

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : Linking Customer Satisfaction to Shareholders Value: Evidence from Indonesia Listed Company

Penulis : **Josua Tarigan**, Alan Darmasaputra, Vania Ezra, Saarce Elsy Hatane, Evelin Lesmanaputri and Joan Jesslyn Prajnowati Firman

Jumlah Penulis : 6 orang

Status Pengusul : penulis pertama

Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : The 1st International Conference on Social Sciences and Humanities (ICSH 2019), Volume 76, 2020
 b. ISBN : 2261-2424
 c. Thn Terbit, Tempat : 2020, Padang
 d. Penerbit/organiser : UniversitasNegeri Padang
 e. Alamat repository PT : <https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2020/04/contents/contents.html>
<http://repository.petra.ac.id/18737/>
 f. Terindeks di (jika ada):

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding 15 x 60%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	0.9		0.9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2.7		2.5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	2.7		2.3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	2.7		2.5
Total = (100%)	9		8
Nilai Pengusul =			

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :
 Memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan :
 Penjelasan- Penjelasan terkait konsep pada lebih "clear" seperti shareholder value, customer, aspek customer satisfaction

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : *Pertama disajikan lebih lengkap dan sistematis, sehingga dapat sebagai dasar penelitian selanjutnya.*
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : *memenuhi kelayakan unsur kualitas*
5. Indikasi plagiasi : *Tidak ada indikasi plagiasi*
6. Kesesuaian bidang ilmu : *Sesuai bidang ilmu akuntansi manajemen*

Surabaya, 25 Oktober 2021
Reviewer



Dr. Jemari, M.G. Ak

NIP : *59015*

Unit kerja : *Akuntansi*

Jbt akademik : *Lektor Kepala*

Bidang Ilmu : *Akuntansi*

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

- Judul karya ilmiah (paper) : Linking Customer Satisfaction to Shareholders Value: Evidence from Indonesia Listed Company
- Penulis : **Josua Tarigan**, Alan Darmasaputra, Vania Ezra, Saarce Elsy Hatane, Evelin Lesmanaputri and Joan Jesslyn Prajnowati Firman
- Jumlah Penulis : 6 orang
- Status Pengusul : penulis pertama
- Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : The 1st International Conference on Social Sciences and Humanities (ICSH 2019), Volume 76, 2020
b. ISBN : 2261-2424
c. Thn Terbit, Tempat : 2020, Padang
d. Penerbit/organiser : Universitas Negeri Padang
e. Alamat repository PT :
<https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2020/04/contents/contents.html>
<http://repository.petra.ac.id/18737/>
- f. Terindeks di (jika ada):
- Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding 15 x 60%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	0.9		0.9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2.7		2.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	2.7		2.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	2.7		2.5
Total = (100%)	9		8.3
Nilai Pengusul =			

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Artikel memuat secara lengkap : pendahuluan literatur review (tanpa grand theory), metodologi, hasil & pembahasan serta simpulan dan saran. Keterbatasan & peluang riset ke depan tidak disimpulkan
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Definisi & pengukuran setiap variabel kurang jelas. Pembahasan bgm Brand Equity memediasi hubungan Kepuasan Pelanggan thd Shareholders value kurang mendalam
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Penelitian dilakukan th 2012-2016

tidak dijelaskan bsp sample perusahaan yg akhirnya
menjadi obyek penelitian

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :

merupakan proseding forum ilmiah yang diselenggarakan untuk
pertama kalinya

5. Indikasi plagiasi :

hasil cek plagiasi 19%, cukup tinggi indikasi plagiarisme.

6. Kesesuaian bidang ilmu : Artikel membahas hubungan variabel non

akuntansi (kepuasan pelanggan & Brand Equity) dan variabel pasar
modal & akuntansi (shareholders value)

Surabaya, 25 Oktober 2021
Reviewer

Dr. Yulius Jogi Christawan SE, MSi, Ak.

NIP 98.007

Unit kerja : Prodi Akuntansi

Jbt akademik : Lektor kepala

Bidang Ilmu : Ak. Keuangan & Auditing