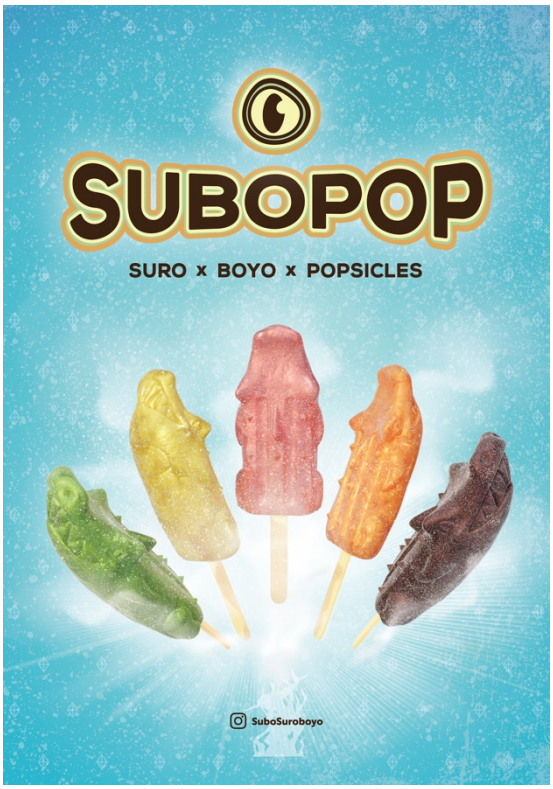
SUBOPOP

SURO x BOYO x POPSICLES

SuboSuroboyo



KETERANGAN KARYA:

- Nama Pencipta/Perancang : Aristarchus PK
- Judul : SUBOPOP
- Ukuran dan Media : 70 x 100 cm, Poster
- Tahun Pembuatan : 2022
- Jenis Karya : Konsep desain produk

KONSEP KARYA:

“SUBOPOP”

SUBOPOP adalah perpaduan antara konsep karakter SUBO (personifikasi campuran antara Suro dan Boyo dari simbol kota Surabaya) dengan es loli atau *popsicle.* Penggabungan tiga unsur ini merupakan lanjutan eksplorasi ide dari konsep karakter SUBO yang sudah diciptakan sebelumnya pada tahun 2017 (IG: @subosuroboyo), untuk mengekspresikan suatu interpretasi baru terhadap cerita dan simbol dari kota Surabaya sebagai strategi “*public experience and engagement.*” Perpanjangan ide ke produk es loli ini tetap mengusung konsep awal yang berusaha mengajak masyarakat berinteraksi dan berpartisipasi secara kreatif terhadap suatu karakter yang merepresentasikan suatu kota secara populer ke berbagai kalangan.

Dari produk awal yang berupa *blank art toy* atau *designer toy,* tidak menutup kemungkinan untuk variasi produk ke bentuk lain, termasuk makanan atau mainan makanan dengan konsep karakter dan tujuan yang sama. SUBOPOP sebagai cetakan es loli dapat mengusung tema-tema lokal nantinya dari rasa dan kemasan untuk berinteraksi dengan masyarakat. Sedangkan sebagai *blank art toy* juga mengundang partisipan untuk berkreasi di atasnya secara kreatif, seperti kanvas atau *base model*. SUBOPOP hanyalah satu dari beberapa luaran yang masih terus dikembangkan. Dengan mengusung ide *storydoing*, diharapkan dengan adanya partisipasi masyarakat lokal maupun global lewat berbagai media, masyarakat terlibat dalam menghidupkan pembentukan *awareness*, persepsi, serta interaksi yang dinamis dan terus berkembang dari cerita besar kota Surabaya.

CV:

Aristarchus Pranayama Kuntjara
Mengajar di Prodi DKV UK Petra sejak 2004 dan di International Program in Digital Media (IPDM) UK Petra sejak 2016. Berlatar belakang seni rupa dari Amerika, minat artistik dan akademiknya pada topik-topik seputar identitas budaya dalam seni visual dan praktik seni, serta dalam jalinan teknologi digital dalam penciptaan seni dan proses kreatif. Saat ini sedang melanjutkan studi di Korea.

INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR

Bali Nata Bhuwana

WASKITA RUPA

PAMERAN NASIONAL SENI RUPA DAN DESAIN

SERTIFIKAT

No. 3613/IT5/PP.01.07/2022

Diberikan Kepada:

ARISTARCHUS PRANAYAMA, BA, MA

Sebagai:

PESERTA

WASKITA RUPA (Pameran Nasional Seni Rupa dan Desain)
dengan tema "DHARMA-TIRTHA-MATRA" pada tanggal 11-16 Oktober 2022
yang berlangsung di Teh Villa Gallery dan Universitas Kristen Petra Surabaya

Selasa, 11 Oktober 2022
Rektor Institut Seni Indonesia Denpasar

Prof. Dr. Wayan Adnyana