



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



PROSIDING SIMPOSIUM NASIONAL AKUNTANSI XXIV

IKATAN AKUNTAN INDONESIA KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK

**“ SAILUN SALIMBAI MEMBANGUN NEGERI,
AKUNTAN PENDIDIK SIAP BERPERAN MEWUJUDKAN
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS ”**

**Penyelenggara :
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI
Jambi, 27 - 29 Oktober 2021**





IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK

PROSIDING SIMPOSIUM NASIONAL AKUNTANSI XXIV



**“ SAILUN SALIMBAI MEMBANGUN NEGERI,
AKUNTAN PENDIDIK SIAP BERPERAN MEWUJUDKAN
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS ”**

Jambi, 27 -29 oktober 2021

Penyunting :

Fitriani Mansur, S.E., M.Si

Dr. Netty Herawaty, S.E., M.Si., Ak., CA

Dr. Ilham Wahyudi, S.E., M.Si

Dr. Enggar DP Arum, S.E, M.Si, Ak., CA

Dwi Hastuti, S.E., M.Sc

Faradina Zevaya, S.E., M.E



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



Prosiding

Simposium Nasional Akuntansi XXIV

Ikatan Akuntansi Indonesia Kompartemen Akuntan Pendidik

"SAILUN SALIMBAI MEMBANGUN NEGERI, AKUNTAN PENDIDIK SIAP BERPERAN MEWUJUDKAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS"

Jambi, 27 – 29 Oktober 2021

Penyunting:

Fitrini Mansur, SE, M.Si

Dr. Netty Herawaty, SE, M.Si, Ak, CA

Dr. Ilham Wahyudi, SE, M.Si

Dr. Enggar DP Arum, SE, M.Si, Ak, CA

Dwi Hastuti, SE, M.Sc

Faradina Zevaya, SE, M.E

Reviewer:

Sekar Mayangsari Syaiful Ali, MIS., Ph.D., CA; Imam Wahyudi, Drs., Ak., CA., M.Com.(Hons.), Ph.D; Dr. Luciana Spica Almilia, SE., M.Si; Djoko Susanto, Prof., Dr, MSA, Ak., CA; Prof. Dr. Andreas Lako, M.Si; Dr. Sartini Wardiwiyo; Dian Agustia (Prof., Dr., SE., M.Si., Ak.); Zaenal Fanani (Dr., SE., MSA., Ak.); Rahmat Febrianto; Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya, SE., M.Si., Ak., CA; Dr. Meinarni Asnawi, SE, M.Si; Dr. Fuad; Dr. Choirunnisa Arifa; Abdul Hamid Habbe; Dr. Aria Farah Mita; Dr. Sylvia Veronica Siregar; Dr. Fitriany, SE, M.Si., Ak; Dr. Dyah Setyaningrum, SE, MSM; Dr. Sri Fadilah, SE. M.Si. Ak. CA. ACPA; Ayu Chairina Laksmi, SE., M.AppCom., M.Res., Ph.D., Ak., CA; Dr. Yosefa Sayekti; Prof. Dr. Intiyas Utami, M.Si., Ak., CA., CMA., QIA; Dr. Ick Rangga Bawono; Prof. Dr. Lindrianasari, S.E., M.Si., Akt.; Dr. Harnovinsah, Ak., CA., CIPSAS., CMA., CSRS; Ihyaul Ulum, Prof. Dr., M.Si., Ak., CA; Prof. Rizal Yaya SE., M.Sc., PhD. Ak, CA.

Desain Sampul dan Tata Letak:

FD Fadlurrohman

Penerbit

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi Jalan Raya Jambi-Ma. Bulian KM.15
Kampus Mendalo Darat, Jambi Telp. 0741-583317

Cetakan Pertama, Oktober 2021

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak (mereproduksi), mendistribusikan, atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku teks dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun, termasuk fotokopi, rekaman, atau melalui metode (media) elektronik atau mekanis lainnya, tanpa izin tertulis dari penerbit, kecuali dalam kasus lain, seperti diwujudkan dalam kutipan singkat atau tinjauan penulisan ilmiah dan penggunaan non-komersial tertentu lainnya diizinkan oleh perundangan hak cipta.



KATA PENGANTAR KETUA PANITA SIMPOSIUM NASIONAL AKUNTANSI XXIV JAMBI

Segala Puji dan Syukur dipanjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya pula kegiatan Simposium Nasional Akuntansi ke-24 ini dapat terlaksana. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi sebagai tuan rumah penyelenggaraan, seharusnya melaksanakan SNA ke-23 tahun 2020. Namun dikarenakan pada tahun tersebut merupakan awal terjadinya pandemi Covid-19 maka setelah panitia berkonsultasi dengan berbagai pihak, maka pelaksanaan di Universitas Jambi ditunda dan digantikan dengan pelaksanaan SNA secara Virtual.

Pada kegiatan Simposium Nasional Akuntansi XXIV adalah yang pertama kalinya diselenggarakan secara Hybrid yaitu dengan memadukan pertemuan tatap muka (luring) dan pertemuan secara daring. Lonjakan angka pandemi Covid 19 pada awal Juli hingga Agustus 2021 yang menghantam kita Bangsa Indonesia. Dalam prahara yang demikian, semangat dan optimisme tetap kami jaga dengan keyakinan bahwa tidak ada badai yang tidak berlalu. Dengan terus berkonsultasi dan berkordinasi kepada berbagai pemangku kebijakan, baik pengurus pusat Kompartemen Akuntan Pendidik IAI, Pimpinan Perguruan Tinggi, Kepala Daerah pada tingkat Provinsi, Kota dan Kabupaten, kami panitia pelaksana SNA XXIV tetap istiqomah untuk melaksanakan silaturahmi ilmiah SNA XXIV di Universitas Jambi.

Tema pada SNA XXIV tahun 2021 adalah “Sailun Salimbai Membangun Negeri, Akuntansi Pendidik Siap Berperan Untuk Mewujudkan Sustainable Development Goals”. Kegiatan ini mendapatkan banyak respon yang positif dari berbagai peneliti, akademisi, mahasiswa dan praktisi. Tercatat ratusan paper yang masuk dan telah melalui proses review yang ketat. Tentu saja hasil hasil riset tersebut sangat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu akuntansi.

Terima kasih kami ucapkan kepada berbagai pihak yang telah mendukung terselenggaranya kegiatan SNA XXIV tahun 2021 di Universitas Jambi. Selamat datang kami ucapkan kepada seluruh peserta dan pemakalah di Bumi Sepucuk Jambi Sembilan Lurah. Sirih berlipat sirih pinang, Sirih dari pulau berhala, Kami ucapkan selamat datang, Kepada seluruh akuntan di kegiatan SNA.

Jambi, 11 Oktober 2021

Dr. Ilham Wahyudi, SE, M.Si
Ketua Panitia



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR KETUA PANITA	ii
DAFTAR ISI	iii
SAMBUTAN DEKAN FEB	iv
SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS JAMBI	v
SAMBUTAN KETUA IAI-KAPd	vi
SAMBUTAN KETUA DPN IAI	vii
NARASUMBER	viii
SUSUNAN PANITIA	xi
RUNDOWN ACARA	xvi
JADWAL PRESENTASI PAPER.....	xxi
DAFTAR ISI ABSTRAK PAPER	lvii



SAMBUTAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI

Segala puji syukur senantiasa kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan berkah-Nya kepada kita semua. Simposium Nasional Akuntansi diselenggarakan secara rutin setiap tahun dengan bergantian dari satu Universitas ke Universitas yang lain, namun dikarenakan pandemi COVID 19 kegiatan ini sempat tertunda. Salah satu keberkahan Tuhan yang saat ini kita rasakan adalah nikmat kesehatan sehingga kita dapat menyelenggarakan kegiatan SNA ke XXIV di Universitas Negeri Jambi tahun ini. Merupakan suatu kehormatan dan kebanggaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi berkesempatan serta dipercaya untuk menjadi tuan rumah SNA ke XXIV yang digelar secara Hybrid

Saya, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi mengucapkan selamat datang kepada peserta, para akademisi, peneliti, dan praktisi, dimana kita memiliki kesempatan memanfaatkan acara seperti ini untuk berbagi ilmu pengetahuan dan membangun jaringan dengan peneliti lainnya, khususnya dalam bidang akuntansi. Semoga dengan kegiatan ini dapat bermanfaat untuk pengembangan dunia riset akuntansi kedepan

Pada SNA XXIV tahun 2021 ini, tema yang kami angkat adalah “Sailun Salimbai Membangun Negeri, Akuntansi Pendidik Siap Berperan Untuk Mewujudkan Sustainable Development Goals”

Kegiatan SNA ke XXIV ini dapat terselenggara berkat dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini izinkan kami mengucapkan terima kasih kepada panitia yang telah bekerja keras demi kelancaran pelaksanaan kegiatan ini. Terima kasih atas kehadiran peserta dan pemakalah yang telah menyukseskan pelaksanaan SNA ke XXIV, para sponsor, serta semua pihak yang membantu terlaksananya kegiatan ini sehingga dapat berjalan dengan baik.

Jambi, 11 Oktober 2021

Dr. H. Junaidi, SE, M.Si
Dekan



SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS JAMBI

Segala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat-Nya dan berkah-Nya kepada kita semua. Saya menyambut baik berkenaan dengan pelaksanaan Simposium Nasional Akuntansi tahun 2021 di Universitas Jambi. Suatu kebanggaan bagi kami diberikan kepercayaan yang sungguh luar biasa untuk menjadi tuan rumah. Meskipun kegiatan ini tertunda dari tahun sebelumnya, disebabkan Pandemi Covid-19. Namun, hal tersebut mengajarkan kita untuk sabar, tawakal dan ikhtiar bahwa segala cobaan pasti ada akhirnya. Proses tersebut harus disambut bukan dengan menyerah pada keadaan akan tetapi bertahan dan berjuang memperbaiki keadaan. Semangat inilah yang harus kita gelorakan dan sekaranglah momentum kita sebagai pendidik untuk dapat memberikan kontribusi bagi kemajuan bangsa kita. Hal ini sejalan dengan Tema yang diangkat dalam kegiatan Simposium Nasional Akuntansi ke XXIV tahun 2021 di Universitas Jambi “SAILUN SALIMBAI MEMBANGUN NEGERI, AKUNTAN PENDIDIK SIAP BERPERAN UNTUK MEWUJUDKAN *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS*”.

Saya, selaku Rektor Universitas Jambi mengucapkan selamat datang kepada peserta, para akademisi, peneliti, dan praktisi serta mahasiswa pada Simposium Nasional Akuntansi ke XXIV tahun 2021 di Universitas Jambi. Harapan saya kegiatan ini tentunya menjadi wadah dalam bertukar pikiran, ide dan berbagi pengetahuan mengenai riset terkini di bidang akuntansi untuk dapat memberikan dampak nyata bagi kemaslahatan umat dan kemajuan bangsa ini.

Ucapan terimakasih saya sampaikan kepada semua pihak yang telah mempersiapkan kegiatan ini, baik panitia lokal maupun panitia pusat yang telah bekerja keras untuk mewujudkan dan mensukseskan Simposium Nasional Akuntansi ke XXIV tahun 2021 di Universitas Jambi. Kemudian, penghargaan dan terimakasih kepada Pemerintah Daerah, Instansi Swasta dan *Stakeholders* yang turut membantu dan mendukung kegiatan ini. Permohonan maaf secara tulus saya sampaikan atas hal-hal yang kurang berkenan terkait dengan penyelenggaraan kegiatan ini.

Demikian sambutan dari saya disertai harapan semoga kegiatan ini menjadi pengalaman berharga bagi seluruh peserta dan *legacy* bagi Universitas Jambi untuk menggelorakan “SAILUN SALIMBAI MEMBANGUN NEGERI”.

