

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul karya ilmiah (paper) : The Influence of Marketing Mix on the Parent Loyalty through School Image

Penulis : Hotlan Siagian, Serli Wijaya, Patricia Karnia

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : ~~penulis pertama~~ / penulis ke 2 / ~~penulis korespondensi~~ **

Identitas prosiding Conferences on : a. Judul Prosiding : International Multidisciplinary

Productivity and Sustainability, Tgl. 5-7
Des 2017

b. ISBN : 978-979-8396-36-6

c. Thn Terbit, Tempat : 2017

d. Penerbit/organiser : Universitas Tarumanegara Jakarta

e. Alamat repository PT : <http://repository.petra.ac.id/17883/>

f. Terindeks di (jika ada):

Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> 15 x 40/2%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	0.3		0.3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	0.9		0.8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	0.9		0.8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	0.9		0.9
Total = (100%)	3		
Nilai Pengusul =			2.8

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : *Abstrak, pendahuluan, teori, metode, hasil dan diskusi, serta kesimpulan ditulis sesuai syarat Prosiding secara lengkap.*
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : *Pembahasan mendalam sesuai teori marketing mix dalam konteks citra sekolah di Surabaya, Indonesia*

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Data 200 responden dari 15 sekolah swasta di Surabaya, diolah dan dianalisis dengan Smart PLS. Metodologi cukup dan mutakhir.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Penerbitan Prosiding oleh penerbit berkualitas dan lengkap
5. Indikasi plagiasi : Tidak ditemukan
6. Kesesuaian bidang ilmu : Karya ilmiah sesuai dengan bidang ilmu penulis yaitu manajemen

Surabaya, 3 November 2021

Reviewer



Prof. Dr. Thomas Santoso, M.Si.

NIP. 85005

Unit kerja : UK.Petra

Jbt. Akademik : Guru Besar

Bidang Ilmu : Sosial/ Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : *PROSIDING***

- Judul karya ilmiah (paper) : The Influence of Marketing Mix on the Parent Loyalty through School Image
- Penulis : Hotlan Siagian, Serli Wijaya, Patricia Karnia
- Jumlah Penulis : 3 orang
- Status Pengusul : ~~penulis pertama~~/ penulis ke 2 /~~penulis korespondensi~~ **
- Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : International Multidisciplinary Conferences
On Productivity and Sustainability,
Tgl. 5-7 Des 2017
b. ISBN : 978-979-8396-36-6
c. Thn Terbit, Tempat : 2017
d. Penerbit/organiser : Universitas Tarumanegara Jakarta
e. Alamat repository PT : <http://repository.petra.ac.id/17883/>
f. Terindeks di (jika ada):
- Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional
(beri pada kategori yang tepat) *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> 15 x 40/2%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	0.3		0.3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	0.9		0.7
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	0.9		0.4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	0.9		0.8
Total = (100%)	3		
Nilai Pengusul =			2.2

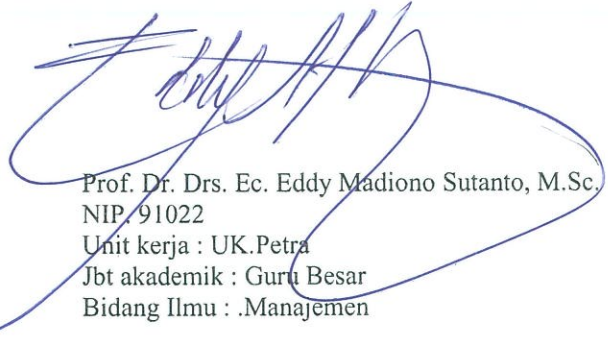
Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Publikasi ini lengkap dan sesuai unsurnya dari judul, abstrak, pendahuluan, tinjauan literature, metode riset, hasil dan pembahasan, konklusi, dan daftar referensinya.
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Tidak penjelasan mengapa penelitian soal sekolah swasta perlu dilakukan. Tidak ada kebaruan yang dihasilkan.
- Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi : Apa yang diukur dari variabel Marketing Mix tidak jelas. Demikian pula indikatornya. Uji pengaruh tidaklah tepat digunakan untuk menguji variabel-variabel dengan skala nominal seperti Marketing Mix dan School Image. Oleh karenanya, hasil pengolahan data dan kesimpulan tentunya juga tidak tepat. Tidak ada penjelasan mengapa hanya Surabaya dipilih menjadi lokasi penelitian.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Prosiding memiliki ISBN.
5. Indikasi plagiasi : Tidak ditemukan indikasi plagiasi.
6. Kesesuaian bidang ilmu : Artikel ini tidak sesuai dengan bidang ilmunya yaitu Hotel Management karena tentang Tourism.

Surabaya, 17 Januari 2022

Reviewer



Prof. Dr. Drs. Ec. Eddy Madiono Sutanto, M.Sc.
NIP. 91022
Unit kerja : UK.Petra
Jbt akademik : Guru Besar
Bidang Ilmu : .Manajemen