

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

- Judul karya ilmiah (paper) : The Perceived Risk Influence on the E-Loyalty of Online Shoppers in Using Internet of Things
- Penulis : **Saarce Elsy Hatane**, Widyananda Prasetyo, Ervina Clowdya Tandean, Maria Regina
- Jumlah Penulis : 4 orang
- Status Pengusul : penulis pertama / penulis ke ... / penulis korespondensi \*\*
- Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 19)  
 b. ISSN : 978-94-6252-843-7  
 c. Thn Terbit, Tempat : 2019,  
 d. Penerbit/organizer : Universitas Pendidikan Ganesha  
 e. Alamat repository PT :  
<http://www.atlantis-press.com/proceedings/teams-19/125924392>  
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/18654>  
 f. Terindeks di (jika ada): -
- Kategori Publikasi Makalah :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> 15x60%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	0.9		0.8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2.7		2.0
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	2.7		2.6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	2.7		2.6
<b>Total = (100%)</b>	<b>9</b>		<b>8.0</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>			

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : .....  
 Semua unsur artikel tersaji lengkap meliputi: pendahuluan, review literatur (tanpa teori), perumusan hipotesis, metodologi, kesimpulan, saran, dan peluang riset ke depan telah disampaikan  
 .....
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : .....  
 Pengaruh responden yang sebagian besar adalah student belum dikaitkan dengan hasil penelitian.  
 .....
- Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi : .....  
 Penelitian dilakukan terhadap para Shoppers, yang sebagaian besar adalah college student.  
 .....
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit : .....  
 Tidak ada penjelasan /keterangan tentang konsistensi penyelenggaraan konferen ini

.....  
5. Indikasi plagiasi : .....

Hasil cek plagiasi 17%, tidak ada indikasi plagiasi

.....  
6. Kesesuaian bidang ilmu : .....

Artikel berkaitan dengan e-commerce, perceive security risk dan loyalitas pelanggan yang lebih berkaitan dengan perilaku konsumen.

.....

Surabaya, 22 September 2020.

Reviewer



Dr. Yulius Jogi Christiawan, SE., MSi., Ak  
NIP. 98007

Unit kerja : Prodi Akuntansi

Jbt. Akademik : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Akuntansi Keuangan dan Auditing

\*\* coret yang tidak perlu

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : *PROSIDING***

Judul karya ilmiah (paper) : The Perceived Risk Influence on the E-Loyalty of Online Shoppers in Using Internet of Things

Penulis : **Saorce Elsy Hatane**, Widyananda Prasetyo, Ervina Clowdya Tandean, Maria Regina

Jumlah Penulis : 4 orang

Status Pengusul : penulis pertama / ~~penulis ke ...~~ / ~~penulis korespondensi~~ \*\*

Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 19)  
 b. ISSN : 978-94-6252-843-7  
 c. Thn Terbit, Tempat : 2019,  
 d. Penerbit/organizer : Universitas Pendidikan Ganesha  
 e. Alamat repository PT :  
<http://www.atlantis-pess.com/proceedings/teams-19/125924392>  
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/18654>  
 f. Terindeks di (jika ada): -

Kategori Publikasi Makalah :  *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> 15x60%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	0.9		0,9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2.7		2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	2.7		2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	2.7		2,5
<b>Total = (100%)</b>	<b>9</b>		<b>8,4</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>			

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : .....  
Memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : .....  
Pengujian digabung untuk seluruh responden dengan karakteristik dan profil yang beragam, baik dari sisi profesi, usia dsb. mengingat penelitian ini terkait aspek keperilakuan, pengujian dan analisis masing-masing kelompok yang homogen akan lebih baik, untuk menghindari bias hasil dan analisis.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : .....  
Perlu ditambahkan penjelasan terkait mekanisme penyebaran kuesioner ke pengguna belanja online, perlu dijelaskan seperti apa mekanisme tsb.
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit : .....  
Memenuhi unsur kualitas penerbit
- Indikasi plagiasi : .....

Tidak ada indikasi plagiasi

6. Kesesuaian bidang ilmu : .....

Artikel ini membahas aspek-aspek perilaku konsumen dalam kaitannya dengan e-commerce yang tidak terkait dengan topik akuntansi

Surabaya, 13 Oktober 2020

Reviewer,



Juniarti

NIP 94015

Unit kerja : Akuntansi

Jbt akademik : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Akuntansi.....

\*\* coret yang tidak perlu