Jambi, 11 Oktober 2021

Prof. Drs. H. Sutrisno, M.Sc., Ph.D.
Rektor



SAMBUTAN KETUA IAI-KAPd

Puji syukur yang tak terhingga kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan kasih sayangnya, Ikatan Akuntansi Indonesia Kompartemen Akuntan Pendidik (IAI-KAPd) bekerjasama dengan Universitas Jambi (UNJA) Provinsi Jambi dapat menyelenggarakan Simposium Nasional Akuntansi pada tahun 2021 ini, SNA XXIV mengambil tema: **“Sailun Salimbai Membangun Negeri Akuntan Pendidik Siap Berperan Mewujudkan Sustainable Development Goals”**.

Pada era Revolusi Industri 4.0 para Akuntan harus mulai membuat beberapa perubahan agar dapat menjawab tantangan di era Revolusi 4.0. Sebagai Akuntan pendidik, kita juga dihadapkan pada tantangan untuk membuat kurikulum yang dapat mencetak para Akuntan yang dapat berkiprah di era Revolusi Industri 4.0. *Good governance* memiliki hubungan yang erat dengan Revolusi Industri 4.0. Pemerintah telah mengesahkan peraturan maupun perundangan dalam bidang sistem informasi untuk mewujudkan *e-government*. Pemerintah telah menuangkan *Good governance* dalam pengelolaannya, agar tercipta pemerintahan yang efektif dan efisien. Pemanfaatan teknologi informasi (*e-government*) diyakini akan dapat meningkatkan *Good Governance*.

Di era revolusi industri 4.0, aktivitas-aktivitas rutin perusahaan sudah dapat digantikan oleh teknologi. Namun, hal-hal yang berkaitan dengan pembentukan karakter tidak dapat dilakukan oleh teknologi. Sebagai contoh membangun teamwork yang solid, kejujuran, kedisiplinan dan hal-hal lain yang berkaitan dengan karakter yang tidak dapat digantikan oleh teknologi. Kompetensi saja tidak cukup dalam menghadapi era Revolusi Industri 4.0 tetapi harus mengutamakan kolaborasi dan sinergi.

Terima kasih kepada seluruh Perguruan Tinggi di Provinsi Jambi dan lainnya yang telah bekerja keras agar penyelenggaraannya Simposium Nasional Akuntansi XXIV ini menjadi sukses. Terima kasih kepada Pemerintah Provinsi Jambi dan Pemerintah Kota Jambi atas kontribusi dan perkenaanannya menerima delegasi SNA untuk melakukan simposium di Jambi. Terima kasih kepada seluruh Bapak dan Ibu Reviewer, presenter, dan peserta yang telah dapat berkontribusi untuk suksesnya penyelenggaraan SNA XXIV Jambi 2021.

Semoga Allah SWT memberikan keberkahan pada kita semua. Aamiin Ya Robbal Alamin.

Jambi, 11 Oktober 2021

Ketua IAI KAPd

Prof. Dr. Dian Agustria, SE., M.Si, Ak, CA.



SAMBUTAN KETUA DPN IAI

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-NYA kita dapat melaksanakan kembali Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XXIV di Universitas Jambi pada 27-29 Oktober 2021 di tengah keterbatasan adanya pandemi Covid-19.

Adanya pandemi tidak menyurutkan semangat para akuntan pendidik yang tergabung dalam Kompartemen Akuntan Pendidik Ikatan Akuntan Indonesia (KAPd IAI) untuk melaksanakan SNA, ajang pertemuan akbar akuntan pendidik yang rutin diselenggarakan setiap tahunnya. Untuk pertama kalinya SNA digelar secara Hybrid, yakni diselenggarakan secara tatap muka dan secara online sehingga dapat menjangkau seluruh akuntan pendidik yang tersebar di berbagai provinsi di Indonesia.

Saya mengapresiasi segenap usaha KAPd IAI atas terselenggaranya SNA XXIV ini. Atas nama IAI, kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada Pemerintah Provinsi Jambi dan Universitas Jambi yang telah menjadi tuan rumah SNA XXIV, serta yang turut membantu sehingga acara ini dapat terlaksana dengan baik.

Peran aktif KAPd IAI dalam peningkatan kualitas riset di Indonesia sejalan dengan program kerja strategis IAI yang telah ditetapkan Dewan Pengurus Nasional (DPN) IAI pada Kongres IAI ke-XII di tahun 2018, yakni **Prakarsa 6.1: Mengusai Perubahan, Menyiapkan Masa Depan**. Di mana di dalamnya terdapat Prakarsa 2 program kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan peran inklusif akuntan pendidik melalui riset akuntansi, keuangan, dan bisnis serta sesuai bidang keilmuan yang aplikatif dalam menjawab permasalahan bangsa

Tema SNA kali ini adalah “Sailun Salimbai Membangun Negeri, Akuntan Pendidik Siap Berperan untuk Mewujudkan *Sustainable Development Goals*”. Tema ini sudah sesuai dengan acuan agenda pembangunan nasional, yakni meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Terlebih lagi dengan adanya pandemi Covid-19, Akuntan diharapkan dapat meningkatkan perannya sebagai katalisator dalam percepatan pemulihan ekonomi nasional.

Saya yakin dengan kompetensi *Chartered Accountant* yang dimiliki oleh para Akuntan pendidik dapat meningkatkan peran dan kontribusi Akuntan Pendidik sebagai *solution of the nation* melalui riset-riset yang bermanfaat, aplikatif, dan inovatif sehingga dapat mendorong percepatan pemulihan ekonomi nasional demi terwujudnya *prosperous society*.

Saya ucapkan selamat bagi Bapak/Ibu Akuntan pendidik yang hasil risetnya telah berhasil diterima oleh panitia untuk dapat dipresentasikan dalam kegiatan bergengsi ini. Saya berharap hasil riset yang terkumpul pada SNA ini dapat menjadi karya nyata yang dapat memberi rekomendasi strategis kepada pemerintah, khususnya Badan Riset dan Inovasi Nasional dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat.

Selamat Bersimposium.

Jambi, Oktober 2021

Dewan Pengurus Nasional IAI

Prof. Mardiasmo, MBA., Ph.D., CFA., QIA., Ak., CA., FCMA., CGMA., ASEAN CPA., CPA (Aust.), CSFA

Ketua



NARASUMBER

No	Nama	Instansi
1	Sekar Mayangsari	Universitas Trisakti
2	Syaiful Ali, MIS., Ph.D., CA.	Universitas Gadjah Mada
3	Imam Wahyudi, Drs., Ak., CA., M.Com.(Hons.), Ph.D.	Perbanas Institute Jakarta
4	Dr. Luciana Spica Almilial, SE.,M.Si.	Perbanas Surabaya
5	Djoko Susanto, Prof., Dr, MSA, Ak., CA.	STIE YKPN
6	Prof. Dr. Andreas Lako, M.Si	Unika Soegijapranata
7	Dr. Sartini Wardiwiyo	Universitas Ahmad Dahlan
8	Dian Agustia (Prof., Dr., SE., M.Si., Ak.)	Universitas Airlangga
9	Zaenal Fanani (Dr., SE., MSA., Ak.)	Universitas Airlangga
10	Rahmat Febrianto	Universitas Andalas
11	Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya, SE.,M.Si., Ak., CA	Universitas Atma Jaya Yogyakarta
12	Dr. Meinarni Asnawi,SE, M.Si	Universitas Cenderawasih
13	Dr. Fuad	Universitas Diponegoro
14	Dr. Choirunnisa Arifa	Universitas Gadjah Mada
15	Abdul Hamid Habbe	Universitas Hassanudin
16	Dr. Aria Farah Mita	Universitas Indonesia
17	Dr. Sylvia Veronica Siregar	Universitas Indonesia
18	Dr. Fitriany, SE, M.Si., Ak.	Universitas Indonesia
19	Dr. Dyah Setyaningrum, SE, MSM	Universitas Indonesia
20	Dr. Sri Fadilah, SE. M.SI.Ak.CA.ACPA	Universitas Islam Bandung (UNISBA)
21	Ayu Chairina Laksmi, SE., M.AppCom., M.Res., Ph.D., Ak., CA	Universitas Islam Indonesia
22	Dr. Yosefa Sayekti	Universitas Jember
23	Prof. Dr. Intiyas Utami, M.Si.,Ak., CA., CMA., QIA	Universitas Kristen Satya Wacana
24	Dr. Icuik Ranga Bawono	Universitas Jenderal Soedirman
25	Prof. Dr. Lindrianasari, S.E., M.Si., Akt.	Universitas Lampung
26	Dr.Harnovinsah,Ak.,CA.,CIPSAS.,CMA.,CSRS	Universitas Mercu Buana
27	Ihyaul Ulum, Prof. Dr., M.Si., Ak., CA.	Universitas Muhammadiyah Malang
28	Prof. Rizal Yaya SE., M.Sc., PhD. Ak, CA	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
29	Wulan I R Sari	Universitas Mulawarman
30	Dr. Puji Handayati, SE, MM, Ak . CA, C.MA	Universitas Negeri Malang



31	Dr. Dini Rosdini, SE, MAk, Ak, CA	Universitas Padjajaran
32	Dr. Nanny Dewi	Universitas Padjajaran
33	Prof. Doddy Setiawan SE., M.Si, IMRI, Ph.D., Ak, CA	Universitas Sebelas Maret
34	Dr. Junaidi, M.Si., Ak., CA., CSP	Universitas Teknologi Yogyakarta
35	Dr Fitra Roman Cahaya	University of Essex, UK
36	Dr. Iskandar Muda, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CPA	Universitas Sumatera Utara
37	Erwin saraswati	FEB Universitas Brawijaya
38	Dr. Soni Agus Irwandi, SE, Ak, M.Si, CA, ACPA	Universitas Hayam Wuruk Perbanas. Surabaya
39	Ronny Prabowo	Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana
40	Dr. Dodik Ariyanto, SE., M.Si., Ak., CA	Prodi Akuntansi, FEB, Universitas Udayana
41	Dr. Heru Fahlevi, SE. M.Sc	Universitas Syiah Kuala
42	Hasan Mukhibad	Universitas Negeri Semarang
43	Ardi Gunardi	Universitas Pasundan
44	Aprilia Beta Suandi	Universitas Gadjah Mada
45	Dr. Aviandi Okta Maulana, S.E., M.Acc., Ak., CA.	Universitas Gadjah Mada
46	Wiwit Apit Sulistyowati	Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon
47	Dr. Azharsyah Ibrahim, SE. Ak., M.S.O.M.	UIN Ar-Raniry Banda Aceh
48	Dr. Judi Suharsono, SE., Ak., MM., CA., CSRA.	Universitas Panca Marga Probolinggo
49	Rini Indriani	FEB Universitas Bengkulu
50	Nadia Anridho	Universitas Airlangga
51	Alfiyatul Qomariyah	Universitas Airlangga
52	Iman Harymawan	Universitas Airlangga
53	Novrys Suhardianto	Universitas Airlangga
54	Dr. Wiwiek Dianawati, MSi, Ak	Universitas Airlangga
55	Dr. Hamidah, M.Si, Ak	Universitas Airlangga
56	Prof. Dr. I Made Narsa, SE., M.Si., Ak., CA	FEB Universitas Airlangga
57	Prof. Dr. Mediaty, SE, M.Si., Ak., CA	Universitas Hasanudin
58	Unggul Purwoheddi	Fakultas Ekonomi UNJ
59	Dr. Nurul Aisyah Rachmawati, S.E., M.S. Ak.	Universitas Trilogi
60	Prof. Erlina, SE, MSi, PhD, Ak, CA, CMA, CPA, CSRA, Cert. IPSAS	FEB USU
61	Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.	STIESIA Surabaya



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN A

62	Dr. Zuni Barokah	Universitas Gadjah Mada
63	Prof. Dr. Grahita Chandrarin, M.Si., Ak. CA	Universitas Merdeka Malang
64	Prof. Hasan Fauzi	Universitas Sebelas Maret
65	Juniati Gunawan, PhD	Universitas Trisakti
66	Dr. Yvonne Augustine	Universitas Trisakti
67	Dr. Nurhastuty Kesumo Wardhani, SE, CA, MSc	Universitas Trisakti
68	Ni Putu Sri Harta Mimba, PhD.,MSi.,SE.,Ak.,CA.,CMA	Universitas Udayana
69	Prof. Djoko Suhardjanto	Universitas Sebelas Maret





IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK

SUSUNAN PANITIA **SIMPOSIUM NASIONAL AKUNTANSI (SNA) XXIV**

KEDUDUKAN DALAM PANITIA	NAMA
1. Pengarah	Prof. Drs. Sutrisno, M.Sc., Ph.D Rektor Universitas Jambi
2. Penanggung Jawab	Dr. Junaidi, S.E., M.Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi)
3. Steering Committee	1. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si. (Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Akademik) 2. Dr. Enggar Diah Puspa Arum, S.E., M.Si., Ak., C.A. (Ketua Jurusan Akuntansi FEB UNJA) 3. Yuliusman, S.E., M.Si., Ak., C.A. (Ketua IAI Wilayah Jambi) 4. Mariani Yanti, Ph.D., (Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Jambi) 5. Abu Bakar, S.H. (Kepala Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Jambi) 6. Saleh Ridho, S.STP., M.E. (Kepala Dinas Perhubungan Kota Jambi) 7. Johansyah, S.E., M.E. (Kepala Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Jambi) 8. Aditya Saputra, S.STP., M.E (Kabag Umum Kota Jambi)
4. Ketua Wakil Ketua	Dr. Ilham Wahyudi, S.E., M.Si Dr. Hj. Sri Rahayu, S.E., M.S.A., Ak., CA
5. Sekretaris	1. Riski Hernando, S.E., M.Sc 2. Widya Sari Wendri, S.E., M.Si
6. Bendahara	1. Nela Safelia, S.E., M.Si 2. Edy Firza, S.E., M.Acc, Ak., CA
7. Tim Kerja	
7.1 Bidang Akomodasi dan Transportasi	



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK

RUNDOWN ACARA

SIMPOSIUM NASIONAL AKUNTANSI (SNA) XXIV JAMBI 2021
27-29 OKTOBER 2021 | KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK (KAPd) IAI

TEMA: "SAILUN SALIMBAI MEMBANGUN NEGERI, AKUNTAN PENDIDIK SIAP BERPERAN UNTUK MEWUJUDKAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS"

Hari Pertama, Rabu 27 Oktober 2021

Waktu	Kegiatan	Lokasi Kegiatan	
		Offline	Online
09.00-09.05	Persiapan Acara Hari Pertama		
10.00-11.00	<i>Sesi Paralel I</i>	Gedung baru FEB, ruang A1 & A2	Zoom (Link Join / Meeting ID & Passcode lihat jadwal Sesi Paralel
11.00-12.00	<i>Sesi Paralel II</i>	Gedung baru FEB, ruang A1	
12.00-13.00	ISHOMA		
13.00 - 15.00	Workshop Kuantitatif Tema: Structure Equation Modeling/ Data Panel Narasumber: 1. Prof. Mahfud Solihin, M.Acc., Ph.D. (Universitas Gadjah Mada) 2. Dr. Zaenal Fanani, S.E., MSA., Ak. (Universitas Airlangga) Moderator: Dr. Achmad Hizazi, S.E. , M. Com.,C.A. (Universitas Jambi)	Gedung baru FEB, ruang A3	Zoom (Link Join : Meeting ID : 676 734 7678 Passcode : 044904



13.00 - 15.00	Workshop Kualitatif Tema: Penelitian Akuntansi Pendekatan Multi Disiplin Narasumber: 1. Dr. Nunung Nurul Hidayah, PGC., Ph.D (University of Southampton) 2. Dr. Wuri Handayani, Ph.D (Universitas Gadjah Mada) Moderator: Dr. Enggar Diah Puspa Arum, S.E., M.Si., Ak., CA., CIQaR., CIQnR. (Universitas Jambi)	Gedung baru FEB, ruang A4	Zoom (Link Join : Meeting ID : 660 902 3803 Passcode : 860261
15.00 - 15.30	Coffe Break dan ISHOMA		
15.30 - 16.30	<i>Sesi Paralel III</i>	Gedung baru FEB, ruang A1 & A2	Zoom (Link Join / Meeting ID & Passcode lihat jadwal Sesi Paralel
15.30 - 17.00	Forum Keilmuan 1. Forum Akuntansi Keuangan, Dr. Aria Farahmita, CA 2. Forum Dosen Auditing, Dr. Fitriany, SE., M.Si., Ak., CA 3. Forum Akuntansi Manajmen, Governance and CSR, Prof. Hasan Fauzi 4. Forum Perpajakan, Prof. Eko Suwardi 5. Forum Akuntansi Sektor Publik, Dr.Harnovinsah 6. Forum Akuntansi Syariah, Prof. Iwan Triyuwono 7. Forum Sistem Informasi, Sony Warsono, Ph.D	Gedung baru FEB, ruang A3	Zoom (Link Join : Meeting ID : 676 734 7678 Passcode : 044904
17:00	Peserta Kembali ke Hotel		



IKATAN AKUNTAN INDONESIA

KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK

Hari kedua, Kamis 28 Oktober 2021

Waktu	Kegiatan	Lokasi Kegiatan	
		Offline	Online
07.00 - 08.00	Penjemputan Peserta dan Registrasi peserta di hari kedua		
08.00 - 09.00	<i>Sesi Paralel IV</i>	Gedung baru FEB, ruang A1	Zoom (Link Join / Meeting ID & Passcode lihat jadwal Sesi Paralel
09.00 - 10.10	PEMBUKAAN Sambutan: 1. Ketua Panitia SNA 24 Jambi 2. Rektor Universitas Jambi/Dekan FEB Universitas Jambi 3. Ketua Kompartemen Akuntan Pendidik IAI, Prof. Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak 4. Ketua Dewan Pengurus Nasional IAI, Prof. Mardiasmo, MBA., Ph.D., CFA., CIA., Ak., CA., FCMA., CGMA., ASEAN CPA., CPA (Aust.), CSFA	Gedung Balairung, Kampus Pinang Masak Universitas Jambi	Zoom (Link Join: https://us02web.zoom.us/j/82191250988?pwd=Vm52Y29oU0kwUE1YYXNOZlZjdIBlUT09 Meeting ID : 821 9125 0988 Passcode: Unjajambi
10.10 - 11.00	Keynote Speech "Peran Akuntan Pendidik Dalam Mewujudkan Sustainable Development Melalui Optimalisasi Ekonomi Kreatif" Dr. H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A., M.B.A, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI .		

SNA
SIMPOSIUM NASIONAL AKUNTANSI
JAMBI 2021
XXIV

UM NASIONAL AKUNTANSI
AMBI 2021
XXIV



11.00 - 12.00	Diskusi Panel Tema: Profesi Akuntan Dalam Mendukung Environmental, Social and Governance Narasumber: 1. Rosita Uli Sinaga, Ketua Task Force Comprehensive Corporate Reporting IAI/Partner Deloitte Indonesia 2. Luky Yusgiantoro, Division Head for Project Management and Facility Maintenance at SKK Migas Moderator: Dr. Drs. Syahmardi Yacob, M.B.A (Universitas Jambi)		
12.00 - 13.00	ISHOMA		
13.00 - 14.30	Forum Bidang Studi 1. Forum Prodi S1, Dr. Dyah Setyaningrum 2. Forum Prodi S2 Forum S3, Dr. Noerlaili 3. Forum Vokasi, Drs. Sururi 4. Forum PPAk, Dr. Safrudin Ginting 5. Forum Pengelola Jurnal, Prof. Ihyaul Ulum	Gedung baru FEB, ruang A3	Zoom (Link Join : Meeting ID : 676 734 7678 Passcode : 044904
13.00 - 14.00	<i>Sesi Paralel V</i>	Gedung baru FEB, ruang A1	Zoom (Link Join / Meeting ID & Passcode lihat jadwal Sesi Paralel
14.00 - 15.00	<i>Sesi Paralel VI</i>	Gedung baru FEB, ruang A1	Zoom (Link Join / Meeting ID & Passcode lihat jadwal Sesi Paralel



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK

14.30 - 16.30	Rapat Pengurus Kompartemen Akuntan Pendidik.	Gedung baru FEB, ruang A4	Zoom (Link Join : Meeting ID : 660 902 3803 Passcode : 860261
16.30 - 16.35	PENUTUPAN Sambutan Dekan FEB dan Penutup Ketua IAI KAPd	Gedung Balairung, Kampus Pinang Masak Universitas Jambi	Zoom (Link Join: https://us02web.zoom.us/j/82191250988?pwd=Vm52Y29oU0kwUE1YYXNOZ1ZJd1B1UT09 Meeting ID : 821 9125 0988 Passcode: Unjajambi
16.35 - 17.15	Presentasi Tuan Rumah SNA 25 Pengumuman <i>Best Papers dan Best Poster SNA 24</i> Doa Penutup		
17.15 - 19.00	Sholat Magrib dan Mobilisasi Peserta ke Rumah Dinas Gubernur Jambi		
19.00 - selesai	Gala Diner (Rumah Dinas Gubernur Jambi)	Rumah Dinas Gubernur Jambi	Tidak Ada Online

Hari ketiga, Jumat 29 Oktober 2021

Waktu	Kegiatan
07.30 - 08.00	Persiapan Hari Ketiga
08.00 - 11.15	Wisata Lokal
11.15 - 11.30	Mobilisasi Peserta Menuju Mesjid Agung Alfalah
11.30 - 12.30	Sholat Jumat



IKATAN AKUNTAN INDONESIA

KOM Sesi 1.9 (Online)

LINK ZOOM :

Meeting Id : 993 2995 9999

Ruang A9 (Kuantitatif)

Passcode : 861225

KODE	JENIS PENELITIAN	PENULIS	AFILIASI	PEMBAHAS	MODERATOR
AKPM-093	Pengaruh Penggunaan Basis Data Laporan Keuangan XBRL Terhadap Prediksi Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	M. Dimas Farhan, Khairunnisa Harahap, SE., M.Si	Universitas Negeri Medan, Universitas Negeri Medan	Rahmat Febrianto	Riski Hernando, SE., M.Sc
AKPM-095	Keputusan Investasi Perusahaan Pada Kondisi Financial Distress: Over-Investment VS Under-Investment	Mikhael Evan, Elfina Astrella Sambuaga	Universitas Pelita Harapan, Universitas Pelita Harapan		
AKPM-096	Corporate Social Responsibility dan Firm Value: Peran Mediasi Profitabilitas (Studi Pada Subsektor Industri Barang Konsumsi)	Gabriella Natasya Foanto, Melinda Dewi, Yulius Jogi Christiawan	Universitas Kristen Petra, Universitas Kristen Petra, Universitas Kristen Petra		
AKPM-094	Analisis Tingkat Kesehatan Bank Saat Pandemi Covid-19 Dengan Metode Rgec Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Karnilia Poro, Yohana Febiani Angi, Maria P.L Muga	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Cendana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Cendana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Cendana		

JAMBI 2021

AMBI 2021



	<i>participation Terhadap R&D intensity</i>	Zulkarnain Zulkarnain		
AKPM-076	<i>Value Relevance of Accounting Information, Corporate Social Disclosure and Tax Avoidance: Evidence from Asian Companies</i>	Ahmad Abdul Jabbaar Fuad	Universitas Diponegoro	63
AKPM-083	Hubungan Kausalitas <i>Liquidity Covered Ratio</i> dan Variabel Antesedennya: Bukti Empiris Penerapan PSAK 71 di Bank Konvensional Saat VUCA-C19	Rahmat Jatnika Sus Kiranawati Handayani Dharma Tintri Ediraras Cecilia Widi pratiwi	Universitas Gunadarma BRI	72
AKPM-088	Siklus Hidup Perusahaan: Kebijakan Dividen Masa Pandemi Covid-19	Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak Yusni Warastuti	Universitas Katolik Soegijapranata Semarang	81
AKPM-090	<i>Prior Opinion</i> sebagai Pemoderasi Pengaruh <i>Financial Distress, Good Corporate Governance</i> , dan Kualitas Audit terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Ef	Kartika Saraswati Erna Hidayah	Universitas Islam Indonesia	82
AKPM-092	<i>Contagion Effect</i> Dan Dampak Covid-19 Terhadap Perusahaan LQ 45	Retno Ika Sundari Anis Chariri Dwi Cahyo Utomo	Universitas Diponegoro Universitas Kristen Duta Wacana	88
AKPM-093	Pengaruh Penggunaan Basis Data Laporan Keuangan Xbrl terhadap Prediksi Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	M. Dimas Farhan Khairunnisa Harahap, SE., M.Si	Universitas Negeri Medan	97
AKPM-095	Keputusan Investasi Perusahaan pada Kondisi <i>Financial Distress: Over-Investment Vs Under-Investment</i>	Mikhael Evan Elfina Astrella Sambuaga	Universitas Pelita Harapan	99
AKPM-096	<i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Firm Value</i> : Peran Mediasi Profitabilitas (Studi Pada Subsektor Industri Barang Konsumsi)	Gabriel Natasya Foanto Melinda Dewi Yulius Jogi Christiawan	Universitas Kristen Petra	100
AKPM-097	Analisis <i>Fraud</i> Pentagon terhadap Kecurangan Laporan Keuangan Menggunakan <i>Beneish Model</i> (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar	Ranny Ariany Djami Minarni Anaci Dethan Yohanes Demu	Universitas Nusa Cendana	98



IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN PENDIDIK

ABSTRAK PAPER





IKATAN AKUNTAN INDONESIA
KOMPARTEMEN AKUNTAN INDONESIA

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN FIRM VALUE: PERAN MEDIASI PROFITABILITAS (STUDI PADA SUBSEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI)

Full Paper

Gabriella Natasya Foanto
Universitas Kristen Petra
d12180253@john.petra.ic.id

Melinda Dewi
Universitas Kristen Petra
d12180246@john.petra.ic.id

Yulius Jogi Christiawan
Universitas Kristen Petra
yulius@peter.petra.ac.id

Abstract: *Many companies carry out Corporate Social Responsibility (CSR) activities but are inadequate so that the CSR activities cannot be assessed by investors and the CSR activities carried out do not have a significant impact on the company. Therefore, this study aims to determine the effect of CSR on Firm Value (FV) through Profitability as a mediating variable because Profitability is one of the most important ratios of financial performance in a company that becomes the attention of investors when they want to invest and also becomes a benchmark in assessing the company. The research was conducted on manufacturing companies in the consumer goods industry sub-sector listed on the IDX for the 2016-2019 period. The type of data used is quantitative data and the sampling technique is purposive sampling method which then obtained a sample of 104 companies. This study uses the Partial Least Square (PLS) technique with the help of the SmartPLS software application to see the observed mediation effect through the indirect effect value. The results of this study indicate that CSR has a significant effect on FV, as well as the effect of CSR on profitability. This study also proves that profitability has an effect on FV and it is proven that profitability has mediating effect in the relationship between CSR and FV. This research is expected to contribute to studies related to the effect of CSR on FV when mediated by company profitability as a form of financial performance.*

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Firm Value, Profitability*

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN FIRM VALUE: PERAN MEDIASI PROFITABILITAS (STUDI PADA SUBSEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI)

Gabriella Natasya Foanto
Universitas Kristen Petra
d12180253@john.petra.ac.id

Melinda Dewi
Universitas Kristen Petra
d12180246@john.petra.ac.id

Yulius Jogi Christiawan
Universitas Kristen Petra
yulius@petra.ac.id

Abstract: *Corporate Social Responsibility (CSR) is currently become one of the most important factors in the company, so many companies have implemented CSR activities. However, there are still many companies that are not consistent with their implementation and not taking it seriously. Thus, the benefits of the activities can not be conveyed optimally and investors can not assess the company properly. Based on these problems, the motivation of this research is to see whether CSR has an influence on Firm Value through Profitability. The reason for adding Profitability as a mediation variable is because Profitability is one of the factors in calculating company's profit, which is also an indicator for investors in measuring whether the companies are good or not. The researcher hopes that through this research, it can contribute to other studies that are related with mediating role of Profitability towards CSR and FV. Population in this study are manufacturing companies in the consumer goods industry sub-sector listed on the IDX during 2016-2019. The sampling technique used is purposive sampling method which obtained 104 companies and data analysis technique used is Partial Least Square (PLS) with SmartPLS application. The results show that CSR has a significant positive effect on FV and also the Profitability is proven to mediate CSR and FV.*

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Firm Value, Profitability*

Abstrak: *Corporate Social Responsibility (CSR) saat ini menjadi salah satu faktor penting di dalam perusahaan, sehingga telah banyak perusahaan yang menerapkan kegiatan CSR. Namun, masih banyak pula perusahaan yang kurang konsisten dan tidak bersungguh-sungguh dalam pelaksanaannya. Sehingga, manfaat dari kegiatan yang dilakukan tidak dapat tersampaikan secara maksimal dan investor kurang dapat menilai perusahaan dengan baik.*

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka motivasi dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah CSR memiliki pengaruh terhadap Firm Value (FV) melalui Profitabilitas. Alasan ditambahkannya Profitabilitas sebagai variabel mediasi karena merupakan salah satu faktor dalam menghitung laba perusahaan yang juga menjadi indikator bagi investor dalam mengukur baik buruknya perusahaan. Peneliti berharap melalui penelitian ini, dapat memberikan kontribusi kepada studi lainnya yang berkaitan dengan peran mediasi Profitabilitas terhadap CSR dan FV. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama tahun

2016-2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling sehingga didapatkan sebanyak 104 perusahaan dan teknik analisis data menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif signifikan terhadap FV serta Profitabilitas terbukti memediasi CSR dan FV.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

1. Pendahuluan

Lingkungan bisnis suatu perusahaan tidak pernah sama dan selalu mengalami perubahan. Terlebih lagi perkembangan dan zaman yang semakin modern dimana tercipta banyak pesaing di antara perusahaan yang menuntut perusahaan untuk mempertahankan bisnisnya agar bisa bertahan dan berkembang di antara para kompetitor. Untuk itu, sebaiknya perusahaan tidak hanya fokus untuk mendapatkan keuntungan atau profit saja dan lingkungan internal perusahaan yang membuat aspek lain terabaikan. Aspek lain yang dimaksud seperti aspek di luar lingkungan perusahaan seperti aspek sosial, ekonomi, lingkungan, manusia, dan lainnya. Perusahaan harus setidaknya memperhatikan lingkungannya dan bertanggung jawab kepada *stakeholders*. Tanggung jawab yang dimaksud biasa disebut dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang sampai sekarang masih menjadi trend di suatu perusahaan.

Ada dua jenis CSR, yaitu keterbukaan informasi yang merupakan hal wajib bagi perusahaan untuk dilakukan dan diterapkan berdasarkan aturan dan standar yang telah ditentukan, dan yang kedua yang bersifat sukarela seperti pengungkapan tambahan dari perusahaan. Jenis CSR yang biasa dilakukan oleh perusahaan adalah pengungkapan yang bersifat sukarela, tidak diatur dan juga diaudit. Tujuan perusahaan dalam melakukan CSR adalah memperluas pengoperasian perusahaan tidak hanya pada kepentingan *shareholder* saja, melainkan juga untuk kepentingan *stakeholders* baik internal maupun eksternal.

Kinerja keuangan merupakan gambaran perusahaan yang dicapai dalam suatu periode tertentu. (Brigham dan Houston, 2014) menyatakan bahwa hasil akhir keputusan keuangan dan operasional perusahaan biasanya diukur memakai rasio profitabilitas. Semakin tinggi nilai rasio, maka semakin baik kinerja keuangan yang dihasilkan oleh perusahaan yang berdampak pada kenaikan harga saham suatu perusahaan karena profitabilitas digunakan untuk mengukur efisiensi perusahaan didalam mengelola asetnya.

Penelitian terdahulu mengemukakan bahwa pengaruh antara kinerja keuangan terhadap Firm Value (FV) masih memberikan hasil yang berbeda-beda satu sama lain. (Manurung et al., 2019) menyatakan kinerja keuangan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Kinerja perusahaan tidak dianggap oleh investor sebagai sinyal positif di masa depan, yang membuat investor hanya memperoleh keuntungan dalam jangka pendek. Sudut pandang lain oleh (Fatah dan Haryanto, 2016) dan (Heryanto dan Juliarto, 2017) membuktikan bahwa tidak ada hubungan yang positif signifikan antara CSR dengan kinerja keuangan serta tidak adanya pengaruh antara leverage, profitabilitas, dan firm size terhadap perusahaan yang melakukan pengungkapan informasi sosial.

Sebaliknya, (Fauziah dan Jamal, 2020) menemukan bahwa kinerja keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Begitu juga penelitian oleh (Sucuahi dan Cambarihan, 2016) yang menemukan bahwa ada hubungan yang positif antara kinerja dan nilai perusahaan. Serta beberapa penelitian lain yang memberikan hasil bahwa CSR berdampak positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, yang berarti bahwa tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan terhadap lingkungannya membuahkan dampak positif dalam rentan waktu yang lama, sehingga profit perusahaan ikut meningkat begitupun juga dengan kinerja perusahaan. Kaitan antara ketiga variabel yaitu, dengan adanya kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan, bisa berpengaruh pada meningkatnya kinerja keuangan karena investor lebih memilih untuk berinvestasi pada perusahaan yang menerapkan CSR. Baiknya kinerja keuangan suatu perusahaan, akan membuat perusahaan menghasilkan laba dan pengelolaan aset yang baik yang berdampak pada meningkatnya nilai dari sebuah perusahaan, sehingga menarik investor untuk berinvestasi dengan harapan mendapatkan keuntungan (dividen) dan keyakinan akan keberlangsungan hidup perusahaan. Perusahaan yang banyak diminati oleh investor, akan meningkatkan harga saham dan memberikan kemakmuran pada *shareholders* yang membuat FV perusahaan meningkat. Hal ini dikarenakan perusahaan yang melakukan kegiatan CSR dalam hal positif akan menarik perhatian masyarakat dan membangun kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Dengan adanya kepercayaan tersebut, diasumsikan bahwa masyarakat akan melakukan transaksi terhadap perusahaan sehingga akan meningkatkan penjualan perusahaan dan mencapai salah satu tujuan perusahaan dalam hal meningkatkan keuntungan.

Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih jauh hubungan antara CSR terhadap FV, dengan menambahkan variabel Profitabilitas sebagai variabel intervening karena mempunyai hubungan yang erat terhadap CSR dan FV, serta banyaknya ketidakkonsistenan hasil dari penelitian terdahulu. Penambahan variabel Profitabilitas sebagai variabel mediasi sesuai dengan konsep teori sinyal yang menekankan bahwa ketersediaan informasi terkait kinerja perusahaan dapat menjadi sinyal positif bagi investor dalam menilai perusahaan.

Peneliti mengambil perusahaan manufaktur sebagai sampel dalam penelitian ini karena perusahaan manufaktur memiliki aset tetap yang banyak dan sering melakukan investasi pada aset tetapnya. Pada perusahaan manufaktur, peneliti memilih untuk menggunakan subsektor industri barang konsumsi karena subsektor tersebut merupakan sektor yang lebih maju dan sektor yang paling banyak dipilih oleh investor untuk berinvestasi karena memiliki kemampuan bertahan yang tinggi, bahkan disaat kondisi yang tidak pasti, serta kemungkinan untuk maju lebih besar. Hal tersebut disebabkan karena perusahaan tersebut secara langsung berkaitan dengan masyarakat, dan merupakan sektor yang memproduksi barang kebutuhan sehari-hari masyarakat.

2. Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis

Agency Theory

Teori agensi menguraikan hubungan antara manajer sebagai “Agen” dan *shareholders* sebagai “Prinsipal”. Lebih lanjut lagi, teori keagenan ialah kondisi dua pihak yang terlibat dalam suatu kontrak, dimana salah satu pihak yang disebut “Prinsipal” memberikan kewenangan kepada pihak lainnya yang disebut “Agen” dalam bertindak terkait dengan organisasi perusahaan atas nama mereka.

Adanya asimetri informasi antara Agen dan Prinsipal yang menyebabkan munculnya teori keagenan, dimana Agen secara umum lebih banyak memiliki informasi mengenai kondisi keuangan dan operasional yang sebenarnya jika dibandingkan dengan Prinsipal. Alasan asimetri informasi tersebut yang kemudian menimbulkan konflik kepentingan antara kedua pihak, konflik yang sering terjadi adalah tuntutan *shareholders* (Prinsipal) dalam peningkatan laba dan dividen yang dimana menjadi motivasi manajer (Agen) untuk lebih meningkatkan dan memaksimalkan laba usahanya. Maka dari itu, teori keagenan berperan sebagai pemisah wewenang antara Agen dan Prinsipal dan berusaha untuk menyelesaikan konflik kepentingan yang terjadi.

Hubungan agency theory dengan CSR, Firm Value dan Profitability dapat dilihat dari sudut pandang *Conflict Resolution Hypothesis* yang menyatakan bahwa perusahaan menggunakan kegiatan CSR sebagai salah satu upaya mengurangi potensi konflik keagenan guna mengurangi biaya agensi yang juga berpengaruh pada peningkatan FV (Liu et al., 2016). Dengan meminimalisir biaya agensi yang dikeluarkan, maka perusahaan memiliki peluang yang lebih besar untuk meningkatkan profit perusahaan. Dengan meningkatnya profit perusahaan, maka manajemen akan semakin termotivasi untuk memperluas pengungkapan informasi atas aktivitas perusahaannya. Tersedianya informasi yang luas akan membantu investor dalam menilai suatu perusahaan dan memenuhi kebutuhan prinsipal dan menarik minat investor untuk berinvestasi pada perusahaan. Banyaknya jumlah investor yang berinvestasi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut akan menaikkan harga saham di pasar modal dan secara langsung berpengaruh pada pandangan yang tinggi terhadap perusahaan di mata prinsipal.

Signaling Theory

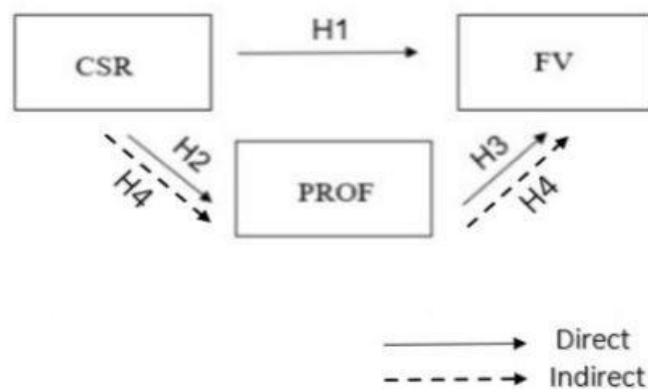
Teori sinyal menekankan kaitan antara informasi yang disediakan perusahaan sebagai sinyal terhadap investor dalam mengambil keputusan investasi. Informasi yang disediakan perusahaan ditangkap sebagai sinyal baik bagi peluang masa depan yang dapat memotivasi investor untuk memperdagangkan saham yang dimilikinya, kemudian akan berpengaruh pada peningkatan reaksi pasar yang tercermin melalui pertambahan volume perdagangan saham.

Teori sinyal dapat diartikan sebagai motivasi perusahaan untuk menyajikan informasi baik dalam hal keuangan maupun non-keuangan kepada pihak eksternal yang dimuat dalam laporan keuangan guna meminimalisir asimetri informasi yang terjadi. Salah satu informasi yang harus disajikan dalam laporan keuangan adalah tentang pengungkapan aktivitas CSR yang dilakukan perusahaan. Sebab, aktivitas CSR menjadi salah satu bukti tanggung jawab yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungan internal maupun eksternal.

Hubungan teori sinyal dengan CSR, FV dan Profitabilitas adalah, semakin luas informasi atas aktivitas CSR yang diungkapkan perusahaan, maka akan semakin memberikan sinyal positif kepada *stakeholder* maupun *shareholder* yang kemudian menyebabkan tingkat kepercayaan mereka terhadap perusahaan juga meningkat. Hal tersebut ditunjukkan dari reputasi perusahaan yang baik di mata publik dan diterimanya produk perusahaan sehingga akan meningkatkan laba perusahaan dan FV. Hal yang sama terkait Profitabilitas dalam perspektif teori sinyal yaitu informasi laporan keuangan untuk menilai kinerja perusahaan yang dilihat dari profit perusahaan. Semakin tinggi profit dan kinerja perusahaan, akan memberikan sinyal positif bagi investor yang membuat nilai perusahaan turut meningkat (Ayu dan Suarjaya, 2017).

Hubungan Antar Variabel

Gambar 1. Model Penelitian



Peneliti menggunakan 3 variabel dalam penelitian ini, dimana CSR sebagai variabel independen, FV sebagai variabel dependen dan Profitabilitas yang mewakilkan Kinerja Keuangan sebagai variabel interveningnya. Panah putus-putus pada Gambar. 1 menunjukkan adanya hubungan tidak langsung antara CSR dan FV, yakni melalui PROF. Sedangkan panah yang tidak putus-putus menunjukkan adanya hubungan langsung antar variabel.

CSR adalah bentuk tanggung jawab perusahaan berupa tindakan sosialnya terhadap lingkungan dan *stakeholder*, dengan tidak mengabaikan kemampuan yang dimiliki perusahaan. Menurut ISO 26000, CSR adalah tanggung jawab organisasi atas dampak yang ditimbulkannya,

keputusan dan kegiatan kepada masyarakat dan lingkungan yang diwujudkan secara transparan. CSR dipandang sebagai komitmen, dimana perusahaan dipersepsikan memiliki keinginan untuk mendukung pembangunan berkelanjutan dan etika bisnis.

Kegiatan CSR dilakukan perusahaan dengan harapan perusahaan memiliki kegiatan operasional yang baik dan bermanfaat bagi internal maupun eksternal perusahaan. Manfaat ini bisa menjadi keuntungan bagi perusahaan, dimana menunjukkan bahwa perusahaan peduli dengan lingkungan sosial, ekonomi, lingkungan, dan juga manusia yang sekaligus meningkatkan citra perusahaan di mata publik.

FV merupakan hal penting yang berkaitan dengan pandangan investor untuk menilai apakah perusahaan itu bernilai baik atau tidak. FV adalah persepsi terhadap tingkat keberhasilan yang dicapai perusahaan dan kaitan dengan harga saham di pasar sekuritas. Perusahaan bertujuan untuk meningkatkan FV dengan tujuan untuk meningkatkan kepuasan dan kemakmuran bagi pemilik maupun bagi pemegang saham (Widyaningsih, 2018).

Profitabilitas merupakan rasio yang menggambarkan sejauh mana kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan atau laba dan kondisi perusahaan dalam periode tertentu yang berkaitan dengan aset, modal saham atau penjualan yang dihasilkan atau dimiliki perusahaan. (Brigham dan Houston, 2014) berpendapat bahwa akhir rasio profitabilitas dapat mengukur keputusan keuangan dan operasional perusahaan. Rasio profitabilitas juga bermanfaat untuk mengukur berapa tingkat penggunaan dan pengembalian dari aset, serta melihat kemampuan operasional perusahaan secara efektif dan efisien.

2.1 CSR dan FV

Berdasarkan teori sinyal, terdapat hubungan antara CSR dan FV dalam hal kaitan antara informasi yang disediakan perusahaan terhadap keputusan investasi oleh pihak eksternal. Seperti hasil penelitian (Murnita dan Putra, 2018) yang mengatakan bahwa perusahaan dituntut untuk dapat menyediakan informasi dengan baik sehingga kemudian ditangkap sebagai sinyal oleh pasar sehingga diharapkan berpengaruh pada harga saham dan FV.

Sinyal yang diberikan melalui aktivitas CSR yang diungkapkan dalam bentuk informasi *CSR Disclosure* pada laporan tahunan akan menghasilkan respon yang positif dari para investor dalam hal mendapat dukungan dari stakeholder dan juga akan berdampak pada reputasi perusahaan yang baik, serta peningkatan harga saham yang kemudian akan meningkatkan FV. Pelaksanaan kegiatan CSR di perusahaan dimaksudkan perusahaan sebagai kemampuannya dalam mencapai keberhasilan yang ingin dicapai perusahaan yaitu memperoleh nilai yang tinggi. (Itan, 2020) mengungkapkan bahwa perusahaan yang berpartisipasi dalam kegiatan CSR dapat

membatasi manajemen laba sehingga memiliki transparansi dan laporan keuangan yang dipercaya oleh investor dibandingkan perusahaan yang tidak menjalankan CSR.

Pemberi modal (investor) memiliki ketertarikan mengenai informasi sosial dalam laporan tahunan. Jika tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan semakin banyak dan menghasilkan index yang baik maka informasi pengungkapan CSR pada laporan tahunan perusahaan tersebut dapat menarik investor untuk berlomba-lomba berinvestasi sehingga nilai saham meningkat dan FV juga akan meningkat. Berdasarkan pernyataan di atas, maka perumusan hipotesis dirumuskan sebagai berikut:

H1: *CSR berpengaruh positif terhadap FV*

2.2 CSR dan Profitabilitas

Profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, serta sebagai peluang pertumbuhan dan perkembangan jangka panjang yang baik bagi perusahaan.

CSR dilakukan sebagai salah satu upaya menjaga hubungan antar perusahaan dan stakeholder, juga sebagai bentuk tanggung jawab sosial yang dilakukan kepada masyarakat dan lingkungan sekitar. Dalam teori sinyal juga membahas mengenai hubungan CSR dan Profitabilitas dalam hal pengungkapan CSR yang memberikan sinyal positif kepada pihak eksternal yang berkepentingan terhadap perusahaan.

Sinyal positif berupa informasi yang disediakan oleh perusahaan tersebut kemudian akan menciptakan citra perusahaan yang baik serta menumbuhkan kepercayaan para *stakeholder dan shareholder* kepada perusahaan. Kepercayaan yang dimaksud dapat dicerminkan melalui produk yang diterima oleh masyarakat sehingga akan meningkatkan penjualan dan laba perusahaan. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian (Andreas et al., 2015) bahwa CSR dan Profitabilitas berhubungan positif akibat adanya perhatian dan bantuan yang diberikan perusahaan kepada masyarakat dan lingkungan yang menimbulkan respon positif. Respon dapat berupa peningkatan daya beli dan kepedulian masyarakat terhadap produk atau jasa suatu perusahaan.

Pelaksanaan CSR juga dapat membangun citra perusahaan yang baik di mata publik (Rosdwanti et al., 2016). Citra perusahaan yang semakin baik akan meningkatkan kesetiaan konsumen terhadap perusahaan tersebut. Seiring Meningkatnya loyalitas konsumen, makam penjualan juga akan meningkat dan diharapkan tingkat profitabilitas perusahaan turut meningkat. Berdasarkan pernyataan di atas, maka perumusan hipotesis dirumuskan sebagai berikut:

H2: *CSR berpengaruh positif terhadap Profitabilitas*

2.3 Profitabilitas dan FV

Dalam *agency theory*, dikatakan bahwa perusahaan yang memiliki angka profitabilitas

yang besar, akan mengurangi biaya agensi karena menandakan bahwa laba yang dihasilkan perusahaan tinggi. Biaya yang minimal akan berpeluang bagi perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya dan membuat manajemen termotivasi untuk memperluas pengungkapan informasi sehingga kebutuhan informasi oleh prinsipal terpenuhi dan akan menarik minat investor untuk berinvestasi. Semakin banyak investor yang memilih berinvestasi, perusahaan akan memiliki nilai yang tinggi di mata prinsipal yang kemudian menyebabkan FV meningkat.

Profitabilitas yang merupakan rasio untuk memperhitungkan laba atau keuntungan perusahaan. Rasio profitabilitas yang menyajikan tingkat imbalan yang tinggi, membuat investor termotivasi dalam menanamkan modalnya, yang membuat harga dan jumlah saham akan ikut naik seiring dengan semakin banyaknya investor yang berinvestasi di perusahaan. Kenaikan harga dan jumlah saham akan membuat nilai perusahaan ikut meningkat. Kenaikan nilai perusahaan disebabkan karena perusahaan dianggap bisa bertahan (*going concern*) dalam lingkungan yang tidak pasti, sehingga memiliki tingkat keberhasilan yang tinggi yang membuat investor yang penuh pertimbangan akhirnya memutuskan untuk berinvestasi di perusahaan, sehingga FV meningkat.

