

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Repurchase Intention pada Korean Skincare Product di Surabaya

Penulis Jurnal Ilmiah : **Sesilya Kempa**, Erika Gotami

Jumlah penulis : 2 orang

Status Pengusul : penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Bisnis Perspektif,
 b. Nomor ISSN : 2715-2596
 c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol.11, No.2, Juli 2019
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika
 e. DOI artikel : <https://doi.org/10.37477/bip.v11i2>
 f. Alamat web jurnal :
<http://jurnal.ukdc.ac.id/index.php/BIP/article/view/11>
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/19348>
 g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 10 x 60 %			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0.6	0.6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1.8	1.6
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			1.8	1.6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			1.8	1.4
Total = (100%)			6	
Nilai Pengusul =				5.2

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : artikel lengkap dan sesuai unsur

.....

2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : ruang lingkup dan kedalaman sudah sesuai dengan pembahasan

.....

3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi : kemutakhiran data dan metodologi telah disesuaikan

.....
.....
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : unsur kualitas penerbit telah sesuai

.....
.....
5. Indikasi plagiasi : 18%

.....
.....
6. Kesesuaian bidang ilmu : sudah sesuai dengan bidang keilmuan perilaku konsumen

Surabaya, 16 Pebruari 2022

Reviewer



Dr. Njo Anastasia, SE, MT

NIP: 00-017

Unit kerja : Finance & Investment Program

Jbt. Akademik : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Repurchase Intention pada Korean Skincare Product di Surabaya

Penulis Jurnal Ilmiah : **Sesilya Kempa**, Erika Gotami

Jumlah penulis : 2 orang

Status Pengusul : penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Bisnis Perspektif,
 b. Nomor ISSN : 2715-2596
 c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol.11, No.2, Juli 2019
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika
 e. DOI artikel : <https://doi.org/10.37477/bip.v11i2>
 f. Alamat web jurnal :
<http://jurnal.ukdc.ac.id/index.php/BIP/article/view/11>
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/19348>
 g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 10 x 60 %			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			0.6	0.4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1.8	1.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1.8	1.2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			1.8	1.2
Total = (100%)			6	4
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel dengan judul: Repurchase Intention pada Korean Skincare Product di Surabaya telah memenuhi unsur karya ilmiah, dengan format Abstrak, Latar Belakang/pendahuluan, Kajian Pustaka, Metode Penelitian dan Pembahasan serta kesimpulan, dengan penulisan sitasi dan daftar Pustaka sudah benar.
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Ruang lingkup terkait dengan bagaimana pembelian yang dilakukan oleh masyarakat terhadap produk-produk kosmetik buatan dari Korea, bagaimana country of origin mampu menentukan dan mempengaruhi word of mouth bagi masyarakat yang akan melakukan pembelian.

3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi : Metode penelitian sudah sesuai dengan tujuan untuk memperoleh data sampel dan pengolahan data dengan menggunakan SEM PLS yang memadai untuk pengolahan data secara serempak.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Kualitas penerbit telah ditelusuri pada link jurnal dan diterbitkan pada jurnal tidak terakreditasi.
5. Indikasi plagiasi : Tidak terdapat indikasi plagiasi melalui turnitine, namun memiliki similarity besar dari sebuah sumber yakni publication .petra.ac.id 8 %
6. Kesesuaian bidang ilmu : Paper ini merupakan karya ilmiah yang terkait dengan Bidang Ilmu Manajemen Pemasaran.

Surabaya, 16 Februari 2022

Reviewer



Dr. Zeplin Jiwa Husada Tarigan MMT

NIP : 04017

Unit kerja : Magister Manajemen

Jbt. Akademik : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Manajemen