

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

- Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Role of Emotional Brand Attachment and Customer Trust in Enhancing Customer Experience's Effect on Customer Loyalty Towards Beauty Clinics in Surabaya
- Penulis Jurnal Ilmiah : Endah Kartika Sari & Serli Wijaya
- Jumlah penulis : 2 orang
- Status Pengusul : penulis ke 2 dan korespondensi
- Identitas Jurnal Ilmiah :
- a. Nama Jurnal : Petra IJBS
  - b. Nomor ISSN : 2621-6426
  - c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol.2 No. 1, Juni 2019
  - d. Penerbit : LPPM UK Petra Surabaya
  - e. DOI artikel : <https://doi.org/10.9744/ijbs.2.1.18-26>
  - f. Alamat web jurnal : <https://ijbs.petra.ac.id/index.php/ijbs/article/view/39>  
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/18358>
  - g. Terindeks di : Sinta 3
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20 x 50%			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		1		0,9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3		2,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3		2,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		3		2,9
<b>Total = (100%)</b>		<b>10</b>		
<b>Nilai Pengusul =</b>				<b>9,4</b>

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Abstrak, latar belakang, teori, metode, data, pembahasan, dan kesimpulan sesuai judul penelitian
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Lingkup pembahasan membahas sesuai teori Emotional Brand Attachment, Customer Trust, Customer Loyalty yang digunakan

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : ... Data mutakhir dan metodologi sesuai dengan persyaratannya serta sesuai dengan topik penelitian
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : ... Unsur penerbit jelas, lengkap, dan berkualitas
5. Indikasi plagiasi : ... tidak ditemukan
6. Kesesuaian bidang ilmu : ... sesuai bidang ilmu manajemen

Surabaya, 13 Desember 2022

Reviewer



Prof. Dr. Thomas Santoso, M.Si

NIP

85005

Unit kerja :

Prodi Manajemen

Jbt akademik :

Guru Besar

Bidang Ilmu :

Manajemen

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

- Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Role of Emotional Brand Attachment and Customer Trust in Enhancing Customer Experience's Effect on Customer Loyalty Towards Beauty Clinics in Surabaya
- Penulis Jurnal Ilmiah : Endah Kartika Sari & **Serli Wijaya**
- Jumlah penulis : 2 orang
- Status Pengusul : penulis ke 2 dan korespondensi
- Identitas Jurnal Ilmiah :
- a. Nama Jurnal : Petra IJBS
  - b. Nomor ISSN : 2621-6426
  - c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol.2 No. 1, Juni 2019
  - d. Penerbit : LPPM UK Petra Surabaya
  - e. DOI artikel : <https://doi.org/10.9744/ijbs.2.1.18-26>
  - f. Alamat web jurnal :  
<https://ijbs.petra.ac.id/index.php/ijbs/article/view/39>  
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/18358>
  - g. Terindeks di : Sinta 3
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20 x 50%			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		1		0,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3		2,3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3		2,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		3		2,4
<b>Total = (100%)</b>		<b>10</b>		<b>7,8</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

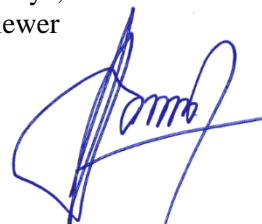
Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: The Role of Emotional Brand Attachment and Customer Trust in Enhancing Customer Experience's Effect on Customer Loyalty Towards Beauty Clinics in Surabaya telah memenuhi unsur karya ilmiah, dengan format Abstrak, pendahuluan, tinjauan Pustaka, model penelitian, Metode penelitian, hasil penelitian dan Pembahasan serta simpulan dan saran, serta daftar Pustaka sudah cukup memadai.
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: penelitian ini membahas tentang memahami Pengalaman pelanggan terhadap kelekatan merek emosional dan kepercayaan pelanggan, yang pada gilirannya, mengarah

ke pengaruh yang signifikan dan positif terhadap loyalitas pelanggan. Ruang lingkup penelitian telah dilakukan dengan pembahasan yang cukup baik.

3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi: Metode penelitian sudah sesuai dengan tujuan untuk memperoleh data sampel sebanyak 230 responden serta pengolahan data dengan PLS (Partial Least Square) untuk dapat menjawab hipotesa yang telah ditetapkan. Metodologi telah memadai untuk menjawab rumusan masalah penelitian.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Kualitas penerbit telah ditelusuri pada link <https://sinta3.kemdikbud.go.id/> masuk pada kategori SINTA 3. Kualitas sudah memadai.
5. Indikasi plagiasi: Tidak terdapat plagiasi, namun hasil uji similarity dengan software Turnitin sebesar 9 % dan ada satu sumber yang memiliki 3 % yakni journals.sagepub.com
6. Kesesuaian bidang ilmu : Sesuai dengan bidang ilmu manajemen.

Surabaya, 19 Desember 2022  
Reviewer



Dr. Zeplin Jiwa Husada Tarigan

NIP : 04017

Unit kerja : Magister Manajemen

Jbt akademik: Lektor Kepala

Bidang Ilmu: Manajemen