

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Informality of Media Freelancers in Indonesia: Motives and Prospects
 Penulis Jurnal Ilmiah : **Jandy Luik**, Agusly Aritonang
 Jumlah penulis : 2 orang
 Status Pengusul : penulis pertama dan korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal of Creative Communications
 b. Nomor ISSN : 0973-2586
 c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol.16 , No. 3, November 2021
 d. Penerbit : SAGE Publications
 e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1177/09732586211050332>
 f. Alamat web jurnal :
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/09732586211050332>
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/19445>

g. Terindeks di : scopus dan SJR

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Jurnal Ilmiah</i> 40 x 60 %			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2.4			2.3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.2			7.1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7.2			7.1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7.2			7.1
Total = (100%)	24			23.6
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur :

Kelengkapan dan kesesuaian artikel sudah sesuai dengan persyaratan

2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan :

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sudah sesuai dengan persyaratan

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :

Data sudah lengkap dan kemutakhiran data sudah cukup
untuk melakukan studi memadai

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :

Penerbit sudah sangat memadai Rdb penerbit
ada penerbit internasional

5. Indikasi plagiasi :

Tidak ada unsur plagiasi yg ditemukan

6. Kesesuaian bidang ilmu :

Sesuai dengan bidang ilmu komunikasi

Surabaya, 5-08-2022

Reviewer



Prof. Dr. Buelly Burgis, Ph.D.

NIP 195908221987031002

Unit kerja : FIKOM UNIV. Ciputra

Jbt. Akademik : PROFESOR

Bidang Ilmu : Komunikasi

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

- Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Informality of Media Freelancers in Indonesia: Motives and Prospects
- Penulis Jurnal Ilmiah : **Jandy Luik**, Agusly Aritonang
- Jumlah penulis : 2 orang
- Status Pengusul : penulis pertama dan korespondensi
- Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal of Creative Communications
 b. Nomor ISSN : 0973-2586
 c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol.16 , No. 3, November 2021
 d. Penerbit : SAGE Publications
 e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1177/09732586211050332>
 f. Alamat web jurnal :
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/09732586211050332>
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/19445>
 g. Terindeks di : scopus dan SJR
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 40 x 60 %			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2.4			7.4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.2			7.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7.2			7.2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7.2			7.2
Total = (100%)	24			28.8
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

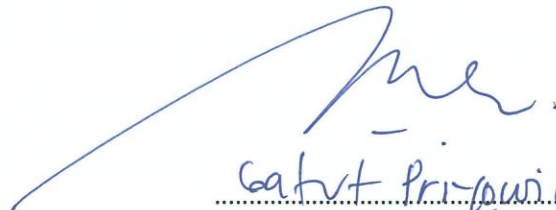
1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Semua unsur kelengkapan
 terpenyaji, metodologi, data, metode, pembahasan dan daftar pustaka

2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Pembahasan tentang Informality of Media Influencer di Alurua secara baik dan mendalam

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :
- Mutakhir & akurat. Seaman kualitatif & analisis yg mendalam melibatkan 15 informan
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit :
- Penerbit Sage Inter. sudah memiliki Reputasi yg baik
5. Indikasi plagiarasi :
- Plagiasi 5%
6. Kesesuaian bidang ilmu :
- sesuai bidang ilmu komunikasi

Surabaya 10 April 2022

Reviewer



Gatut Priyowidodo, Ph.D

NIP 06-016

Unit kerja : FHK - UK Petra

Jbt. Akademik : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Ilmu Kom