

Perilaku Organisasi

by Roy Setiawan

Submission date: 16-Jan-2023 02:21PM (UTC+0700)

Submission ID: 1993468187

File name: PDF_BUKU_PRILAKU_ORGANISASI_v4.pdf (1.19M)

Word count: 36512

Character count: 248720

Perilaku Organisasi

**UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta
Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4**

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Perilaku Organisasi

Penulis :
Dr. Roy Setiawan



PENERBIT CV AZKA PUSTAKA

Judul Buku
Perilaku Organisasi

Penulis:

Dr. Roy Setiawan

Editor:

Moh Suardi

ISBN : 978-623-8044-54-2

Design Cover:

Taufik Akbar

Layout :

Putri Pattiria Ningrun Nasution S.Pd

Ukuran Buku : 15.5x23

PENERBIT. CV. AZKA PUSTAKA

Email : penerbitazkapustaka@gmail.com

Website: www.penerbitazkapustaka.co.id

HP/Wa: 081372363617/083182501876

Tlp : 07537461079

Cetakan Pertama : September 2022

ANGGOTA IKAPI : 031/SBA/21

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang. Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin penerbit

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang telah menganugerahkan rahmat, karunia, dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ini yang berjudul "Perilaku Organisasional". Dalam kesempatan ini Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada pendukung serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan buku ini, sehingga buku ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan buku ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran perbaikan dari semua pihak yang terkait. Sehingga kekurangan yang ada dapat diperbaiki dan disempurnakan. Dalam penyusunan buku ini, penulis berharap semoga buku ini dapat berguna dan bermanfaat.

Perilaku Organisasional adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang perilaku tingkat individu dan tingkat kelompok dalam suatu organisasi serta dampaknya terhadap kinerja (baik kinerja individual, kelompok, maupun organisasi). Perilaku organisasional juga dikenal sebagai studi tentang organisasi.

Studi ini adalah sebuah bidang telaah akademik khusus yang mempelajari organisasi, dengan memanfaatkan metode-metode dari ekonomi, sosiologi, ilmu politik, antropologi dan psikologi. Disiplin-disiplin lain yang terkait dengan studi ini adalah studi tentang sumber daya manusia dan psikologi industri. Organisasi dalam pandangan beberapa pakar seolah-olah berwujud banyak, namun tetap memiliki kesamaan konseptual. Atau dengan kata lain, rumusan mengenai organisasi sangat tergantung kepada konteks dan perspektif tertentu dari seseorang yang merumuskan tersebut.

Penulis

Dr. Roy Setiawan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	VI
BAB 1 APA ITU PERILAKU ORGANISASI	1
A. Pentingnya Keterampilan Interpersonal.....	1
B. Apa yang Manajer Lakukan	5
C. Memasuki Perilaku Organisasi	8
D. Disiplin yang Berkontribusi pada Bidang OB.....	11
E. Tantangan dan Peluang OB	13
BAB 2 KEANEKARAGAMAN DALAM ORGANISASI	20
A. Keanekaragaman	21
B. Karakteristik Biografi	24
C. Kemampuan	24
D. Strategi untuk Mengelola Keanekaragaman	26
BAB 3 SIKAP DAN KEPUASAN KERJA	29
A. Sikap	29
B. Kepuasan Kerja	31
BAB 4 KEPERIBADIAN DAN NILAI	32
A. Kepribadian	32
B. Nilai	32
C. Menghubungkan Kepribadian dan Nilai Individu dengan tempat kerja	33
D. Nilai Internasional	35
BAB 5 PERSEPSI DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN INDIVIDU	37
A. Apa itu Persepsi	37
B. Persepsi Orang: Membuat Penilaian Tentang Orang Lain	38
C. Kaitan Antara Persepsi dan Keputusan Individu Membuat	40
D. Pengambilan Keputusan dalam Organisasi	40

E. Pengaruh terhadap Pengambilan Keputusan: Individu Perbedaan dan Organisasi	41
F. Batasan	44
G. Bagaimana Dengan Etika dalam Pengambilan Keputusan	44
BAB 6 KONSEP MOTIVASI	51
A. Motivasi	51
B. Teori Awal Motivasi	52
C. Teori Motivasi Kontemporer	53
BAB 7 MOTIVASI: DARI KONSEP KE APLIKASI.....	59
A. Memotivasi oleh Desain Pekerjaan: Model Karakteristik Pekerjaan	59
B. Keterlibatan Karyawan	64
C. Menggunakan Hadiah untuk Memotivasi Karyawan	65
BAB 8 LANDASAN PERILAKU KELOMPOK	68
A. Mendefinisikan dan Mengklasifikasikan Grup	68
B. Tahapan Pengembangan Kelompok	68
C. Properti Grup: Peran, Norma, Status, Ukuran, Kekompakan, dan Keanekaragaman	70
D. Pengambilan Keputusan Kelompok	72
BAB 9 MEMAHAMI TIM KERJA	74
A. Perbedaan Antara Grup dan Tim.....	74
B. Jenis Tim	75
C. Menciptakan Tim yang Efektif	80
D. Mengubah Individu Menjadi Pemain Tim	82
BAB 10 KOMUNIKASI.....	84
A. Fungsi Komunikasi	84
B. Proses Komunikasi	85
C. Arah Komunikasi	89
D. Komunikasi Intarpribadi	94
E. Komunikasi Organisasi	99
F. Pilihan Saluran Komunikasi	101
G. Komunikasi Persuasif	105

H. Hambatan Komunikasi yang Efektif	110
BAB 11 KEPEMIMPINAN	112
A. Apakah Kepemimpinan Itu	112
B. Teori Sifat	116
C. Teori Perilaku	120
D. Teori Pertukaran Pemimpin-Anggota (LMX)	129
E. Kepemimpinan Karismatik dan Kepemimpinan Transformasional	133
F. Kepemimpinan Otentik: Etika dan Kepercayaan.....	141
G. Memimpin untuk Masa Depan: Mentoring	143
H. Tantangan untuk Konstruksi Kepemimpinan.....	147
I. Menemukan dan Menciptakan Pemimpin yang Efektif	150
DAFTAR PUSTAKA	155
PROFIL PENULIS.....	163

PROFIL PENULIS



Roy Setiawan menyelesaikan pendidikan sarjana (S1) nya di Program Studi Teknik Informatika Universitas Kristen Petra pada tahun 2004. Selama menyelesaikan S1 nya, juga aktif sebagai Ketua Himpunan Mahasiswa (HIMA) Teknik Informatika periode 2002 - 2003, dan pernah dipercaya menjadi Ketua Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Universitas Kristen Petra periode 2003 - 2004. Selain itu pernah menjabat sebagai Koordinator Forum Komunikasi Lembaga Kemahasiswaan Perguruan Tinggi Kristen Indonesia. Pengalaman kepemimpinannya menjadi semakin terampil ketika mengabdikan sebagai Ketua Pengurus Daerah Departemen Pemuda dan Anak Kota Surabaya periode 2009 - 2017 di salah satu organisasi non profit. Pendidikan Magister (S2) diselesaikan di Universitas Airlangga pada Program Magister Sains Manajemen (M.SM.), dan lulus cumlaude pada saat menempuh Pendidikan Doktor (S3) di Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Airlangga Surabaya tahun 2021 dengan Beasiswa Pascasarjana Dalam Negeri (BPPDN) dari Kementerian Ristekdikti Republik Indonesia. Selain pendidikan formal, juga berhasil menyelesaikan sertifikasi di bidang Human Resources and Behavior yaitu Certified Professional Human Resources (CPHR), Certified Behavioral Analyst (CBA), Certified Behavior Consultant (CBC), dan Certified International Trainer (CIT). Tulisan-tulisannya banyak dimuat di jurnal internasional bereputasi mulai dari jurnal terindeks Scopus hingga Web of Science (Wos) dengan topik-topik seputar manajemen, kepemimpinan, perilaku keorganisasian, dan teknologi, selain juga menjadi reviewer pada jurnal-jurnal Scopus. Saat ini mengabdikan sebagai dosen tetap di Program Business Management, School of Business and Management, Universitas Kristen Petra Surabaya, juga mengajar di Program Studi

Magister Manajemen, serta pernah menjabat sebagai Ketua Program Business Management serta Kepala Laboratorium Leadership. Saat ini terdaftar sebagai anggota Insan Doktor Ekonomi Indonesia (IDEI) dan Forum Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi (FAME).

Perilaku Organisasi

ORIGINALITY REPORT

13% SIMILARITY INDEX	13% INTERNET SOURCES	0% PUBLICATIONS	9% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	www.msyarifah.my.id Internet Source	3%
2	123dok.com Internet Source	3%
3	digilib.unimed.ac.id Internet Source	3%
4	docplayer.info Internet Source	3%
5	www.scribd.com Internet Source	3%

Exclude quotes On

Exclude matches < 3%

Exclude bibliography On