

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

- Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis Kepuasan Konsumen Hotel Bintang 2 Dan Bintang 5 Di Surabaya: Penerapan Proses Text-Mining Atas Ulasan Daring Konsumen
- Penulis Jurnal Ilmiah : Margaretha Felicia Thung, Bernadette Thalia Tjahjowidodo, **Serli Wijaya**
- Jumlah penulis : 3 orang
- Status Pengusul : penulis ke 3 dan korespondensi
- Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Pemasaran,
b. Nomor ISSN : 1907-235X, E-ISSN 2597-615X
c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol.15 No. 1, April 2021
d. Penerbit : LPPM UK Petra Surabaya
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.1-9>
f. Alamat web jurnal : <https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/23623>
<http://repository.petra.ac.id/19251/>
g. Terindeks di : Sinta 4
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Jurnal Ilmiah</i> 20 x 40%/2			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0.4		0,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1.2		1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1.2		1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		1.2		1
Total = (100%)		4		3,3
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

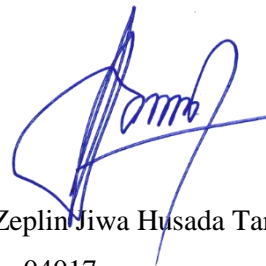
- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Analisis Kepuasan Konsumen Hotel Bintang 2 Dan Bintang 5 Di Surabaya: Penerapan Proses Text-Mining Atas Ulasan Daring Konsumen telah memenuhi unsur karya ilmiah, dengan format Abstrak, pendahuluan, tinjauan Pustaka, model penelitian, Metode penelitian, hasil penelitian dan Pembahasan serta simpulan dan saran, serta daftar Pustaka sudah cukup memadai.
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: penelitian ini membahas tentang Ulasan daring dianalisa melalui proses penambangan data menggunakan Voyant Tools dan menghasilkan tujuh atribut hotel yaitu: Hotel, Service, Room, Food & Beverage, Location, Security dan Price/value yang sama-sama menentukan

kepuasan konsumen ketika menginap di hotel bintang 2 dan bintang 5. Ruang lingkup penelitian telah dilakukan dengan pembahasan yang cukup baik.

3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi: Metode penelitian sudah sesuai dengan tujuan untuk memperoleh data jumlah ulasan daring sebesar 5.390 dan Analisa data dengan menggunakan Analisa deskriptif. Metodologi telah memadai untuk menjawab rumusan masalah penelitian.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Kualitas penerbit telah ditelusuri pada link <https://sinta3.kemdikbud.go.id/> masuk pada kategori SINTA 4. Kualitas sudah memadai.
5. Indikasi plagiasi: Tidak terdapat plagiasi, namun hasil uji similarity dengan software Turnitin sebesar 9 % dan ada satu sumber yang memiliki 3 % yakni journals.sagepub.com
6. Kesesuaian bidang ilmu : Sesuai dengan bidang ilmu manajemen.

Surabaya, 19 Desember 2022

Reviewer



Dr. Zeplin Jiwa Husada Tarigan

NIP : 04017

Unit kerja : Magister Manajemen

Jbt akademik: Lektor Kepala

Bidang Ilmu: Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis Kepuasan Konsumen Hotel Bintang 2 Dan Bintang 5 Di Surabaya: Penerapan Proses Text-Mining Atas Ulasan Daring Konsumen

Penulis Jurnal Ilmiah : Margaretha Felicia Thung, Bernadette Thalia Tjahjowidodo, Serli Wijaya

Jumlah penulis : 3 orang

Status Pengusul : penulis ke 3 dan korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Pemasaran,
 b. Nomor ISSN : 1907-235X, E-ISSN 2597-615X
 c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol.15 No. 1, April 2021
 d. Penerbit : LPPM UK Petra Surabaya
 e. DOI artikel : <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.1-9>
 f. Alamat web jurnal : <https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/23623>
<http://repository.petra.ac.id/19251/>
 g. Terindeks di : Sinta 4

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20 x 40%/2			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0.4		0,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1.2		1,1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1.2		1,1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		1.2		1,1
Total = (100%)		4		
Nilai Pengusul =				3,6

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Abstrak, latar belakang, teori, metode, temuan data, pembahasan, dan kesimpulan lengkap dan sesuai judul.
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Lingkup pembahasan mendalam sesuai teori kepuasan konsumen yang digunakan.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : *Data... usman... dan... tergolong melder dan di analisis serta dibahas dengan metodologi yang memenuhi syarat.*
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : *Unsur penerbit jelas, lengkap, dan berkualitas*
5. Indikasi plagiasi : *tidak ditemukan*
6. Kesesuaian bidang ilmu : *sesuai bidang ilmu manajemen*

Surdamp, 13 Desember 2022
Reviewer

Prof. Dr. Thomas Santoso, M.Si

NIP *85005*

Unit kerja : *Prodi Manajemen*

Jbt akademik : *Guru Besar*

Bidang Ilmu : *Manajemen*