

ISSN : 2089-1040  
e-ISSN : 2579-9517

**SNKIB**  
**UNTAR**  
**2018**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

*Prosiding*  
**SEMINAR NASIONAL**  
**KEWIRAUSAHAAN & INOVASI BISNIS VIII**

JAKARTA, 3 Mei 2018  
Hotel Santika Premiere

co-host :



ISSN : 2089-1040

e-ISSN : 2579-9517

**SNKIB**  
**UNTAR**  
**2018**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

*Prosiding*  
**SEMINAR NASIONAL**  
**KEWIRAUSAHAAN & INOVASI BISNIS VIII**

JAKARTA, 3 Mei 2018  
Hotel Santika Premiere

co-host :



## TIM EDITORIAL

Franky Slamet, S.E., M.M.

Dr. Keni, S.E., M.M.

Halim Putera Siswanto, S.E., M.M.

## TIM REVIEWER

Dr. Rizal Edy Halim	( Universitas Indonesia )
Dr. Tri Siwi Agustina	( Universitas Airlangga )
Dr. Ir. Chairy	( President University )
Kandi Sofia Senastri Dahlan, MBA, Ph.D	( Universitas Bunda Mulia )
Dr. Sabrina O. Sihombing	( Universitas Pelita Harapan )
Dr. Nurwanti	( Trisakti School of Management )
Dr. Tita Deitiana	( Trisakti School of Management )
Dr. Indra Widjaja	( Universitas Tarumanagara )
Dr. Ign. Roni Setyawan	( Universitas Tarumanagara )
Dr. Rina Adi Kristianti	( Universitas Tarumanagara )
Dr. Heni Mularsih	( Universitas Tarumanagara )
Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari	( Universitas Tarumanagara )
Dr. Keni	( Universitas Tarumanagara )
Dr. Cokki	( Universitas Tarumanagara )

## KATA PENGANTAR

Tema Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis VIII adalah “Peran Inkubator Bisnis Dalam Mendukung Perkembangan *Start-Up Business*”. Seminar ini diselenggarakan oleh Program Studi Sarjana Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara bekerjasama dengan Magister Manajemen Universitas Tarumanagara, UPT Mata Kuliah Umum ( MKU ) Universitas Tarumanagara, Universitas Bunda Mulia, dan *Trisakti School of Management*. Seminar dan *call for paper* ini ditujukan bagi seluruh akademisi maupun praktisi yang ingin memaparkan hasil penelitian, pemikiran, maupun praktik-praktik terkait dengan Kewirausahaan dan Manajemen.

Buku Prosiding ini terdiri dari 65 ( enam puluh lima ) makalah yang terkait dengan topik mengenai Kewirausahaan dan Manajemen. Semua makalah yang diterima telah di-*review* oleh tim *reviewer*. Keterlibatan tim *reviewer* yang memiliki keahlian di bidang ilmu Kewirausahaan dan Manajemen dari sejumlah perguruan tinggi terkemuka di Indonesia memiliki andil yang sangat besar dalam proses penerimaan makalah. Oleh karena itu, kami berharap buku prosiding ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan beserta implementasinya mengenai Kewirausahaan dan Manajemen.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih atas dukungan dari para pemakalah, tim *reviewer* dan semua panitia yang terlibat.

Jakarta, 3 Mei 2018

Tim Editorial

---

---

**DAFTAR ISI**

<b>Judul Makalah</b>	<b>Halaman</b>
<b>STUDI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PEMASARAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA</b> Ernani Hadiyati	1
<b>STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER (STUDI KASUS KABUPATEN SIAK)</b> Jumiati Sasmita	12
<b>PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PENGALAMAN KERJA, DAN LATAR BELAKANG RELIGIUS TERHADAP PEMBENTUKAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA PEMILIK USAHA KECIL MENENGAH DI KOTA TANGERANG</b> M. Yudha Gozali, Tommy Setiawan Ruslim , Hannes Widjaya	22
<b>STUDI KASUS ANALISIS TINGKAT EFISIENSI, PROFITABILITAS DAN KESEHATAN PADA BANK SYARIAH MANDIRI DAN BRI SYARIAH PERIODE 2009-2016</b> Muhamad Nadratuzzaman Hosen, Siti Robi'ah	32
<b>PENENTU KEUNGGULAN KOMPETITIF PT X DI INDONESIA</b> Dennis Karnadi, Rina Adi Kristianti	42
<b>PENDEKATAN NILAI KERJA TERHADAP TINGKAH LAKU ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA UKM DI PLUIT DENGAN SIKAP SEBAGAI FAKTOR MEDIASI</b> Louis Utama, Yuliana	55
<b>PERSONALITY TRAITS PADA PELAKU WIRAUSAHA SOSIAL INDONESIA</b> Lydiawati Soelaiman, Sanny Ekawati	65
<b>PENGARUH PUSAT PENDIDIKAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA</b> Sarwo Edy Handoyo, Steven Wilius	76
<b>PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA DAN MANAJEMEN KELUARGA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI KOTA TANGERANG</b> Muhammad Tony Nawawi	86
<b>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU PENGGUNA SMARTPHONE SAMSUNG 8</b> Margaretha Pink Berlianto	95

**Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis VIII**

Universitas Tarumanagara, Jakarta, 3 Mei 2018

ISSN NO: 2089-1040

e-ISSN NO: 2579-9517

<b>Judul Makalah</b>	<b>Halaman</b>
<b>THE CONSEQUENCES OF PHYSICAL ENVIRONMENTS AND PSYCHOLOGICAL ATTRIBUTES IN COFFEE SHOP RETAILER</b> Margaretha Pink Berlianto	105
<b>PERAN AKTOR <i>TRIPLE HELIX</i> TERHADAP <i>SELF EFFICACY</i> UMKM MUSLIM PRODUK ORGANIK DI KOTA MALANG</b> Sri Muljaningsih	115
<b>MEMBANGUN <i>BRAND EQUITY</i> BISNIS <i>CAFÉ</i></b> <b>KAJIAN FENOMENOLOGI BISNIS <i>CAFÉ</i> DI SURABAYA</b> Aldo Hardi Sancoko	125
<b>PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI: SUATU TINJAUAN PADA AKUN INSTAGRAM <i>MALANGFOODIES</i></b> Martaleni & Zuhriah Nur Vidiani	126
<b>EFEKTIFITAS PROGRAM PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN GENERASI Y</b> Yohana F. Cahya Palupi Meilani	136
<b>PERTIMBANGAN PEMILIHAN SUMBER PENDANAAN DALAM RANGKA PENETAPAN KEPUTUSAN STRUKTUR MODAL: KAJIAN KUALITATIF TERHADAP CHIEF FINANCIAL OFFICER (CFO) PERUSAHAAN SEKTOR LQ45 DI BEI (SEBUAH USULAN PENELITIAN)</b> Ignatius Roni Setyawan	147
<b>PENGARUH <i>COST</i>, FASILITAS DAN HASIL KEPUTUSAN MEMBELI HUNIAN APARTEMEN TERHADAP <i>EXPERIENCE</i> PENGHUNI APARTEMEN DI SURABAYA</b> Evelin Meiranti, Nanik Linawati	157
<b>MODEL INKUBATOR <i>ENTREPRENEURSHIP</i> BERBASIS TEKNOLOGI PADA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 3 BONDOWOSO</b> Zarah Puspitaningtyas	166
<b>PERANAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI KERJA DOSEN</b> Niko Sudibjo, HG Retno Harsanti	176
<b>PENGARUH KARAKTER GENERASI Z TERHADAP KEINGINAN UNTUK MEMULAI BISNIS <i>STARTUP DIGITAL</i> DENGAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATOR</b> Tisia Priskila	185

**Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis VIII**

Universitas Tarumanagara, Jakarta, 3 Mei 2018

ISSN NO: 2089-1040

e-ISSN NO: 2579-9517

<b>Judul Makalah</b>	<b>Halaman</b>
<b>TINGKAT KEPENTINGAN PELANGGAN FOOD COURT GALAXY MALL SURABAYA DENGAN METODE KANO MODEL</b> Patrick Oswin, Vincent Handoyo, Yosi Kurniawan	196
<b>PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP ORIENTASI PEMBELAJARAN DAN INOVASI UKM DI WILAYAH GADING SERPONG, TANGERANG</b> Hanilia Wilanda, Lilis Susilawaty	204
<b>PENGEMBANGAN MODEL TATA KELOLA SYARIAH (GOOD GOVERNANCE BISNIS SYARIAH) UNTUK MENINGKATKAN KINERJA UKM DI SURABAYA DENGAN USIA SEBAGAI VARIABEL MODERASI</b> Sri Lestari Kurniawati, Wiwik Lestari, Titis Puspitaningrum Dewi Kartika, Linda Purnama Sari	205
<b>TINJAUAN PERBEDAAN PERAN KEPEMIMPINAN WIRAUSAHA SEBAGAI AKTIVIS BERDASARKAN VARIABEL DEMOGRAFIS PADA WIRAUSAHAWAN MUDA DI JAKARTA</b> Rusminto Wibowo, Aristo Surya Gunawan, Ati Cahayani	215
<b>ANALISIS PASAR PENGEMBANGAN HOTEL DI ATAS LAHAN YANG BERLOKASI DI JALAN UTAMA KOTA RANTEPAO TANAH TORAJA SULAWESI SELATAN</b> Priyendiswara Agustina Bela	225
<b>PERBANDINGAN KUALITAS LAYANAN UBERX DAN GRABCAR DENGAN MENGGUNAKAN METODE <i>SERVICE QUALITY</i></b> Descelly, Melina, Jani Rahardjo	235
<b>PERAN MEDIASI DARI EKUITAS MEREK TERHADAP HUBUNGAN ANTARA KAPABILITAS INOVASI JASA DAN KINERJA HOTEL: SUATU MODEL KONSEPTUAL</b> Evo Sampetua Hariandja	242
<b>HUBUNGAN ANTARA KAPABILITAS PEMASARAN DINAMIK DAN KEUNGGULAN LAYANAN: PERAN MODERASI DARI PENGALAMAN MEREK (<i>BRAND EXPERIENCE</i>)</b> Evo Sampetua Hariandja	250
<b>KETERKAITAN KAPABILITAS PEMASARAN DINAMIK DAN EKUITAS MEREK: SUATU MODEL KONSEPTUAL</b> Evo Sampetua Hariandja	260

<b>Judul Makalah</b>	<b>Halaman</b>
<b>IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN PENGEMBANGAN TENUN “BIBOKI” MELALUI <i>SOCIAL ENTREPRENEURSHIP</i> SEBAGAI POTENSI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS KOMUNITAS DI DESA BIBOKI, KEFAMENANU, NTT (Hasil Penelitian)</b> Suharsono, Agung Nugroho	268
<b>MODEL KONSEPTUAL MENGENAI HUBUNGAN ANTARA ORIENTASI STRATEGIK DAN PENGALAMAN MEREK (<i>BRAND EXPERIENCE</i>) DI INDUSTRI HOTEL</b> Evo Sampetua Hariandja	279
<b>KETERKAITAN ANTARA ORIENTASI STRATEGIK DAN KINERJA HOTEL: PERAN MEDIASI PENGALAMAN MEREK (<i>BRAND EXPERIENCE</i>)</b> Evo Sampetua Hariandja	286
<b>ANALISIS BANK-BANK DI INDONESIA TERHADAP TINGKAT KREDIT UMKM DENGAN METODE <i>FACTOR ANALYSIS</i> DAN <i>CLUSTERING</i></b> Kelly, Teofilus Nugraha, Jani Rahardjo	295
<b>PENGARUH KERAGU-RAGUAN, KETERGANTUNGAN DALAM KELOMPOK, DAN KESADARAN AKAN LINGKUNGAN TERHADAP INTENSI PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN</b> Joyce A. Turangan, Andi Wijaya	305
<b>PENGARUH <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i> TERHADAP <i>FUTURE FINANCIAL PERFORMANCE</i> DENGAN KEPEMILIKAN PUBLIK SEBAGAI VARIABEL <i>MODERATING</i></b> Henny	318
<b>KEPEDULIAN DAN PENGETAHUAN PELAKU USAHA MENGENAI <i>GREEN ACCOUNTING</i> (STUDI KASUS PADA PONDOK WISATA DI KABUPATEN GIANYAR)</b> Ni Made Sri Rukmiyati, Ni Luh Riska Yusmarisa	328
<b>IMPLEMENTASI ALAT DAN TEKNIK AKUNTANSI MANAJEMEN PADA HOTEL BERBINTANG 4 DAN 5 DI BALI</b> Ida Ayu Putri Widawati, Ni Luh Riska Yusmarisa	338
<b>PERANAN PAJAK DALAM PEREKONOMIAN INDONESIA</b> Yusi Yusianto, Yuniarwati	348

**Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis VIII**

Universitas Tarumanagara, Jakarta, 3 Mei 2018

ISSN NO: 2089-1040

e-ISSN NO: 2579-9517

<b>Judul Makalah</b>	<b>Halaman</b>
<b>PENGARUH STRES KERJA DAN KONFLIK KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN HOTEL BINTANG 5 DI BALI</b> Ni Luh Riska Yusmarisa, Ni Ketut Mareni	358
<b>PENGARUH <i>HUMAN CAPITAL</i> DAN KOMPETENSI TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA PADA UKM</b> Liem Cu Sun, Mei Ie	366
<b>PERSAINGAN USAHA INDUSTRI TEKSTIL DAN PAKAIAN JADI DI ERA DIGITAL: STUDI EMPIRIS DI PROVINSI JAWA TIMUR</b> Nurul Istifadah, Heru Tjaraka, Wasiaturrahma	375
<b>EFISIENSI PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENCIPTAKAN PELUANG USAHA PADA PKK KELURAHAN JELAMBAR, GROGOL PETAMBURAN, JAKARTA BARAT</b> Endah Prawesti Ningrum & Novita Wahyu Setyawati	387
<b>PERKEMBANGAN <i>FINANCIAL TECHNOLOGY</i> TERHADAP DUNIA PERBANKAN DI INDONESIA</b> Lelly Christin, Tannia, Wastinovyandini, Sufi	397
<b>ORIENTASI BELANJA, KEPERCAYAAN <i>ONLINE</i>, DAN PENGALAMAN PEMBELIAN <i>ONLINE</i> SEBAGAI PREDIKTOR MINAT BELI KONSUMEN <i>ONLINE</i></b> Herlina Budiono, Hendra Wiyanto, Henryanto Wijaya, Ary Satria Pamungkas	406
<b>PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. MAHKOTA SAMUDERA JAYA DI JAKARTA UTARA</b> Liliani, Yenny Lego, Ary Satria Pamungkas	415
<b>THE INTRAPRENEURIAL SPIRIT OF MANAGERS IN JABODETABEK</b> Marcella Gracia and Genoveva	429
<b>EFEKTIVITAS PEMBELIAN BUKU MATERI POKOK (MODUL) UT MELALUI TOKO BUKU <i>ONLINE</i> (TBO) ANTARA HARAPAN DAN KENYATAAN</b> Irmawaty, Yun Iswanto, Ni Wayan Marsha Satyarini	439
<b>THE EFFECT OF CAPABILITIES AND COMPETITIVE STRATEGY ON BUSINESS PERFORMANCE: A CASE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMEs) IN INDONESIA</b> Nurul Hermina	450

**Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis VIII**

Universitas Tarumanagara, Jakarta, 3 Mei 2018

ISSN NO: 2089-1040

e-ISSN NO: 2579-9517

<b>Judul Makalah</b>	<b>Halaman</b>
<b>EVALUASI TERHADAP KEBIJAKAN PEMERINTAH TENTANG PENERAPAN FASILITAS KEMUDAHAN IMPOR TUJUAN EKSPOR</b> Lim Sanny, Samuel, Haryadi Sarjono	462
<b>THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN CREATING CUSTOMER AWARENESS FOR EVENT MARKETING SOCIAL MEDIA WEEK JAKARTA 2017</b> Kadek Indrya Krisna Dewi & Genoveva	472
<b>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETERLIBATAN DI SOSIAL MEDIA TERHADAP PERILAKU BELANJA ONLINE BUSANA MUSLIM PADA KALANGAN HIJABERS</b> Vita Briliana, Tita Deitiana, Nurwanti Mursito	482
<b>GILI TRAWANGAN : PERMATA YANG PERLU DIJAGA KILAUNYA</b> Harriman Samuel Saragih	483
<b>ANALISIS STRATEGI PEMASARAN EASY PARCEL INDONESIA</b> Hariman Samuel Saragih	487
<b>PENGARUH PERCEIVED RISK, PERCEIVED VALUE DAN PRICE CONSCIOUSNESS TERHADAP SIKAP KONSUMEN INDONESIA PADA PRODUK PRIVATE BRAND</b> Novita	493
<b>GAMBARAN KARAKTERISTIK DAN SIFAT WIRAUSAHA PEREMPUAN</b> Pradewi Iedarwati	503
<b>ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL YANG MEMPENGARUHI MINAT WIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS WIDYATAMA</b> Ni Putu Nurwita Pratami Wijaya, Nabilah Ramadhan	510
<b>STRATEGI GLOKALISASI SUNSILK DI INDONESIA</b> Hariman Samuel Saragih	518
<b>ADAPTASI COCA COLA DI INDONESIA</b> Hariman Samuel Saragih	527
<b>KONSEP REKRUITMEN DAN SELEKSI PADA BISNIS KELUARGA</b> Dedi Rianto Rahadi, Pandu Adi Cakranegara	535
<b>MANFAAT <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i> BAGI PETERNAK UNGGAS SEBAGAI PELAKU BISNIS BERBASIS TEKNOLOGI</b> Agung Widhi Kurniawan	545

## Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis VIII

Universitas Tarumanagara, Jakarta, 3 Mei 2018

ISSN NO: 2089-1040

e-ISSN NO: 2579-9517

<b>Judul Makalah</b>	<b>Halaman</b>
<b>PERAN UNIVERSITAS UNTUK MENJADI INKUBATOR BISNIS BAGI PARA MAHASISWA; STUDI PADA UNIVERSITAS SWASTA DI BANDUNG</b> Yenny Maya Dora	551
<b>PENGARUH KELOMPOK ACUAN TEMAN TERHADAP PERILAKU MEMBELI PRODUK KOSMETIK HALAL</b> Meike Kurniawati	561
<b>EFFECT OF ENTREPRENEURS ORIENTATIONS AND PRODUCT INNOVATIONS ON COMPETITIVE ADVANTAGES (SURVEY ON SMALL-MEDIUM INDUSTRY FOOTWEAR IN WEST BANDUNG DISTRICT)</b> Keni Kaniawati, Eddy Jusuf	567
<b>STRATEGI KOMUNIKASI EKTERNAL ORGANISASI BAGI NASABAH PELAKU USAHA MIKRO PADA BANK X</b> Yohana F. Cahya Palupi Meilani	574
<b>LEMBAGA KEMASYARAKATAN PKK (PEMBERDAYAAN DAN KESEJAHTERAAN KELUARGA) RUKUN TETANGGA SEBAGAI ALTERNATIF SUMBER PENDANAAN USAHA MIKRO (STUDI PADA LK PKK RT DI KOTA MALANG)</b> Marlina Ekawaty	585

