

Match Overview

18%

1	publikasi.dinus.ac.id Internet Source	8%	>
2	repository.petra.ac.id Internet Source	5%	>
3	docobook.com Internet Source	1%	>
4	Submitted to University... Student Paper	1%	>
5	lakilakibaru.or.id Internet Source	1%	>
6	Submitted to Millikin U... Student Paper	<1%	>
7	link.springer.com Internet Source	<1%	>
8	idocslide.org Internet Source	<1%	>
9	Nurhairunnisa .. "Kabb... Publication	<1%	>
10	Submitted to Binus Uni... Student Paper	<1%	>

WANITA DAN KEKUASAAN

Studi Analisis Karakter Yuzuriha Inori Dalam Anime Guilty Crown

Daniel Kurniawan Salamoon

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Kristen Petra Surabaya

Email : daniel.kurniawan@petra.ac.id

Abstrak

Guilty Crown adalah anime dengan genre action yang ditayangkan pada 2014. Anime ini menceritakan ketika Jepang dilanda bencana virus Apocalypse sehingga membutuhkan bantuan luar negeri untuk memulihkan kondisi Jepang. Bantuan tersebut menjadi sebuah pemerintahan yang menekan hingga muncul kelompok perlawanan (pemberontak). Tokoh yang menonjol di kelompok ini justru seorang gadis bernama Yuzuriha Inori yang juga seorang penyanyi (idol). Penggambaran sosok Yuzuriha Inori menjadi menarik karena cara berpakaian dan perannya dalam anime ini memberikan pertanyaan mengenai sosok wanita dalam sebuah kelompok pemberontak. Munculnya karakter-karakter dengan konsep *heroine* ini memberikan sebuah pertanyaan tentang posisi wanita pada visualisasi cerita dalam anime Jepang saat ini. Tanda dan simbol yang muncul pada anime ini menjadi fokus kajian tentang visualisasi karakter Yuzuriha Inori dan penggambaran tentang kekuasaan yang melekat sebagai sosok anggota pemberontak.

Kata kunci : anime, Guilty Crown, wanita, kekuasaan, Yuzuriha Inori

PENDAHULUAN

Perkembangan kehidupan manusia di era teknologi semakin ditandai dengan adanya kebutuhan terhadap keberadaan media. Keberadaan media-media informasi menjadi terus berkembang dan menjadi bagian dari keseharian masyarakat. Dalam perkembangan masyarakat yang sedemikian rupa, media