

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Marketing Mix on the Parent Loyalty through School Image

Penulis : **Hotlan Siagian**, Serli Wijaya, Patricia Karnia

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : penulis pertama / penulis korespondensi

Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : International Multidisciplinary Conferences on Productivity and Sustainability Jakarta , 5-7 Desember 2017
 b. ISBN : 978-979-8396-36-6
 c. Thn Terbit, Tempat : 5-7 Desember 2017
 d. Penerbit/organiser : Ukrida Press, Krida Wacana Christian University
 e. Alamat repository PT : http://imps2017.ukrida.ac.id/repository/proceeding/imps2017_proceeding.pdf
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/17887>
 f. Terindeks di (jika ada):

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding 15 x 60%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	0,9		0,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2,7		2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	2,7		2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	2,7		2,5
Total = (100%)	9		
Nilai Pengusul =			8,3

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : *Abstrak, pendahuluan, teori, metode, hasil dan kesimpulan lengkap dan sesuai persyaratan prosiding*

2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan :
 Lingkup pembahasan mendasar sesuai teori
 marketing mix
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Responden 200 dari 15
 sekolah dianalisis Smart PLS. Metodologi cukup
 dan mutakhir
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :
 unsur penerbit prosiding jelas, lengkap dan
 berkualitas
5. Indikasi plagiasi :
 Tidak ditemukan
6. Kesesuaian bidang ilmu :
 sesuai bidang ilmu manajemen

Surabaya, 7 Februari 2022

Reviewer

TH

Prof. Dr. Thomas Santoso, M.S

NIP

85005

Unit kerja :

manajemen ULP

Jbt akademik :

Guru Besar

Bidang Ilmu :

Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

- Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Marketing Mix on the Parent Loyalty through School Image
- Penulis : **Hotlan Siagian**, Serli Wijaya, Patricia Karnia
- Jumlah Penulis : 3 orang
- Status Pengusul : penulis pertama / penulis korespondensi
- Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : International Multidisciplinary Conferences on Productivity and Sustainability Jakarta , 5-7 Desember 2017
 b. ISBN : 978-979-8396-36-6
 c. Thn Terbit, Tempat : 5-7 Desember 2017
 d. Penerbit/organiser : Ukrida Press, Krida Wacana Christian University
 e. Alamat repository PT :
http://imps2017.ukrida.ac.id/repository/proceeding/imps2017_proceeding.pdf
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/17887>
 f. Terindeks di (jika ada):
- Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> 15 x 60%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	0,9		0,9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2,7		2,5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	2,7		2,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	2,7		2,4
Total = (100%)	9		
Nilai Pengusul =			8,2
Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :			
1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : unsur artikel ilmiah lengkap dan sudah sesuai			

.....
.....

2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : ruang lingkup dan pembahasan sesuai

.....
.....

3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi : data dan metodologi sesuai topik

.....
.....

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : unsur kualitas penerbit sudah lengkap

.....
.....

5. Indikasi plagiasi : 3%

.....
.....

6. Kesesuaian bidang ilmu : topik sesuai bidang ilmu tentang *marketing mix*

.....
.....

Surabaya, 15 Januari 2022

Reviewer



Dr. Njo Anastasia, SE, MT

NIP 00-017

Unit kerja : Finance & Investment Program

Jbt. Akademik : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Manajemen