---

---

## PENGARUH *COST*, FASILITAS DAN HASIL KEPUTUSAN MEMBELI HUNIAN APARTEMEN TERHADAP *EXPERIENCE* PENGHUNI APARTEMEN DI SURABAYA

Evelin Meiranti<sup>1</sup>, Nanik Linawati<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universitas Kristen Petra, Surabaya, evelinmeiranti@gmail.com

<sup>2</sup>Universitas Kristen Petra, Surabaya, nanikl@petra.ac.id

### ABSTRAK:

Kepraktisan dan keamanan merupakan alasan utama bagi masyarakat perkotaan saat ini untuk memilih apartemen sebagai hunian. Hunian merupakan salah satu kebutuhan pokok setiap manusia. Pada umumnya masyarakat Indonesia lebih menyukai tinggal di rumah di bandingkan dengan apartemen. Namun, adanya perubahan tuntutan kebutuhan hidup seperti keinginan untuk memiliki hunian yang praktis, aman dan dekat dengan fasilitas umum merupakan dorongan bagi masyarakat di era ini untuk memilih apartemen sebagai hunian. Dalam sepuluh tahun terakhir, pembangunan apartemen di Surabaya berlangsung dengan pesat. Hal ini di buktikan pada tahun 2018 telah di bangun sekitar dua puluh sembilan apartemen yang sudah jadi dan dua puluh sembilan apartemen dalam masa pembangunan. Tujuan dari penelitian ini yaitu menguji pengaruh variabel *cost*, fasilitas dan hasil keputusan membeli hunian apartemen terhadap *experience* penghuni apartemen. Alat statistik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *partial least square* dan *correspondence analysis*, dengan melibatkan seratus responden yang merupakan pemilik dan penghuni apartemen di Surabaya. Profil pemilik dan penghuni apartemen di Surabaya adalah orang yang menyukai kehidupan yang praktis, fleksibel dan kemudahan akses terhadap fasilitas umum. Selain itu, sebagian besar penghuni apartemen sudah berkeluarga dan memiliki maksimal tiga orang anak. Sebagian besar responden memilih KPR atau *In-House* sebagai metode pembayaran. Hasil uji statistik membuktikan bahwa variabel *cost* dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap *experience* penghuni apartemen. Sedangkan variabel hasil keputusan menghuni apartemen tidak berpengaruh signifikan terhadap *experience* penghuni apartemen.

**Kata Kunci:** apartemen, *cost*, fasilitas, hasil keputusan membeli apartemen dan *experience*

### ABSTRACT:

*The main reason of urban society to choose apartment as a residence is practicality and safety. Residence is one of the basic needs of every human being. In general, Indonesian prefer to live in a house than an apartment. However the shifting of the residence demand for residence is driven by practicality, safety, proximity to public facilities. In the last ten years, apartment construction in Surabaya growing rapidly. In 2018, have been built about twenty nine apartments and another twenty nine apartments still under construction. The aim of this study will test the effect of cost, facilities and the results of the purchase of apartment to experience of apartment's residence in Surabaya and involved one hundred respondents whom bought and lived in apartment. The statistic tool of this study is Partial Least Square and Correspondence Analysis. Respondents profile of this study are the person who love practicality, flexibility in life and proximity to public facilities. In addition, most of the respondents are married with maximum three children. Most respondents bought apartments with housing loan. The result of this study prove that variable cost and facilities significantly influence the experience. But variable the results of the apartment purchase not significantly influence the experience.*

**Keywords:** apartment, cost, facilities and the results of the purchase of apartment, experience

---

## **PENDAHULUAN**

Kemajuan kesejahteraan masyarakat serta pertumbuhan yang terus meningkat menyebabkan ketersediaan lahan semakin tipis. Keterbatasan lahan dan meningkatnya harga properti di kota besar di Indonesia menyebabkan banyaknya pembangunan hunian vertikal seperti apartemen. Apartemen menjadi pilihan hunian bagi masyarakat yang memiliki gaya hidup modern, fasilitas yang memanjakan dan kemudahan akses karena lokasi apartemen yang strategis (Tirta,2007). Menurut BPS Jawa Timur, laju pertumbuhan penduduk kota Surabaya selama tahun 2010-2015 mengalami peningkatan rata-rata 0,55% pertahun. Sedangkan jumlah rumah tangga di Surabaya pada tahun 2014-2015 mengalami peningkatan sebesar 4.012 rumah tangga baru. Selain itu, jumlah pendatang baru pada tahun 2016 adalah sebesar 30.675 penduduk dan telah berganti KTP menjadi warga Surabaya. Dengan adanya peningkatan jumlah penduduk yang berasal dari Surabaya, jumlah rumah tangga baru dan jumlah pendatang baru maka secara tidak langsung kebutuhan dan permintaan akan hunian semakin meningkat.

Dalam memilih hunian, lokasi menjadi salah satu faktor pendukung dalam memutuskan untuk membeli sebuah hunian. Lokasi tempat tinggal yang dekat dengan sekolah, pusat perbelanjaan dan fasilitas umum lainnya menjadi kebutuhan yang semakin penting akhir-akhir ini. Kebutuhan ini mampu dipenuhi oleh tawaran yang diberikan oleh apartemen. Minat masyarakat Surabaya terhadap apartemen pada kuartal II-2015 semakin meningkat (Antara, 2015). Peningkatan permintaan apartemen juga didukung dengan kemudahan akses melalui bisnis online seperti OLX, permintaan apartemen yang difasilitasi OLX, peningkatan pembelian apartemen sebesar 7%, sementara peningkatan sewa apartemen sebesar 33% (Solehudin, 2017). Faktor lain yang ikut mendukung peningkatan permintaan apartemen yaitu terjadinya penurunan suku bunga Kredit Pemilikan Apartemen (KPA) (Prabowo, 2017).

## **TINJAUAN LITERATUR**

### **Kebutuhan**

Menurut Maslow (1943), masyarakat termotivasi untuk mendapatkan kebutuhan tertentu dan beberapa kebutuhan diutamakan daripada yang lain. Kebutuhan manusia yang paling mendasar adalah untuk bertahan hidup secara fisik dan hal tersebut akan menjadi hal utama yang memotivasi perilaku manusia. Maslow membagi kebutuhan manusia menjadi 5 tahapan dan diurutkan mulai dari yang paling dasar adalah *physiological*, *safety*, *love/belonging*, *esteem* dan *self-actualization*. Kebutuhan yang paling mendasar bagi manusia adalah *physiological* yang berarti kebutuhan manusia mengenai pangan, sandang dan papan. Penelitian ini akan lebih memfokuskan diri pada kebutuhan dasar papan dalam konteks jaman saat ini, yaitu hunian di apartemen.

### **Hunian Apartemen**

Pemilihan sebuah hunian merupakan hal yang krusial, sebab tempat tinggal adalah salah satu kebutuhan dasar manusia. Apalagi bagi masyarakat yang tinggal di kota besar dituntut untuk cermat dalam memilih dan memutuskan bentuk serta lokasi tempat tinggal.

Apartemen merupakan pilihan yang tepat bagi yang menginginkan sebuah hunian dengan fasilitas yang lengkap dan berlokasi di kawasan yang strategis. Di sisi lain, memiliki rumah nampak terlihat lebih nyaman, namun apartemen

---

memiliki banyak keunggulan dimana keunggulan-keunggulannya merupakan solusi yang cerdas bagi kehidupan masa kini (Thériault, Leclerc, Wisniewski, Chouinard, & Martin, 2010).

Hal yang utama dalam kepemilikan hunian bukan menyangkut kepemilikan aset, namun lebih pada pengalaman bersama keluarga untuk menciptakan suasana bahagia. Kebahagiaan dipandang sebagai konsekuensi atas alternatif pilihan dari suatu tindakan. Setiap tindakan yang dipilih selalu mengarah pada sesuatu yang mampu memberikan kebahagiaan tertinggi. Kebahagiaan merupakan suatu kondisi yang dihasilkan dari sebuah pengalaman, yang merupakan dampak dari sebuah tindakan yang dilakukan sendiri atau dilakukan oleh orang lain (Sirgy, 2012).

### **Biaya hunian apartemen**

Apartemen saat ini sudah menjadi pilihan tempat tinggal masyarakat perkotaan. Selain karena lokasi yang strategis dan mudahnya akses, biaya perawatan untuk tinggal di apartemen tergolong tidak terlalu mahal jika dikaitkan dengan fasilitas yang diperoleh. Selain untuk biaya kebutuhan sehari-hari seperti air dan listrik, penghuni apartemen wajib untuk membayar biaya pengelolaan atau yang sering disebut *service charge*. Biaya pengelolaan meliputi biaya parkir, keamanan, pengelolaan sampah serta pengelolaan fasilitas yang ada (Khoiruddin, 2010).

### **Fasilitas**

Fasilitas merupakan salah satu hal yang membuat masyarakat dapat mengalami betapa nikmatnya tinggal di sebuah apartemen, yakni fasilitas umum yang disediakan tergolong lengkap. Dengan adanya berbagai fasilitas umum yang sangat menunjang kehidupan, seperti kolam renang, taman bermain anak, lapangan olahraga, *fitness center*, dan lainnya, penghuni akan mengalami kepuasan dan kenikmatan yang tidak akan bisa didapatkan jika tinggal di sebuah rumah.

Terbatasnya interaksi antar penghuni apartemen berdampak pada terciptanya suasana tenang bagi penghuni. Selain privasi, apartemen juga menjanjikan keamanan karena terdapat CCTV di beberapa lokasi yang strategis seperti lahan parkir, *lobby* dan *lift*. Disamping itu, petugas keamanan memonitor kondisi apartemen selama 24 jam. Hal utama yang ditawarkan oleh hunian apartemen yaitu kepraktisan dan kenyamanan. Hal ini disebabkan pengelolaan seperti pengelolaan sampah, fasilitas umum dan keamanan telah di tangani oleh pihak manajemen apartemen. Sehingga penghuni tidak perlu melakukan perawatan terhadap fasilitas yang didapat (Henderson, 2016)

### **Hasil Keputusan**

Suatu keputusan hanya dapat dibuat jika terdapat beberapa pilihan. Apabila tidak terdapat beberapa alternatif pilihan, maka hal tersebut tidak dapat dikatakan membuat keputusan. Keputusan selalu mensyaratkan beberapa alternatif pilihan yang akan dipilih berdasarkan perilaku dan sikap yang berbeda antar setiap individu (Setiadi, 2003). Keputusan untuk membeli merupakan kegiatan pemecahan masalah yang dilakukan seseorang dalam pemilihan beberapa alternatif pilihan yang ada. Seperti halnya dengan hasil keputusan

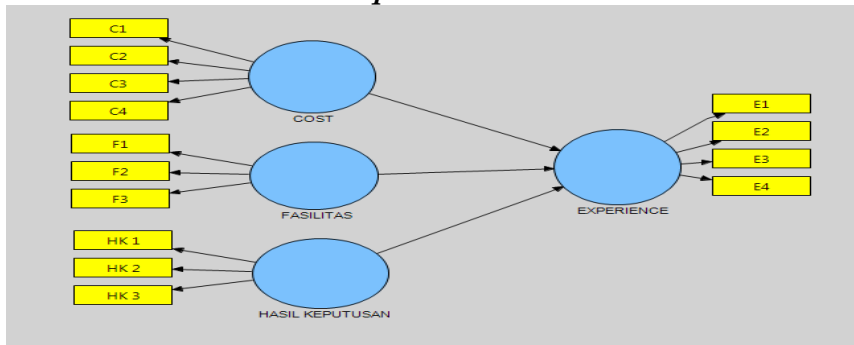
untuk membeli hunian, terlebih dahulu harus melewati tahap proses pengambilan keputusan. Menurut Kotler dan Armstrong (2008), urutan dalam proses keputusan membeli terdiri dari pengenalan masalah kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku paska pembelian.

### Pengalaman

Pengalaman adalah suatu proses yang dilalui seseorang ketika melakukan dan melihat sesuatu yang berdampak dalam diri seseorang. Pengalaman merupakan cara terbaik didalam pembelajaran, baik menyangkut belajar dalam perasaan senang ataupun sedih. Panjangnya waktu yang dijalani untuk masuk ke dalam proses psikologis akan memperdalam pengalaman yang di dapat oleh seseorang (Merriam-Webster, 2018). Pergeseran kehidupan di kota besar menuntut masyarakat untuk melakukan penyesuaian, termasuk dalam hal hunian. Terbatasnya lahan yang tersedia di kota besar mengakibatkan pembangunan hunian vertikal semakin banyak. Hunian vertikal dibangun untuk memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi penghuninya yang meliputi privasi, keamanan, kepraktisan dan kenyamanan.

