

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Purchasing Strategy Creativity and Supply Chain Practices on Business Performance

Penulis Jurnal Ilmiah : Pirmanta and **Zeplin Jiwa Husada Tarigan**

Jumlah penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Innovation, Creativity and Change  
 b. Nomor ISSN : 2201-1323  
 c. Vol.,no.,bulan,tahun : 15, 4, 2021  
 d. Penerbit : Primrose Hall Publishing Group  
 e. DOI artikel : -  
 f. Alamat web jurnal : [https://www.ijicc.net/images/Vol\\_15/Iss\\_4/15406\\_Tarigan\\_2021\\_E\\_R.pdf](https://www.ijicc.net/images/Vol_15/Iss_4/15406_Tarigan_2021_E_R.pdf)  
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/19179>  
 g. Terindeks di : Discontinue Scopus dengan SJR 0,23 dan terindeks Copernicus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20 x 40 %			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	0,8			0,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2,4			2,1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	2,4			2,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	2,4			2,2
<b>Total = (100%)</b>	<b>8</b>			
<b>Nilai Pengusul =</b>				<b>7,2</b>
Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :				
1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur ... <i>Abstrak, pendahuluan, teori,</i> .....				

metode, hasil, pembahasan, kesimpulan sesuai judul dan lingkup

2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan :  
 Pembahasan mendalam sesuai teori yang digunakan

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :  
 Data dan metodologi mutakhir dan sesuai

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:  
 unsur kualitas penerbit jelas dan lengkap

5. Indikasi plagiasi:  
 Belum ada

6. Kesesuaian bidang ilmu :  
 sesuai bidang ilmu manajemen

Surdabaya, 14 Maret 2022

Reviewer



Prof. Dr. Thomas Santoso, M.Si

NIP ..... 85005 .....

Unit kerja : UK.Petra

Jbt. Akademik : Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Purchasing Strategy Creativity and Supply Chain Practices on Business Performance

Penulis Jurnal Ilmiah : Pirmanta and **Zeplin Jiwa Husada Tarigan**

Jumlah penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Innovation, Creativity and Change  
 b. Nomor ISSN : 2201-1323  
 c. Vol.,no.,bulan,tahun : 15, 4, 2021  
 d. Penerbit : Primrose Hall Publishing Group  
 e. DOI artikel : -  
 f. Alamat web jurnal : [https://www.ijicc.net/images/Vol\\_15/Iss\\_4/15406\\_Tarigan\\_2021\\_E.R.pdf](https://www.ijicc.net/images/Vol_15/Iss_4/15406_Tarigan_2021_E.R.pdf)  
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/19179>  
 g. Terindeks di : Discontinue Scopus dengan SJR 0,23 dan terindeks Copernicus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20 x 40 %			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	0,8			0.6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2,4			2.1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	2,4			2.1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	2,4			2.2
<b>Total = (100%)</b>	<b>8</b>			<b>7</b>

**Nilai Pengusul =**

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel dengan judul: The Effect of Purchasing Strategy Creativity and Supply Chain Practices on Business Performance telah memenuhi unsur karya ilmiah, dengan format Abstrak, Latar Belakang Masalah, Kajian Pustaka, Metode Penelitian dan Pembahasan serta kesimpulan, dengan penulisan sitasi dan daftar Pustaka yang benar.
2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup terkait dengan strategi pembelian yang ditetapkan secara kreatif dan penerapan rantai pasok yang dapat menghasilkan praktek-praktek terbaik guna menjadikan perusahaan mengalami peningkatan kinerja bisnis yang terbaik.
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi: Metode penelitian sudah sesuai dengan tujuan untuk memperoleh data sampel dan pengolahan data dengan menggunakan analisa uji model data, dan SEM PLS telah memadai untuk pengolahan data secara serempak.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Kualitas penerbit telah ditelusuri pada link jurnal telah terindeks pada Discontinue Scopus dengan SJR 0,23 dan Q2 tahun 2019 serta terindeks Copernicus adalah jurnal internasional.
5. Indikasi plagiasi: Tidak terdapat indikasi plagiasi melalui turnitine
6. Kesesuaian bidang ilmu: Paper ini merupakan karya ilmiah yang terkait dengan Bidang Ilmu supply chain Manajemen.

Surabaya, 15 Januari 2022

Reviewer



Prof. Dr. Hatane Semuel, MS.

NIP: 94033

Unit kerja : UK.Petra

Jbt. Akademik : Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen