

PRODUKSI KONTEN MEDIA AUDIO VISUAL



Nicholaus Wayong Kabelen, S.Si., M.Sn.
Daniel Budiana, S.Sos., M.A.

Kehadiran internet membawa perubahan dalam cara manusia berkomunikasi, baik secara personal maupun yang ditujukan kepada banyak orang. Informasi dapat dengan mudah diperoleh dan disampaikan dalam waktu yang singkat, melalui saluran komunikasi berbasiskan internet atau dikenal sebagai media baru. Internet sebagai bagian dari new media of communication, sekarang berada pada tingkat pemakaian yang lebih tinggi dan variatif dibandingkan dengan sebelumnya. Moda komunikasi menggunakan internet menjadikan arus informasi dunia menjadi seakan tanpa batas. Beragam saluran komunikasi yang dikenal sebagai media sosial, dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan manusia dalam berkomunikasi.

Media sosial memiliki potensi pengguna lebih tinggi daripada pengguna media konvensional, berupa media cetak maupun media elektronik. Salah satunya karena didukung oleh kemudahan dalam mengaksesnya, yang antara lain bisa melalui telepon seluler yang terhubung dengan jaringan internet. Laporan riset platform manajemen media sosial Hootsuite dan agensi digital marketing We Are Social pada 2020 bertajuk "Global Digital Reports 2020" menunjukkan, pengguna aktif media sosial di Indonesia sebanyak 160 juta users, meningkat 8,1 persen atau 12 juta pengguna dibandingkan tahun 2019. Dengan demikian, penggunaan media sosial di Indonesia sudah mencapai 59 persen dari jumlah penduduk.

litnus.
Penerbit



@literasiusantaraofficial@gmail.com
www.literasiusantara.co.id
@litnuspenerbit
literasiusantara_
085755971589

