

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Peta Persepsi Konsumen terhadap Atribut Rumah Tinggal di Surabaya

Penulis Jurnal Ilmiah : Njo Anastasia

Jumlah penulis : 1 orang

Status Pengusul : penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan,
- b. Nomor ISSN : 1411-1438
- c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol. 15, No. 2, September 2013
- d. Penerbit : Universitas Kristen Petra
- e. DOI artikel : DOI: <https://doi.org/10.9744/jmk.15.2.141-152>
- f. Alamat web jurnal :
<https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18774>
<http://repository.petra.ac.id/16887>
- g. Terindeks di : Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 25 x 100 %			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional Tidak Terakreditasi ☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2.5		2,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7.5		7,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7.5		7,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		7.5		7,2
Total = (100%)		25		
Nilai Pengusul =				23,9

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Abstrak, pendahuluan, teori, metode, pembahasan dan kesimpulan lengkap dan sesuai judul
- Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Ruang lingkup pembahasan mendalam dan sesuai teori yang digunakan

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : Data mutakhir dari 384 responden
memenuhi persyaratan metodologi
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : unsur penerbit lengkap, jelas, dan berkualitas
5. Indikasi plagiasi : tidak ada
6. Kesesuaian bidang ilmu : sesuai bidang ilmu manajemen

Surabaya 2 Maret 2022

Reviewer



Prof. Dr. Thomas Santoso, M. Si

NIP

85005

Unit kerja :

PS Manajemen UK Petro

Jbt. Akademik :

Guru Besar

Bidang Ilmu :

Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Peta Persepsi Konsumen terhadap Atribut Rumah Tinggal di Surabaya

Penulis Jurnal Ilmiah : **Njo Anastasia**

Jumlah penulis : 1 orang

Status Pengusul : penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.
- b. Nomor ISSN : 1411-1438
- c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol. 15, No. 2, September 2013
- d. Penerbit : Universitas Kristen Petra
- e. DOI artikel : DOI: <https://doi.org/10.9744/jmk.15.2.141-152>
- f. Alamat web jurnal :
<https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18774>
<http://repository.petra.ac.id/16887>
- g. Terindeks di : Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 25 x 100 %			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional Tidak Terakreditasi ☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2.5		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7.5		7
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		7.5		7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		7.5		7
Total = (100%)		25		
Nilai Pengusul =				23

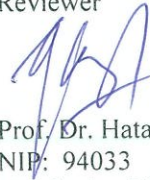
Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Artikel ini telah memenuhi kaidah kesesuaian unsur penulisan karya ilmiah, dengan menampilkan latar belakang penelitian, kajian pustaka terkait dengan metode penelitian dan pembahasan hasil serta rekomendasi terkait dengan Peta Persepsi Konsumen terhadap Atribut Rumah Tinggal di Surabaya
2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Telah memiliki kedalaman bahasan yang cukup dan ruang lingkup cukup untuk memahami permasalahan atribut perumahan yang menjadi pertimbangan konsumen pada saat membeli rumah.
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi : Memiliki metode penelitian yang cukup untuk menjawab permasalahan dan analisis kuantitatif, serta model risetnya, telah menggunakan referensi hasil riset publikasi kurang dari 8 tahun.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Penerbit memiliki unsur-unsur kualitas yang baik, terakreditasi DIKTI dan terindeks pada Sinta S2.
5. Indikasi plagiasi : Memiliki indeks similarity 17% , dengan primary source eprints.undip.ac.id 5%, dan es.scribd.com 3%, namun terindikasi tidak terjadi plagiasi.
6. Kesesuaian bidang ilmu : Memiliki kesesuaian dengan bidang ilmu Manajemen Pemasaran terkait perilaku konsumen.

Surabaya, 21 Maret 2022

Reviewer



Prof. Dr. Hatane Samuel, MS

NIP: 94033

Unit kerja : Magister Manajemen

Jbt. Akademik : Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen