

PENGARUH LINGKUNGAN FISIK TERHADAP IMPRESI KONSUMEN PADA KEDAI KOPI KEKINIAN DI SURABAYA

Hansen Jan Soepriyanto⁽¹⁾, Michelle Christiana⁽²⁾, Agung Harianto⁽³⁾

Program Studi Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra
hansen.jan23@gmail.com , mich.christiana@yahoo.com ,
agung.harianto@petra.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan fisik yang terdiri dari *ambience, layout dan facility aesthetic* terhadap impresi konsumen pada kedai kopi kekinian yang ada di Surabaya. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan analisa regresi linier berganda dengan total responden sebanyak 149. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan pada lingkungan fisik terhadap impresinya pada konsumen kedai kopi di Surabaya.

Kata kunci : *Ambience, Layout, Facility Aesthetic, Impresi Konsumen, Kedai Kopi Kekinian*

THE INFLUENCE OF PHYSICAL ENVIRONMENT TOWARDS CONSUMER'S IMPRESSION ON TRENDY COFFEE SHOPS IN SURABAYA

ABSTRACT

This study is done to reveal the influence of physical environment which are ambience, layout and facility aesthetic on consumer's impression towards trendy coffee shop/ fourth wave coffee shops in Surabaya. The method used in this study is multiple linear regression with a total of 149 respondents. The result shows that physical environment has a significant and positive influence towards consumers impression towards trendy coffee shops/4th wave coffee shop in Surabaya.

Keywords : *Ambience, Layout, Facility Aesthetic, Consumer Impression, Trendy Coffee Shop*

Pengaruh lingkungan Didik terhadap impresi consumo pada sedai kopi kekinian

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

6%

★ www.researchgate.net

Internet Source

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On