <http://silabus.org/ki-hajar-dewantara/>
- Simatupang, L. L. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Sulaiman, M. R. (2016 , Mei 26). *Usia Harapan Hidup di Indonesia Meningkatkan, Jumlah Lansia Makin Banyak*. Diakses pada dari detik health: <https://health.detik.com/read/2016/05/26/174738/3218750/763/usia-harapan-hidup-di-indonesia-meningkat-jumlah-lansia-makin-banyak>
- USAID. (2013). *Upaya Peningkatan Kualitas Guru untuk Pendidikan yang Lebih Baik*. Diakses pada Juli 27, 2017, dari USAID: <http://www.prestasi-iiief.org/index.php/id/feature/103-upaya-peningkatan-kualitas-guru-untuk-pendidikan-yang-lebih-baik>
- Wicaksono, A. (2016, Juli 27). *Mengapa Guru Jangan Cuma Jadi Pengajar, Tapi Pendidik*. Diakses pada Juli 27, 2017, dari CNN Indonesia: <https://student.cnnindonesia.com/edukasi/20160727160146-445-147440/mengapa-guru-jangan-cuma-jadi-pengajar-tapi-pendidik/>
- Widiyanto. (2016, Juli 18). *Guru: Agent of Change*. Diakses pada Agustus 5, 2017, dari WIDIYANTO.com: <http://widiyanto.com/guru-agent-of-change/>
- Yasir, M. (2012). *Jangan Hidup Jika Tak Memberi Manfaat*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.

SERTIFIKAT

diberikan kepada :

NANIK LINAWATI

Atas partisipasinya sebagai **PEMAKALAH**

Konferensi

**PENGUATAN DAYA SAING MELALUI INOVASI,
MANAJEMEN PENGETAHUAN, DAN JEJARING.**

Diselenggarakan oleh Forum Manajemen Indonesia (FMI) Koordinator Wilayah Jawa Tengah

Ketua Forum Manajemen Indonesia Pusat,


FORUM MANAJEMEN
INDONESIA

Sri Gunawan, DBA

Semarang, 8 November 2017

Ketua Panitia FMI 9,



Dr. Harjum Muharam, S.E., M.E

