

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

- Judul karya ilmiah (paper) : Consumers Perceived Risk and Dining-out Intention during Covid-19 Pandemic
- Penulis : **Sienny Thio**, Endo Wijaya Kartika, Vido Iskandar
- Jumlah Penulis : 3 orang
- Status Pengusul : penulis pertama
- Identitas prosiding International : a. Judul Prosiding : Tourism Gastronomy Destination
 Convergence, 2-3 Desember 2021
 b. ISBN : 9781003248002
 c. Thn Terbit, Tempat : 2-3 Desember 2021
 d. Penerbit/organiser : Trisakti School of Tourism, Jakarta
 e. Alamat repository PT :
<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.1201/9781003248002-29/consumers-perceived-risk-dining-intention-covid-19-pandemic-thio-kartika-iskandar?context=ubx&refId=cc912204-9748-41f2-ace0-7af305bf63d4>
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/19596>
 f. Terindeks di (jika ada): -
- Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> 15 x 60%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	0.9		0.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2.7		2.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	2.7		2.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	2.7		2.5
Total = (100%)	9		8
Nilai Pengusul =			8

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel dengan judul: Karya ini telah memenuhi unsur karya ilmiah, dengan format penulisan karya ilmiah yang memadai.
2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup pembahasan terkait strategi manajemen pemasaran restoran dan perilaku pelanggan terkait dengan makan di luar selama masa Covid -19.
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Metode penelitian sudah mampu mengungkapkan tujuan penelitian dan pengujian hipotesisnya.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Kualitas penerbit adalah conference international yang diselenggarakan Trisakti.
5. Indikasi plagiasi: Tidak terdapat indikasi plagiasi total indeks similarity didapatkan sebesar 9 %, dan ada satu artikel yang memiliki tingkat indeks similarity sebesar 3% yakni www.tandfonline.com.
6. Kesesuaian bidang ilmu: Karya ilmiah yang terkait dengan bidang Ilmu hospitality management.

Surabaya, 12 Oktober 2022
Reviewer



Hatane Samuel
NIP: 94033
Unit kerja: Magister Manajemen
Jbt akademik : Guru Besar
Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

- Judul karya ilmiah (paper) : Consumers Perceived Risk and Dining-out Intention during Covid-19 Pandemic
- Penulis : **Sienny Thio**, Endo Wijaya Kartika, Vido Iskandar
- Jumlah Penulis : 3 orang
- Status Pengusul : penulis pertama
- Identitas prosiding International : a. Judul Prosiding : Tourism Gastronomy Destination
 Convergence, 2-3 Desember 2021
 b. ISBN : 9781003248002
 c. Thn Terbit, Tempat : 2-3 Desember 2021
 d. Penerbit/organiser : Trisakti School of Tourism, Jakarta
 e. Alamat repository PT :
<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.1201/9781003248002-29/consumers-perceived-risk-dining-intention-covid-19-pandemic-thio-kartika-iskandar?context=ubx&refId=cc912204-9748-41f2-ace0-7af305bf63d4>
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/19596>
 f. Terindeks di (jika ada): -
- Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

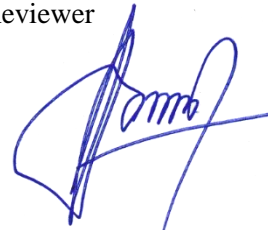
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> 15 x 60%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	0.9		0.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2.7		2.4
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	2.7		2.4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	2.7		2.4
Total = (100%)	9		7.7
Nilai Pengusul =			

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel dengan judul: Consumers Perceived Risk and Dining-out Intention during Covid-19 Pandemic telah memenuhi unsur karya ilmiah, dengan format Abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, Metode penelitian, temuan penelitian, pembahasana dan kesimpulan, dan daftar Pustaka memadai.
2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: suatu strategi yang digunakan untuk persepsi dari pelanggan terkait dengan makan di luar selama masa Covid -19. Pembahasan yang dilakukan peneliti memberikan gambaran tentang kekuatiran makan malam di luar rumah selama masa covid. Ruang lingkup yang ditetapkan cukup baik dengan melibatkan banyak pelanggan di restoran.
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi: Metode penelitian sudah sesuai dengan tujuan untuk memperoleh data sampel sebanyak 156 responden dan Analisa yang dilgunakan adalah PLS (Partial Least Square) untuk menjawab hipotesa yang telah ditetapkan baik secara langsung maupun secara tak langsung (perantara).
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Kualitas penerbit telah ditelusuri pada sebuah conference international yang diselenggarakan Trisakti.
5. Indikasi plagiasi: Tidak terdapat indikasi plagiasi melalui turnitine namun total similarity didapatkan sebesar 9 %, dan ada satu artikel yang memiliki tingkat similarity sebesar 3% yakni www.tandfonline.com.
6. Kesesuaian bidang ilmu: Paper ini merupakan karya ilmiah yang terkait dengan Bidang Ilmu manajemen khususnya pada hospitality management.

Surabaya, 28 September 2022
Reviewer



Dr. Zeplin Jiwa Husada Tarigan MMT

NIP: 04017

Unit kerja : Magister Manajemen

Jbt akademik : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Manajemen