### Kerangka Konsep Penelitian

Gambar 1 : *Partial Least Square* Variabel Penelitian



Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel *cost*, fasilitas dan hasil keputusan membeli hunian apartemen terhadap *experience* penghuni apartemen dimana setiap variabel memiliki indikator masing-masing. Variabel *cost* memiliki indikator yang diberi simbol C1, C2, C3 dan C4. C1 merupakan biaya tinggal di apartemen sepadan dengan fasilitas yang didapat, C2 merupakan biaya tinggal di apartemen sesuai dengan suasana kehidupan yang diinginkan, C3 merupakan besaran biaya yang harus dibayar oleh calon penghuni seperti biaya notaris, biaya akta jual beli, biaya balik nama, PPN dan biaya-biaya lain sebagainya tergolong bayar dan C4 adalah gempu bumi merupakan faktor yang membahayakan bagi penghuni apartemen. Sedangkan variabel fasilitas memiliki indikator yang diberi simbol F1, F2, dan F3. F1 merupakan tinggal di apartemen membebaskan penghuni dari membersihkan taman, F2 merupakan tingkat keamanan apartemen lebih baik dibandingkan tingkat keamanan perumahan dan F3 merupakan tinggal di apartemen menjanjikan kehidupan yang praktis. Untuk indikator variabel hasil keputusan membeli apartemen diberi simbol HK1, HK2 dan HK3. HK1 merupakan fasilitas yang disediakan merupakan faktor penentu dalam membeli apartemen, HK2 merupakan kedekatan lokasi apartemen dengan sekolah anak dan HK3 merupakan pusat perbelanjaan menjadi faktor penentu dalam membeli apartemen.

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *experience*, dimana indikator dari variabel ini diberi simbol E1, E2, E3 dan E4. E1 merupakan tinggal di apartemen memberikan suasana tenang, E2 merupakan apartemen memberikan suasana aman, E3 merupakan apartemen merupakan tempat tinggal yang tepat untuk saat ini dan E4 merupakan tinggal di apartemen merefleksikan kehidupan masa kini.

### Hipotesa

Merujuk pada hasil wawancara terhadap lima informan, diperoleh gambaran bahwa biaya yang dikeluarkan penghuni apartemen dinilai wajar. Hal ini disebabkan *experience* yang di dapat sepadan dengan biaya yang dikeluarkan.

**H<sub>1</sub>** : *Cost* berpengaruh signifikan terhadap *experience* menghuni apartemen  
Thériault, Leclerc, Wisniewski, Chouinard, & Martin, (2010) menemukan bahwa fasilitas apartemen berpengaruh terhadap pengalaman penghuni apartemen dalam bentuk kemudahan akses, keamanan, kenyamanan, kepercayaan diri dan keakraban bersama keluarga.

**H<sub>2</sub>** : Fasilitas apartemen berpengaruh signifikan terhadap *experience* menghuni apartemen  
Kartamihardja, (2015) menemukan bahwa hasil keputusan membeli hunian apartemen mempengaruhi *experience* selama menghuni apartemen. *Experience* yang dimaksud meliputi, apartemen memberikan kenyamanan, kepraktisan dan ketenangan.

**H<sub>3</sub>** : Hasil keputusan memilih hunian apartemen berpengaruh signifikan terhadap *experience* menghuni apartemen

### METODE PENELITIAN

**Tabel 1: Penelitian Terdahulu yang Diacu**

Penulis	Judul Penelitian	Tahun	Temuan
Prima Dea Arijani dan Ragil Haryanto	Preferensi Penghuni Tinggal di Apartemen Bersubsidi <i>The Modern Golf</i> di Kota Tangerang	2016	Faktor temuan meliputi preferensi, hukum dan kebijakan pemerintah.
Jeanne Ananti Sutanto	Pengaruh <i>Service Quality</i> dan <i>Perceived Value</i> Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Apartemen di Surabaya	2008	Faktor yang mempengaruhi <i>service quality</i> dan <i>perceived value</i>
Andrie I. Kartamihardja	Analisa Faktor-faktor Penyebab Membeli Apartemen	2015	Alasan dan pertimbangan memilih apartemen.
Giancarla Stephanie P dan Evelyn Celia S.	Analisis Faktor-faktor Gaya Hidup Yang Mendorong Keputusan Pembelian Apartemen di Surabaya	2016	Faktor yang mempengaruhi keputusan memilih apartemen.
Nicko Vincent Yuwono, Timoticin	Analisis Faktor dan Diskriminan Terhadap Kepuasan Penghuni Apartemen <i>The Square, High</i>	2016	Faktor kualitas produk dan layanan berpengaruh terhadap

Kwanda dan Jani Rahardjo	Point dan Metropolis		kepuasan konsumen.
Timoticin Kwanda, Hasan Oetomo dan Julistyana Tistogondo	Analisis Kepuasan Penghuni dan Peranan <i>Environmental Influence</i> , <i>Individual Consumers</i> dan <i>Marketer Stimuli</i> pada Kondominium Mewah di Surabaya	2002	Mengetahui faktor dominan seperti <i>Environmental Influence</i> , <i>Individual Consumers</i> dan <i>Marketer Stimuli</i> di beberapa kondominium mewah di Surabaya

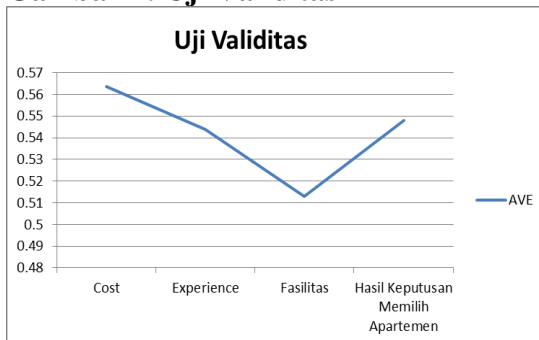
Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemilik dan penghuni apartemen di Surabaya. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan data primer dengan metode penyebaran kuesioner yang melibatkan seratus responden dengan kriteria pembeli dan penghuni apartemen di Surabaya dan sudah bekerja. Variabel yang digunakan dalam penelitian dibagi menjadi endogen dan eksogen yang memiliki indikator masing-masing. Variabel endogen pada penelitian ini adalah *experience* penghuni apartemen. Sedangkan variabel eksogen pada penelitian ini ada tiga, yaitu *cost*, fasilitas, dan hasil keputusan membeli apartemen.

Pada penelitian ini, software statistik yang digunakan adalah *Smart-PLS* versi 2.0 dan SPSS. Penelitian ini menggunakan alat statistik *partial least square* dan *correspondence analysis*.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

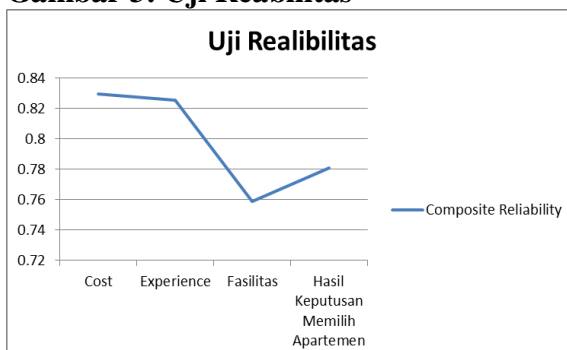
### Hasil Penelitian

**Gambar 2: Uji Validitas**



Sumber : Hasil Pengolahan Data *Smart-PLS*

**Gambar 3: Uji Reabilitas**



Sumber : Hasil Pengolahan Data *Smart-PLS*

Dari tabel grafik diatas, dapat disimpulkan bahwa data telah memenuhi uji validitas karena *average variance extracted (AVE)* lebih besar dari 0.05 dan uji realibilitas melalui *composite reliability* lebih besar di dibandingkan 0.7. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data bersifat valid dan *reliable*.

**Tabel 2 : Analisa Korespondensi**

**Row Profiles**

METODE PEMBAYARAN	KONDISI APARTEMEN			
	kosong	semi-furnish	full-furnish	Active Margin
TUNAI	.429	.286	.286	1.000
KPR atau In-house	.662	.262	.077	1.000
Mass	.580	.270	.150	

**Summary**

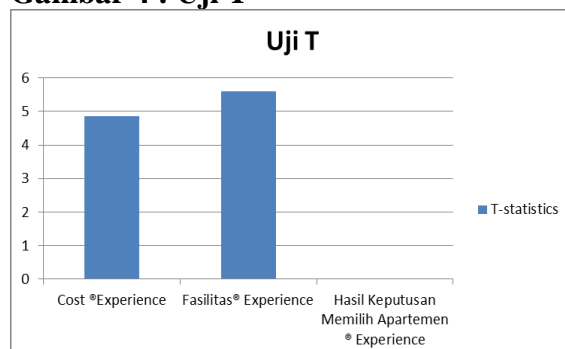
Dimension	Singular Value	Inertia	Chi Square	Sig.	Proportion of Inertia		Confidence
					Accounted for	Cumulative	Singular Value
1	.296	.088			1.000	1.000	Standard
Total		.088	8.790	.012 <sup>a</sup>	1.000	1.000	Deviation

a. 2 degrees of freedom

Sumber: Hasil Pengolahan SPSS

Dari hasil pengujian pada tabel 2, dapat disimpulkan bahwa responden cenderung memilih metode pembayaran dengan KPR atau *In-House* dan metode pembayaran berpengaruh signifikan terhadap pemilihan kondisi apartemen ketika dibeli (kondisi kosong, *semi-furnish* atau *full-furnish*), yakni  $Sig < 0.05$ .

**Gambar 4 : Uji T**



Sumber: Hasil Pengolahan *Smart-PLS*

Hasil uji hipotesa dengan  $\alpha = 5\%$ , maka nilai statistik yang digunakan adalah 1,96. Sehingga kriteria tolak  $H_0$  adalah ketika t-statistik  $> 1,96$ .

### **Pembahasan**

Profil data dari 100 responden yang mengisi kuesioner menunjukkan bahwa 62 responden adalah pria dan sebagian besar responden memiliki rentang usia 31-41 tahun. Sedangkan 56 dari 100 responden memiliki pekerjaan sebagai wiraswasta dengan jumlah anggota keluarga mayoritas adalah 4 orang.

Dari seratus responden, 65% responden memilih metode pembayaran secara kredit baik melalui KPR atau *In-House* dan 58% responden membeli apartemen dalam keadaan kosong. Hal ini menunjukkan bahwa pertimbangan biaya menjadi salah satu alasan untuk membeli dan menjadikan apartemen sebagai hunian. Selain itu, fasilitas yang di dapatkan oleh penghuni apartemen sepadan dengan besaran biaya yang dikeluarkan penghuni untuk sebuah apartemen. Selain fasilitas yang di dapat, biaya membeli dan tinggal di apartemen sesuai dengan suasana kehidupan yang diinginkan penghuni. Dalam membeli sebuah apartemen tentunya terdapat beberapa biaya yang harus dibayar oleh calon penghuni seperti biaya notaris, biaya akta jual beli, biaya balik nama, PPN dan biaya-biaya lain sebagainya. Bagi penghuni, biaya-biaya tersebut tergolong wajar untuk di bayar. Untuk meminimalkan biaya dalam membeli apartemen, tidak jarang jika penghuni memilih unit apartemen yang berada pada lantai yang lebih atas, karena semakin tinggi letak unit apartemen maka semakin murah harganya. Hal-hal yang dipaparkan pada bagian ini merupakan indikator dari variabel *cost*. Hasil pengujian dengan menggunakan *Partial Least Square*, diperoleh hasil bahwa variabel *cost* berpengaruh signifikan terhadap variabel *experience*. Variabel *experience* memiliki indikator meliputi, tinggal di apartemen memberikan suasana tenang, tinggal di apartemen memberikan suasana aman, apartemen merupakan tempat tinggal yang tepat untuk saat ini dan tinggal di apartemen merefleksikan gaya hidup modern.

Variabel fasilitas berpengaruh signifikan terhadap *experience*. Hal ini membuktikan bahwa faktor kemudahan yang dijanjikan apartemen yang membebaskan penghuni dari aktivitas membersihkan taman, tingkat keamanan apartemen yang lebih baik daripada perumahan dan kepraktisan hidup yang di tawarkan oleh apartemen kepada penghuni berpengaruh terhadap terciptanya suasana tenang, aman, tempat tinggal yang ideal untuk masa kini dan merefleksikan kehidupan modern.

Namun, variabel hasil keputusan untuk membeli hunian apartemen tidak berpengaruh signifikan terhadap *experience*.

---

---

## **KESIMPULAN DAN IMPLIKASI**

### **Kesimpulan**

Dari hasil penelitian diperoleh hasil bahwa pemilik dan penghuni apartemen di Surabaya sebagian besar merupakan wirausaha yang sudah berkeluarga dengan maksimum 3 orang anak pada rentang usia produktif. Hasil penelitian membuktikan variabel *cost* dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap *experience* penghuni apartemen. Sedangkan variabel hasil keputusan membeli hunian apartemen tidak berpengaruh signifikan terhadap *experience* penghuni apartemen. Hal ini menunjukkan bahwa apartemen menjawab kebutuhan masyarakat masa kini dalam hal kepraktisan, kenyamanan, keamanan, kemudahan akses terhadap fasilitas umum dan biaya yang dikeluarkan dinilai wajar.

### **Implikasi**

Hasil penelitian yang diperoleh diharapkan dapat membantu para developer apartemen untuk mengakomodir karakteristik penghuni, yang memiliki karakteristik sudah berkeluarga dan memiliki 2 orang anak, menyukai kehidupan yang praktis, nyaman, aman, lokasi di area yang strategis, fasilitas lengkap dengan biaya yang wajar.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Akmal, I. (2007). *Menata Apartemen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, R., Buys, L., & Miller, E. (2015). Residents' Experience of Privacy and Comfort in Multi-Storey Apartment Dwellings in Subtropical Brisbane. *Sustainability*, 7741-7761.
- Khoiruddin, M. (2010). *Trik Membeli Rumah dan Apartemen untuk Hunian dan Investasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Maslow, A. H. (1994). *Motivasi dan Kepribadian (Teori Motivasi dengan Pendekatan Hierarki Kebutuhan Manusia)*. Jakarta: PT. PBP.
- Merriam-Webster. (2018). *Learner's Dictionary*. Britain: Merriam-Webster, Incorporated.
- Sirgy, M. J. (2012). *The Psychology of Quality of Life: Hedonic Well-Being, Life Satisfaction, and Eudaimonia*. Virginia: Springer.
- Thériault, L., Leclerc, A., Wisniewski, A. E., Chouinard, O., & Martin, G. (2010). "Not Just an Apartment Building": Residents' Quality of Life in a Social Housing Co-operative. *ANSERJ*, Canada.
- Kartamihardja, A. I. (2015). Analisa Faktor-Faktor Penyebab Membeli Apartemen. *Temu Ilmiah IPLBI*, (pp. 5-10). Bandung.

- Antara. (2015, Mei 30). *Animo Investor Surabaya Membeli Apartemen Kian Meningkatkan*. Retrieved Desember 6, 2017, from METROTVNEWS.COM: <http://ekonomi.metrotvnews.com>
- Prabowo, D. (2017, Nopember 10). *Karena Alasan Ini Orang Surabaya Beli Apartemen*. Retrieved Desember 6, 2017, from KOMPAS.COM: <http://properti.kompas.com>
- Solehudin, I. (2017, Oktober 21). *Minat Beli Apartemen? Perhatikan Dua Hal Ini*. Retrieved Desember 6, 2017, from JawaPos.com: <https://www.jawapos.com>
- Tirta, I. (2017, 18 September). *Ini 5 Alasan Kenapa Pilih Apartemen Buat yang Baru Menikah*. Retrieved 10 Pebruari 2018, from <https://life.idntimes.com>.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Henderson, J. W. (2016). *The Facility Manager's Guide to Safety and Security*. Boca Raton: Taylor & Francis Group, LLC.
- Arijani, P. D., & Haryanto, R. (2016). Preferensi Penghuni Tinggal di Apartemen Bersubsidi The Modern Golf Kota Tangerang. *Jurnal Pengembangan Kota*, 129-138.
- Sutanto, J. A. (2008). Pengaruh Service Quality dan Perceived Value Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Apartemen di Surabaya. *Majalah Ekonomi*, 286-301.
- P, G. S., & S, E. (2016). Analisis Faktor-faktor Gaya Hidup Yang Mendorong Keputusan Pembelian Apartemen di Surabaya. *Journal of Hospitality dan Manajemen Jasa*.
- Yuwono, N. V., Kwanda, T., & Rahardjo, J. (2016). Analisis Faktor dan Diskriminan Terhadap Kepuasan Penghuni Apartemen The Square, High Point dan Metropolis. *Jurnal Dimensi Utama Teknik Sipil*.
- Kwanda, T., Oetomo, H., & Tistogondo, J. (2002). Analisis Kepuasan Penghuni dan Peranan Environmental Influences, Individual Consumers dan Marketer Stimuli pada Kondominium Mewah di Surabaya. *Jurnal Dimensi Teknik Sipil*, 30-38.

#### **BIODATA**

Evelin Meiranti lahir di Mataram 25 Mei 1997, sedang menyelesaikan S1 di Universitas Kristen Petra di Program Manajemen Keuangan.

Nanik Linawati, Dra., MM.

Peneliti bidang ilmu Manajemen Keuangan, *Corporate Finance* dan *Personal Finance*. Penelitian yang telah dipublikasi seputar topic *Corporate Behavioral Finance*, *Merger and Acquisition* dan *wealth management*.



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

# Sertifikat

**SNKIB  
UNTAR  
2018**

DIBERIKAN KEPADA :

**NANIK LINAWATI**

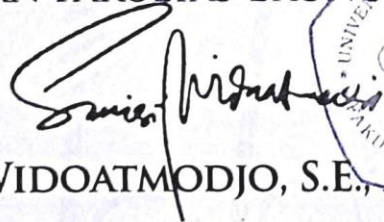
SEBAGAI :

**PEMAKALAH**

PADA ACARA SEMINAR NASIONAL KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI BISNIS VIII  
DISELENGGARAKAN OLEH PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS FAKULTAS EKONOMI,  
UPT MKU DAN MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA, 3 MEI 2018

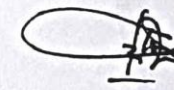
DEKAN FAKULTAS EKONOMI



DR. SAWIDJI WIDOATMODJO, S.E., M.M., M.B.A.



KETUA PANITIA



**SNKIB  
UNTAR  
2018**

IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E.

co-host:   
Universitas Bunda Mula

  
TRISAKTI SCHOOL OF MANAGEMENT