(Fauziah dan Jamal, 2020) berpendapat bahwa Profitabilitas memiliki pengaruh yang positif signifikan pada FV karena investor ketika ingin berpikir dan mengambil keputusan untuk berinvestasi, melihat tingkat profitabilitas dan kemampuan pengelolaan aset perusahaan sehingga mendapatkan profit yang tinggi. Ketika perusahaan mendapatkan laba operasional yang maksimal, harga saham dan FV akan meningkat, karena investor akan memilih perusahaan yang menghasilkan laba tinggi agar mendapatkan pembagian keuntungan (*dividen*) yang besar juga (Setiawanta et al., 2019). Berdasarkan pernyataan di atas, maka perumusan hipotesis dirumuskan sebagai berikut:

H3: Profitabilitas berpengaruh positif terhadap FV

2.4 CSR, Firm Value dan Profitabilitas

Penerapan CSR oleh perusahaan, akan mendapatkan penilaian baik oleh masyarakat dan memiliki tanggung jawab serta konsisten terhadap perusahaannya. Kepercayaan masyarakat yang tinggi membuat perusahaan lebih unggul sehingga pembelian akan meningkat dan laba juga akan naik dan hal ini juga akan berpengaruh pada peningkatan FV. penerapan CSR tidak selalu berjalan mulus, sehingga tidak menutup kemungkinan bahwa perusahaan menerapkan kegiatan CSR kurang memadai, sehingga berdampak pada ketidakpercayaan masyarakat dan membuat FV menjadi buruk.

Laba perusahaan dapat dicerminkan melalui profitabilitas yang menggambarkan kondisi tentang baik buruknya keuangan perusahaan yang tentunya berkaitan dengan laba. (Fauziah dan

Jamal, 2020) berpendapat bahwa dengan laba yang besar dan nilai aset yang baik, akan memberikan kekuatan dari siklus pendapatan aset yang baik. Kekuatan dari siklus pendapatan dari segi aset akan mendukung tingginya FV yang dihasilkan. Naiknya FV disebabkan karena investor melihat perusahaan yang menghasilkan laba yang stabil dan tinggi, serta kinerja yang baik sehingga memberi sinyal dan respon positif dan terhadap perusahaan.

(Wu et al., 2021) membuktikan bahwa kegiatan CSR jika diprosikan dengan Profitabilitas memiliki hubungan yang positif serta signifikan terhadap Profitabilitas. Penelitian sejalan oleh (Malik dan Nadeem, 2014) yang mengatakan adanya kegiatan CSR membuat perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas, yang disebabkan karena perusahaan menerapkan CSR untuk mendapatkan *competitive advantage* dan meningkatkan profitabilitas. Selain itu, manajemen perusahaan bisa memanfaatkan keuntungan dari penerapan CSR dan membedakan perusahaannya dengan kompetitor, serta menciptakan citra yang baik di masyarakat dan investor.

Perusahaan yang menerapkan aktivitas CSR kemudian mengungkapkannya pada laporan tahunan perusahaan, secara tidak langsung menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh para investor. Perusahaan yang menyediakan informasi akan lebih diminati oleh para investor, dalam hal ini para investor berkeinginan untuk melakukan investasi yang menyebabkan harga saham di pasar modal meningkat. Selain itu, laba perusahaan juga tentunya akan meningkat akibat peningkatan penjualan yang terjadi. Perusahaan yang melakukan pengungkapan sosial akan memiliki laba dan keuntungan yang tinggi yang dalam hal ini adalah Profitabilitas. Perusahaan dengan Profitabilitas yang bernilai tinggi memiliki FV yang akan meningkat, dan akan mendapat respon positif dari investor (Mohammed dan Ani, 2020). Berdasarkan pernyataan di atas, maka perumusan hipotesis dirumuskan sebagai berikut:

H4: *Profitabilitas memediasi hubungan CSR terhadap FV*

3. Metode Penelitian

3.1 Pemilihan Dan Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Sumber data yang diambil di penelitian merupakan data sekunder yang diperoleh melalui Bloomberg dan website IDX berupa laporan keuangan.

3.2 Populasi dan Sampel

Penelitian ini mengambil populasi perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang subsektor industri barang konsumsi yang datanya terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2016-2019. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, yang

pemilihan dan pengambilan sampelnya didasarkan pada kriteria tertentu. Kriteria pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah 1). Perusahaan terdaftar di BEI dan tidak delisting pada tahun 2016-2019, 2). Perusahaan yang menyajikan laporan keuangan menggunakan mata uang Rupiah, 3). Perusahaan mengalami keuntungan atau melaporkan laba, 4). Perusahaan menerbitkan laporan keuangan dan berakhir pada 31 Desember selama tahun 2016-2019, dan 5). Data perusahaan yang dibutuhkan dalam penelitian lengkap. Berdasarkan kriteria tersebut, didapatkan sebanyak 26 perusahaan per tahun dengan total 104 perusahaan selama 4 tahun penelitian.

3.3 Pengukuran dan Definisi Operasional Variabel

3.3.1 Firm Value

FV merupakan nilai yang dihasilkan dari penambahan jumlah nilai pasar ekuitas perusahaan dengan nilai buku dari hutang sebuah perusahaan yang dibagi dengan jumlah aset yang dimiliki perusahaan. FV diukur menggunakan rumus Tobin's Q karena merupakan konsep yang memperlihatkan perkiraan nilai dari pasar keuangan mengenai nilai dari pengembalian berdasarkan setiap jumlah yang diinvestasikan, dan menggunakan indikator *historical accounting performance* yang merupakan penilaian yang meminimalkan kegiatan manipulatif, dan memberikan gambaran mengenai pihak dalam hubungannya dengan memberi nilai perusahaan baik investor maupun pihak luar lainnya. FV dapat dihitung dengan rumus:

$$FV = \frac{(MVE + Debt)}{TA}$$

Keterangan:

FV = Nilai perusahaan

MVE = P (harga saham penutupan pada akhir tahun) x Q (jumlah saham yang beredar)

Debt = Nilai buku dari total hutang

TA = Total Assets

3.3.2 Corporate Social Responsibility

Dalam penelitian ini, aktivitas CSR yang diungkapkan dihitung menggunakan 91 indikator berdasarkan *Global Reporting Initiative* (GRI) G4 Index yang terbagi dalam 3 kategori aktivitas utama yakni Ekonomi, Lingkungan dan Sosial (Edusaham, 2019). Alasan peneliti menggunakan indikator tersebut karena telah memiliki reputasi yang baik. GRI Index dilakukan untuk mengukur kinerja organisasi sehubungan dengan kode, UU, dan standar kinerja untuk mendukung perusahaan menjalankan kegiatan operasionalnya sesuai dengan ketentuan dan tidak merugikan lingkungan sekitar. Kegiatan CSR dapat diukur menggunakan rumus CSRDI dengan rumus:

Keterangan:

$$CSR = \sum X_{ij} / 91$$

CSR = Indeks pengungkapan CSR perusahaan

X_{ij} = Variabel *dummy* (1= jika item i diungkapkan; 0 = jika item i tidak diungkapkan).

n_j = Total item perusahaan (91 item)

3.3.3 Profitabilitas

Profitabilitas sebagai variabel intervening dalam penelitian ini digunakan untuk mengukur efisiensi dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dan mengelola asetnya. Asset dalam hal ini merupakan seluruh harta yang dimiliki perusahaan yang diperoleh dari modal sendiri maupun dari pinjaman yang menjadi aset atau aktiva perusahaan yang nantinya akan digunakan untuk keperluan dan keberlangsungan hidup perusahaan. Rasio profitabilitas dipilih karena aktivitas investasi aset (*fix asset*) pada perusahaan manufaktur merupakan hal yang sangat melekat, sehingga dirasa sangat cocok digunakan untuk melihat tingkat pengembalian dari aktivitas tersebut. Profitabilitas dapat dihitung dengan rumus:

$$PROF = \text{Net Income} / \text{Total Asset}$$

3.4 Metode Analisa Data

Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square* (PLS) untuk menghitung dan mencari tahu pengaruh CSR pada FV dengan Profitabilitas sebagai variabel mediasi pada perusahaan manufaktur subsektor industri barang konsumsi yang terdaftar pada BEI. Analisis ini akan dikerjakan dengan menggunakan bantuan program SmartPLS untuk melihat efek mediasi menggunakan PLS diamati melalui nilai *indirect effect*.

4. Hasil dan Diskusi

4.1 Descriptive Statistics

Gambaran dan deskripsi variabel dalam penelitian digambarkan dalam tabel statistik deskriptif sebagai berikut:

Tabel 1. Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
FV	104	0.25	22.80	3.1330	4.09197
Profitabilitas	104	0.00	0.92	0.1309	0.13448
CSR	104	0.00	0.87	0.5076	0.23526

Valid N (listwise)	104
--------------------	-----

Berdasarkan Tabel 1, dituliskan bahwa sampel perusahaan yang dipakai adalah sebanyak 104 sampel (N). Nilai rata FV menunjukkan hasil yang tertinggi jika dibandingkan dengan nilai rata-rata indikator yang lain, yaitu 3.1330 yang menunjukkan bahwa perusahaan mampu memanfaatkan asetnya untuk menciptakan keuntungan atau laba sebesar 3.1 kali lipat dari total aset milik perusahaan, yang membuktikan bahwa rata-rata perusahaan yang bergerak pada subsektor industri barang konsumsi memiliki nilai yang bagus. Nilai minimum dari FV adalah 0.25 dan nilai maksimumnya adalah 22.80.

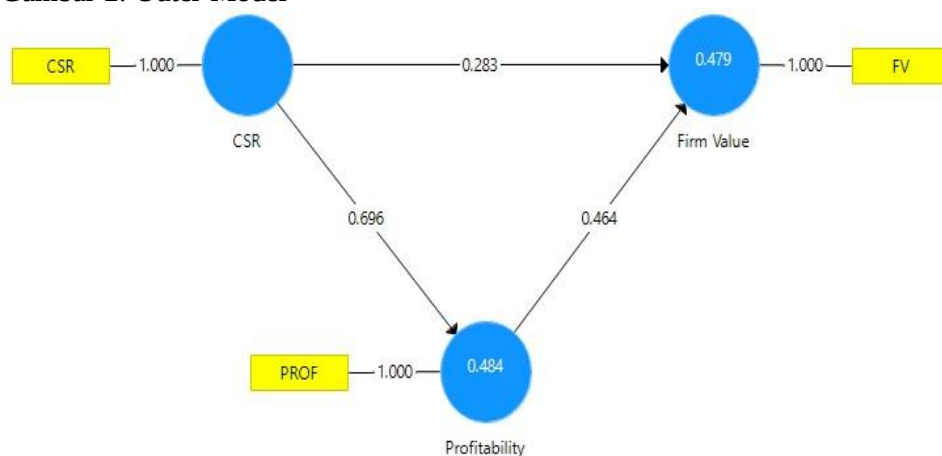
Profitabilitas sebagai variabel mediasi, memiliki nilai rata-rata sebesar 0.1309 yang terkecil jika dibandingkan dengan nilai rata-rata indikator lainnya yang berarti, rata-rata tingkat pengembalian perusahaan yang mengelola asetnya adalah sebesar 13.09%. Hasil ini membuktikan bahwa perusahaan dalam mengelola asetnya masih kurang efektif karena hasilnya yang rendah. Nilai maksimum profitabilitas adalah 0.92 dan nilai minimum yang dihasilkan adalah sebesar 0.00.

Nilai rata-rata CSR dalam penelitian ini menunjukkan angka 0.5076 dimana setiap perusahaan yang melakukan kegiatan CSR akan diberi nilai sebesar 1 dan perusahaan yang sama sekali tidak melakukan kegiatan CSR akan diberi nilai 0. Hal ini membuktikan bahwa sebagian perusahaan sudah melakukan kegiatan CSR dan sebagiannya melakukan sedikit kegiatan CSR atau bahkan tidak melakukannya sama sekali. Nilai maksimum dan minimum yang dihasilkan CSR adalah sebesar 0.87 untuk nilai maksimum dan 0.00 untuk nilai minimum.

4.2 Analisis Outer Model

Analisis *Outer Model* dilakukan untuk melihat relasi yang terdapat pada setiap indikator terhadap variabel dalam suatu penelitian. Analisis *Outer Model* dilakukan dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Hasil pengujian *Outer Model* adalah sebagai berikut:

Gambar 2. Outer Model



4.2.1 Uji Reliabilitas dan Validitas

Uji Validitas dan Reliabilitas dilakukan dengan tujuan untuk mengantisipasi adanya anomali pada data yang digunakan sehingga penulis dapat memastikan bahwa data yang disediakan dalam penelitian berkualitas.

Tabel 2. Construct Reliability dan Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
CSR	1.000	1.000	1.000	1.000
Firm Value	1.000	1.000	1.000	1.000
Profitability	1.000	1.000	1.000	1.000

Dalam uji reliabilitas terdapat beberapa uji yang dilakukan dan juga terdapat nilai minimum yang diharapkan dapat dimiliki, dimana Cronbach's Alpha diharapkan lebih dari 0.6, Composite Reliability diharapkan lebih dari 0.8 dan AVE diharapkan lebih dari 0.5. Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa seluruh variabel menghasilkan nilai uji melebihi angka minimum yang telah ditentukan, hal tersebut menunjukkan bahwa masing-masing variabel telah memenuhi syarat dan dapat diandalkan.

Nilai AVE yang lebih dari 0,5 digunakan sebagai penentu validitas konvergen. Jadi jika $< 0,5$ maka tidak valid secara konvergen menggambarkan validitas konvergen yang memadai yang mempunyai arti bahwa satu variabel laten mampu menjelaskan lebih dari setengah varian dari indikator-indikatornya dalam rata-rata (Hidayat, 2018).

4.2.2 Uji Validitas Diskriminan

Untuk menguji validitas diskriminan, dapat dinilai menggunakan *Cross Loading* yang ditunjukkan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 3. Cross Loading

	CSR	Firm Value	Profitability
CSR	1.000	0.606	0.696
FV	0.606	1.000	0.661
PROF	0.696	0.661	1.000

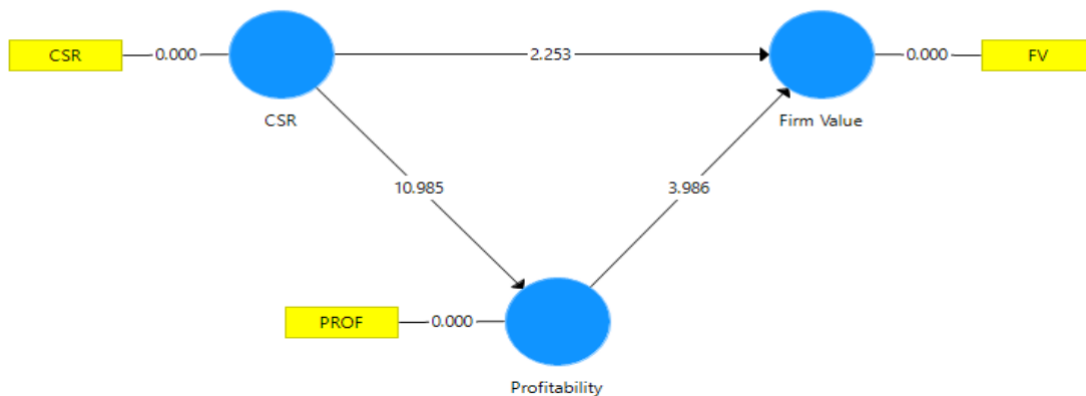
Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai korelasi antara indikator CSR dan variabel CSR itu sendiri lebih besar jika dibandingkan dengan variabel lainnya yaitu 1.000 dimana nilai tersebut lebih besar dari 0.606 untuk korelasinya dengan variabel Firm Value dan 0.696 untuk korelasinya dengan Profitability. Begitu pula dengan nilai korelasi antara indikator FV dengan variabel FV sebesar 1.000 dimana nilai tersebut lebih besar jika dibandingkan dengan variabel CSR yaitu 0.606 dan Profitability sebesar 0.661. Nilai korelasi indikator PROF dengan variable Profitability juga lebih besar dibandingkan variabel lain yaitu 1.000 dimana nilainya 0.696 untuk korelasinya terhadap variabel CSR dan 0.661 terhadap variabel Firm Value. Dengan

demikian, dapat disimpulkan bahwa data yang diuji merupakan data yang valid karena nilai loading pada masing-masing variabel sendiri lebih besar dibandingkan nilai loading dengan variabel yang lain.

4.3 Analisis Inner Model

Setelah dilakukannya pengamatan pada *outer model*, maka pengamatan hasil penelitian didasarkan pada *inner model* sebagai berikut:

Gambar 3. Inner Model



4.3.1 Uji R-square

Uji R-square dilakukan untuk menguji variabel dependen dan nilai yang dihasilkan dalam uji ini digunakan untuk melihat seberapa besar kemampuan variabel dependen dapat dijelaskan oleh data independen. R square memiliki nilai antara 0 – 1 dengan ketentuan semakin mendekati angka satu berarti semakin baik (Agung, 2017). Dalam kata lain, maka semakin besar nilai R² yang dihasilkan maka hubungan yang dimiliki antara kedua variabel semakin erat. Hasil pengujian R-square dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. R-Square

	R-square	R-square Adjusted
FV	0.479	0.468
Profitability	0.484	0.479

. Berdasarkan Hasil pada Tabel 2, FV memiliki nilai sebesar 0.479, dimana nilai tersebut mendefinisikan bahwa FV dipengaruhi oleh CSR dan Profitabilitas sebesar 47.9% dan 52.1% lainnya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti. Demikian pula dengan Profitabilitas yang memiliki nilai sebesar 0.484, dimana nilai tersebut mendefinisikan bahwa Profitabilitas dipengaruhi oleh CSR sebesar 48.8% dan 51.2% lainnya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

4.4 Uji Hipotesis

4.4.1 Analisa Path Coefficient

Tabel 5. Path Coefficient

	Original Sample	t-statistic	p-values	Keterangan
CSR → FV	0.283	2.253	0.025	H1 Diterima
CSR → Profitability	0.696	10.985	0.000	H2 Diterima
Profitability → FV	0.464	3.986	0.000	H3 Diterima

H1, H2, H3 diterima apabila nilai pada Tabel 3 menghasilkan p-values dengan hasil < 0.05 atau t-statistic dengan hasil > 1.96. Berdasarkan pengamatan terhadap perhitungan diatas, diketahui bahwa CSR dan FV memiliki tingkat signifikansi t-statistic sebesar 2.253, dimana > 1.96 dan nilai p-values yang dihasilkan sebesar 0.025, dimana < 0.05 yang mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara CSR dan FV. Nilai *Original Sample* sebesar 0.283 yang membuktikan bahwa CSR dan FV memiliki hubungan yang positif. Maka dari itu dapat dikatakan bahwa hubungan antara CSR dan FV memiliki hubungan yang positif dan signifikan dan membuktikan bahwa H1 diterima. Penelitian yang sejalan dengan hasil H1 yaitu penelitian oleh (Ardiyanto dan Haryanto, 2017) yang menghasilkan pengaruh positif signifikan antara CSR dan FV. Dengan Dilakukannya kegiatan CSR, maka perusahaan telah memiliki perhatian terhadap aspek-aspek sosial dan lingkungannya yang ada, serta meningkatkan kepercayaan investor dan nilai perusahaan ikut naik. Demikian juga dengan hubungan antara CSR dan Profitabilitas yang memiliki nilai t-statistic sebesar 10.985, dimana > 1.96 dan nilai p-values yang dihasilkan bernilai 0.000, dimana < 0.05 yang mengindikasikan bahwa hubungan CSR dan Profitabilitas berpengaruh signifikan. Nilai *Original Sampel* yang bernilai 0.696 mengindikasikan hubungan yang dimiliki bersifat positif. Maka dari itu dapat dikatakan bahwa hubungan antara CSR dan FV memiliki hubungan yang positif dan signifikan dan membuktikan bahwa H2 diterima. Penelitian yang sama dilakukan oleh (Mahrani dan Soewarno, 2018) yang menyatakan terdapat hubungan positif signifikan antara CSR dan Profitabilitas. Peningkatan Profitabilitas terjadi dikarenakan kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan sudah sesuai sehingga terjadi pula peningkatan kinerja lingkungan karena dapat menarik kepercayaan investor dan juga masyarakat untuk sama-sama berinvestasi atau melakukan pembelian di perusahaan yang bersangkutan.

Penelitian ini juga mendapati bahwa Profitability berpengaruh terhadap FV dilihat dari tingkat signifikansi t-statistic sebesar 3.986, dimana > 1.96 dan p-values sebesar 0.000, dimana < 0.05 yang mengindikasikan bahwa hubungan Profitability dan FV berpengaruh signifikan. Nilai *Original Sampel* yang bernilai 0.464 mengindikasikan hubungan yang dimiliki bersifat positif. Maka dari itu dapat dikatakan bahwa hubungan antara Profitability dan FV memiliki hubungan yang positif dan signifikan dan membuktikan bahwa H3 diterima. Penelitian yang sama dilakukan oleh (Setiawanta et al., 2019) yang menunjukkan bahwa Profitabilitas dan FV memiliki pengaruh positif signifikan karena ketika perusahaan mendapat keuntungan dalam kegiatan operasionalnya, maka akan menarik investor untuk berinvestasi dalam perusahaan, sehingga membuat harga saham naik, yang nantinya akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang juga berpengaruh. (Akmalia et al., 2017) juga menemukan bahwa terdapat hubungan positif

signifikan antara profitabilitas dan FV. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu mengelola asetnya secara efektif dan efisien untuk meningkatkan laba dan menarik investor dan meningkatkan nilai perusahaan di mata investor lain.

4.4.2 Uji Mediasi

Uji Mediasi dilakukan untuk mengamati apakah terdapat efek mediasi dari Profitabilitas dalam hubungannya antara CSR dan FV, maka dilakukan pengamatan pada tabel *Total indirect effect* sebagai berikut:

Tabel 6. Total Indirect Effects

	Original Sample	t-statistic	p-value
CSR → Profitabilitas → FV	0.323	3.212	0.001

Berdasarkan pengamatan terhadap perhitungan diatas, diketahui bahwa pengaruh tidak langsung profitabilitas terhadap CSR dan FV memiliki tingkat signifikansi t-statistic sebesar 3.212, dimana > 1.96 dan p-values sebesar 0.001, dimana < 0.05 yang mengindikasikan bahwa hubungan berpengaruh signifikan. Nilai Original Sampel yang bernilai 0.283 mengindikasikan hubungan yang dimiliki bersifat positif. Maka dari itu dapat dikatakan bahwa terdapat efek mediasi dari Profitabilitas dalam hubungannya antara CSR dan FV.

4.5 Diskusi dan Pembahasan

Setelah melakukan beberapa tahap pengujian dan perhitungan dengan bantuan aplikasi *software* SmartPLS, dapat dikatakan bahwa data penelitian ini telah valid dan konsisten, serta terbukti bahwa CSR berpengaruh secara langsung terhadap FV, juga secara tidak langsung yang dihubungkan melalui Profitabilitas sebagai variabel mediasinya. Seperti hasil penelitian (Marsha dan Murtaqi, 2017) dan (Ochego et al., 2019) yang juga menemukan pengaruh antara CSR dan FV. Segala aktivitas CSR yang dilakukan perusahaan akan berpengaruh pada pemahaman masyarakat, sesuai dengan teori sinyal yang menyatakan bahwa perusahaan yang melakukan kegiatan CSR di perusahaannya, akan menciptakan sinyal baik kepada investor. Dengan melakukan kegiatan CSR, perusahaan lebih terjamin dan memiliki keberlanjutan usaha yang bagus dan perusahaan memiliki tanggung jawab atas dampak yang ditimbulkan dari kegiatan operasional perusahaan, yang menjadikan aktivitas CSR menjadi nilai lebih di mata para investor (Machmuddah et al., 2020).

Melihat betapa pentingnya kegiatan CSR dalam kegiatan perusahaan, tidak menutup kemungkinan bahwa penerapan dan penyajian CSR dicurangi dan dilakukan dengan tidak bertanggungjawab, yang akan dampak negatif pada perusahaan di mata masyarakat maupun investor. CSR akan dijadikan bahan pertimbangan oleh masyarakat untuk menilai kinerja CSR perusahaan yang akan mempengaruhi FV perusahaan. CSR yang semakin berkualitas, akan mendapatkan penilaian yang lebih baik yang berimbas pada peningkatan sentimen pasar terhadap perusahaan sehingga terjadi peningkatan market value, yang nantinya akan meningkatkan FV perusahaan.

Penelitian ini juga menemukan bahwa CSR memiliki pengaruh positif terhadap Profitabilitas. Kegiatan CSR dapat menciptakan penilaian positif dari masyarakat terhadap perusahaan yang kemudian akan menciptakan kepercayaan yang mendorong masyarakat untuk membeli produk yang dihasilkan sehingga hal tersebut tentunya akan meningkatkan laba usaha. (Andreas et al., 2015) mengatakan CSR dipandang sebagai aset strategis bagi perusahaan ditengah persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Perusahaan yang baik tidak hanya memperhatikan perusahaan dari segi laporan keuangan saja (*single bottom line*) tapi juga mementingkan aspek sosial, lingkungan dan profit (*triple bottom line*). Maka dari itu, perusahaan yang menerapkan CSR dapat lebih unggul dibanding perusahaan yang tidak menerapkannya. Sehingga Profitabilitas perusahaan lebih tinggi. Profitabilitas yang dihitung menggunakan rasio ROA dalam penelitian ini juga diperhitungkan investor untuk mengukur tingkat imbalan yang berdampak pada harga saham. CSR yang baik membuat ROA meningkat dan keberlangsungan perusahaan di masa depan meningkat (Rosdwianti, 2016).

Profitabilitas perusahaan yang baik akan mendorong terbentuknya FV yang lebih tinggi karena profitabilitas merupakan instrumen keuangan yang digunakan untuk mengukur dan menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Semakin besar laba yang dihasilkan, akan menarik minat investor dan keinginannya untuk berinvestasi, dan membuat perusahaan mendapatkan penilaian yang baik dari masyarakat. Semakin banyak investor yang berinvestasi, menyebabkan meningkatnya harga saham yang juga diikuti dengan peningkatan jumlah saham yang beredar, yang akan berdampak peningkatan market value perusahaan. Ketika market value perusahaan meningkat, maka FV perusahaan pun ikut meningkat. Sesuai dengan teori keagenan bahwa informasi yang tidak lengkap akan menyebabkan kesulitan dalam menilai laporan keuangan dan investor tidak memiliki penilaian untuk dapat menilai perusahaan dalam hal ini adalah ROA, sehingga Profitabilitas perusahaan akan turun dan nilai perusahaan ikut menurun.

Penelitian ini juga mendapatkan bahwa Profitabilitas mempunyai efek mediasi antara CSR terhadap FV. Hasil ini menegaskan bahwa dengan keberadaan profitabilitas sebagai mediator, CSR akan memiliki pengaruh yang bersifat tidak langsung yang lebih kuat dalam menghasilkan atau membentuk FV perusahaan yang lebih baik, dibandingkan dengan hubungan langsung antara CSR dan FV. Kegiatan CSR secara tidak langsung terhadap FV dengan Profitabilitas sebagai mediator, akan mendorong masyarakat dan investor untuk memberikan penilaian yang lebih baik terhadap perusahaan dan hal ini akan mendorong peningkatan nilai profitabilitas. Dengan demikian, peningkatan profitabilitas akan menciptakan FV perusahaan yang lebih baik pula.

5. Kesimpulan, Implikasi, Batasan Penelitian, dan Saran

5.1 Kesimpulan

Pengungkapan CSR yang tidak memadai, akan berdampak pada kesulitan dalam menentukan nilai dan kualitas perusahaan sehingga membuat kepercayaan investor dan juga masyarakat menurun. Maka dari itu, kegiatan CSR diterapkan oleh perusahaan dengan harapan mampu meningkatkan nilai dan menarik investor dan masyarakat, serta mengurangi konflik

agensi yang mungkin terjadi. Nilai yang dihasilkan oleh perusahaan yang menerapkan CSR diharapkan dapat menarik investor untuk berinvestasi.

Hasil penelitian mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan positif terhadap CSR dan FV, begitupun CSR dengan Profitabilitas. Dalam penelitian ini juga didapati bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap FV. Dalam penelitian ini diketahui bahwa terdapat efek mediasi dari profitabilitas dalam hubungan antara CSR dan FV. Meskipun terdapat pengaruh langsung (*direct effects*) antara CSR dan FV, namun didapati juga pengaruh tidak langsung (*indirect effects*) antara CSR dan FV yakni melalui Profitabilitas sebagai variabel yang memediasi, hasil dari *indirect effects* menunjukkan angka yang lebih tinggi dibandingkan dengan hasil *direct effects*, sehingga dapat disimpulkan bahwa hubungan CSR ke FV akan lebih baik dan kuat jika dimediasi oleh Profitabilitas.

5.2 Implikasi

Merujuk pada penelitian ini, dapat dipahami bahwa aktivitas CSR berperan penting dalam mempengaruhi FV perusahaan. Bagaimana perusahaan membuat CSR bermanfaat dan penting bagi masyarakat maupun investor, dan kegiatan CSR akan meningkatkan profitabilitas serta FV suatu perusahaan. Selain itu, dengan adanya profitabilitas maka akan terjadi efek mediasi dari CSR terhadap FV, yang membuat CSR akan menciptakan FV perusahaan yang lebih tinggi dan kuat dengan adanya profitabilitas sebagai mediator.

5.3 Batasan Penelitian

Batasan dalam penelitian ini adalah pemilihan sampel perusahaan yang hanya diambil pada sub-sektor industri barang konsumsi. Penelitian ini juga dibatasi oleh waktu dan data yang tidak lengkap, serta kondisi lingkungan yang tidak pasti yang membuat laporan keuangan menurun dan berakibat outlier. Tidak adanya standar pengukuran yang pasti untuk mengukur kegiatan CSR juga menjadi keterbatasan dalam melakukan penelitian. Harapannya, penelitian ini bisa menjadi referensi dan literatur tambahan bagi peneliti lain selanjutnya, terutama bagi peneliti lain yang ingin melihat lebih dalam lagi tentang bagaimana kegiatan CSR perusahaan dapat mempengaruhi FV, meskipun data dan ruang lingkup yang ada dalam penelitian ini terbatas.

5.4 Saran

Saran bagi peneliti selanjutnya adalah menggunakan sektor perusahaan lain dan menggunakan tahun terbaru dan menganalisis baik aktivitas maupun pengungkapan CSR sebelum dan pada masa pandemi untuk melihat bagaimana penerapan tanggung jawab sosial perusahaan, dan FV dalam menghadapi lingkungan yang tidak pasti.

Daftar Referensi

Agung. (2017, Agustus 14). *Penjelasan dan tutorial lengkap regresi berganda*. Retrieved from <https://agungbudisantoso.com/penjelasan-lengkap-regresi-berganda/>

- Akmalia, A., Dio, K., & Hesty. (2017). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility dan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(2), 200-221.
- Andreas, H. H., Sucahyo, U. S., & Elisabeth, D. (2015). Corporate social responsibility dan profitabilitas. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 15(1), 119-136.
- Ardiyanto, T., & Haryanto, H. (2017). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 337-351.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan. *E-Journal Manajemen Unud*, 6(2), 1112-1138.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. (2012). *Dasar-dasar manajemen keuangan perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Edusaham. (2019, Februari 4). *Download indikator pengungkapan CSR menurut GRI G4 pdf*. Retrieved from <https://www.edusaham.com/2019/02/download-indikator-pengungkapan-csr-menurut-gri-g4-pdf.html>
- Fatah, K. A., & Haryanto, M. (2016). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap profitabilitas perusahaan: Studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 1-20.
- Fauziah, F., & Jamal, S.W. (2020). Analisis pengaruh leverage, financial performance, firm size dan sales growth terhadap firm value pada perusahaan manufaktur di BEI. *Research Journal of Accounting and Business Management*, 4, 125-146.
- Fernandez, M. R. (2016). Social responsibility and financial performance: The role of good corporate governance. *Business Research Quarterly*, 19, 137-151.
- Hasan, I., Kobeissi, N., Liu, L., & Wang, H. (2016). Corporate social responsibility and firm financial performance: The mediating role of productivity. *Journal of Business Ethics*, 149(3), 671-688.
- Heryanto, R., & Juliarto, A. (2017). Pengaruh corporate social responsibility terhadap profitabilitas perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 1-8.
- Hidayat, A. (2018, Agustus 25). *PLS SEM: Pengukuran Kecocokan Model (Inner dan Outer)*. Retrieved from <https://www.statistikian.com/2018/08/pls-sem-pengukuran-kecocokan-model-inner-dan-outer.html>
- Itan, I. (2020). Peran manajemen laba memediasi hubungan antara csr, gcg dan kinerja perusahaan keluarga. *Jurnal Ecodemica*, 4(2), 318-329.
- Jogiyanto, & Abdillah, W. (2009). *Konsep dan aplikasi PLS untuk penelitian empiris*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Karlina, Y., & Lako, A. (2020). The impact of financial performance, financial risk, liquidity, and corporate governance on corporate value. *Journal of Management and Business Environment (JMBE)*, 1(2), 154-177.
- Machmuddah, Z., Sari, D. W., & Utomo, S. D. (2020). Corporate social responsibility, profitability and firm value: Evidence from Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 7(9), 631-638.
- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with earnings management as mediating variable. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41-60.
- Malik, M. S., & Nadeem, M. (2014). Impact of corporate social responsibility on the financial performance of Banks in Pakistan. *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, 21, 9-19.
- Manurung, E., Effrida, & Gondowonto, A. J. (2019). Effect of financial performance, good corporate governance and corporate size on corporate value in food and beverages. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(6), 100-105.
- Marsha, N., & Murtaqi, I. (2017). The effect of financial ratios on firm value in the food and beverage sector of the IDX. *Journal of Business and Management*, 6(2), 214-226.
- Mohammed, Z. O., & Ani, M. K. (2020). The effect of intangible assets, financial performance and financial policies on the firm value. *Contemporary Economics*, 14(3), 379-391.

- Murnita, P. E. M., & Putra, I. M. P. D. (2018). The effect of corporate social responsibility on company value with profitability and leverage as moderating variables. *Journal of Accounting*, 23(2), 1470-1494.
- Nursasi, E. (2020). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 5(1), 25-44.
- Ochego, E. M., Omagwa, J., & Muathe, S. (2019). Corporate governance, financial performance and firm value: A case of commercial banks in Kenya. *International Journal of Finance & Banking Studies*, 8, 41-48.
- Rosdwianti, M. K., Dzulkirom, A. R., & Zahroh, Z. A. (2016). Pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan (studi pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2), 16-22.
- Setiawanta, Y., Purwanto, A., & Hakim, M. A. (2019). Financial performance and firm value lesson from mining sub-sector companies on the Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 11, 70-80.
- Sucuahi, W., & Cambarihan, J. M. (2016). Influence of profitability to the firm value of diversified companies in the philippines. *Accounting and Finance Research*, 5(2), 149-153.
- Widyaningsih, D. (2018). Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, serta komite audit pada nilai perusahaan dengan pengungkapan CSR sebagai variabel moderating dan firm size sebagai variabel kontrol. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 19(1), 38-52.
- Wu, X., Dluhosova, D., & Zmeskal, Z. (2021). Corporate social responsibility and profitability: The moderating role of firm type in Chinese appliance listed companies. *Energies*, 14, 1-12.