

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

- Judul karya ilmiah (paper) : The Influence of Hedonic Motives on Online Impulse Buying through Shopping Lifestyle for Career Women
- Penulis : **Wilma Laura Sahetapy**, Eufemia Yunnni Kurnia, Olga Anne
- Jumlah Penulis : 3 orang
- Status Pengusul : penulis pertama
- Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : The 1st International Conference on Social Sciences and Humanities (ICSH 2019), Surabaya tgl.October 3-5, 2019, Volume 76, 2020
 b. ISBN : 2261-2424
 c. Thn Terbit, Tempat : 29 April 2020
 d. Penerbit/organiser : EDP Sciences
 e. Alamat repository PT :
https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2020/04/shsconf_icsh2020_01057/shsconf_icsh2020_01057.html
<http://repository.petra.ac.id/18712/>
 f. Terindeks di (jika ada): -
- Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> 15 x 60%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	0.9		0,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2.7		2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	2.7		2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	2.7		2,5
Total = (100%)	9		
Nilai Pengusul =			8,2

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Abstrak, pendahuluan, bagian literatur, hasil, diskusi, konklusi lengkap dan sesuai judul
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Ruang lingkup pembahasan membahas sesuai teori Hedonic Motives, Online Impulse Buying, dan Shopping Lifestyle di kalangan wanita karir

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : .. Data 130 responden cukup
memakai, metodologi survei dan mutakhir dengan
analisis SMART PLS
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : .. Unsur penerbit lengkap, jelas,
dan survei
5. Indikasi plagiasi : .. tidak ditemukan
6. Kesesuaian bidang ilmu : .. survei bidang ilmu manajemen bisnis

Surabaya, 10 Januari 2023

Reviewer



Prof. Dr. Thomas Santoso, M.Si

NIP 85005

Unit kerja : PS Manajemen

Jbt akademik : Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

- Judul karya ilmiah (paper) : The Influence of Hedonic Motives on Online Impulse Buying through Shopping Lifestyle for Career Women
- Penulis : **Wilma Laura Sahetapy**, Eufemia Yunnni Kurnia, Olga Anne
- Jumlah Penulis : 3 orang
- Status Pengusul : penulis pertama
- Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : The 1st International Conference on Social Sciences and Humanities (ICSH 2019), Surabaya tgl.October 3-5, 2019, Volume 76, 2020
 b. ISBN : 2261-2424
 c. Thn Terbit, Tempat : 29 April 2020
 d. Penerbit/organiser : EDP Sciences
 e. Alamat repository PT :
https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2020/04/shsconf_icsh2020_01057/shsconf_icsh2020_01057.html
<http://repository.petra.ac.id/18712/>
 f. Terindeks di (jika ada): -
- Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> 15 x 60%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	0.9		0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2.7		2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	2.7		1,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	2.7		2
Total = (100%)	9		6
Nilai Pengusul =			

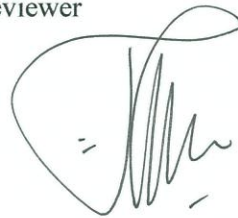
Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :
 tidak ada metodologi
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan :
 cukup dalam

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :
tidak ada penjelasan metodologinya bagaimana data di collect
diolah
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :
cukup baik
5. Indikasi plagiasi :
Plagiasi : 18 %
6. Kesesuaian bidang ilmu :
cukup sesuai

Surabaya, 13 Januari 2023

Reviewer



Dr. Sienny Thio, S.E., M.Bus

NIP: 98-021

Unit kerja : Prodi Manajemen

Jbt. Akademik : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen