

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Autentisitas Merek Terhadap Komitmen Merek Dengan Kepribadian Merek dan Kepercayaan Pelanggan Pada Produk Apple Sebagai Variabel Mediasi

Penulis Jurnal Ilmiah : Andreas Sulistio, Thomas Santoso, **Serli Wijaya**

Jumlah penulis : 3 orang

Status Pengusul : penulis ke 3

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal MIX
- b. Nomor ISSN : 2088-1231, E-ISSN: 2460-532
- c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol. 11 No.2, Juni 2021
- d. Penerbit : Universitas Mercubuana Jakarta
- e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.22441/mix.2021.v11i2.002>
- f. Alamat web jurnal : https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/Jurnal_Mix/article/view/8219
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/19250>
- g. Terindeks di : Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 25 x 40%/2			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional Tidak Terakreditasi ☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0.5		0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1.5		1,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1.5		1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		1.5		1,5
Total = (100%)		5		4,5
Nilai Pengusul =				4,5

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Artikel ini memiliki unsur kelengkapan dan kesesuaian bidang ilmu Manajemen pemasaran dengan kaidah penulisan ilmiah yang memadai.
2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan :Menyajikan kedalaman pembahasan dalam kedalaman materi Manajemen merek kaitannya dengan perilaku pelanggan.
3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : referensi yang digunakan telah menunjukkan bahwa ada kemutakhiran pembahasan merek dan perilaku pelanggan.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Data kelengkapan penerbit artikel jurnal telah memenuhi dengan penyajian URL penerbit.
5. Indikasi plagiasi : Tidak terindikasi plagiasi
6. Kesesuaian bidang ilmu : Memiliki kesesuaian bidang ilmu dengan bidang ilmu penulis.

Surabaya, 19 Desember 2022
Reviewer

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'hatane Samuel', is centered on a light blue rectangular background.

Prof. Dr. hatane Samuel, MS.

NIP 94033

Unit kerja : Prodi Magister Manajemen

Jbt akademik : Guru Besar

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Autentisitas Merek Terhadap Komitmen Merek Dengan Kepribadian Merek dan Kepercayaan Pelanggan Pada Produk Apple Sebagai Variabel Mediasi

Penulis Jurnal Ilmiah : Andreas Sulistio, Thomas Santoso, **Serli Wijaya**

Jumlah penulis : 3 orang

Status Pengusul : penulis ke 3

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal MIX
- b. Nomor ISSN : 2088-1231, E-ISSN: 2460-532
- c. Vol.,no.,bulan,tahun : Vol. 11 No.2, Juni 2021
- d. Penerbit : Universitas Mercubuana Jakarta
- e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.22441/mix.2021.v11i2.002>
- f. Alamat web jurnal : https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/Jurnal_Mix/article/view/8219
<http://repository.petra.ac.id/id/eprint/19250>
- g. Terindeks di : Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 25 x 40%/2			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional Tidak Terakreditasi ☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		0.5		0,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1.5		1,3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1.5		1,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		1.5		1,3
Total = (100%)		5		4,2
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Pengaruh Autentisitas Merek Terhadap Komitmen Merek Dengan Kepribadian Merek dan Kepercayaan Pelanggan Pada Produk Apple Sebagai Variabel Mediasi telah memenuhi unsur karya ilmiah, dengan format Abstrak, pendahuluan, tinjauan Pustaka, hubungan antar konsep, Metode penelitian, hasil penelitian dan Pembahasan serta simpulan dan saran, dan daftar Pustaka sudah cukup baik.
2. Tentang ruang lingkup & kedalaman pembahasan: pembahasan pada penelitian terkait dengan autentisitas merek terhadap komitmen pelanggan atas merek, dengan kepribadian merek dan kepercayaan atas merek

sebagai variable mediasi pada corporate brand Apple. Ruang lingkup penelitian yang cukup memadai dan pembahasan telah dilakukan dengan baik.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Metode penelitian yang dibuatkan sudah memiliki struktur yang baik dengan memperoleh data sampel sebanyak 200 responden penelitian, dan pengolahan data dengan menggunakan PLS (Partial Least Square) untuk dapat menjawab hipotesa yang telah ditetapkan. Kemutakhiran data serta metodologi telah memadai.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Kualitas penerbit telah ditelusuri pada link SINTA 2. Kualitas sudah memadai
5. Indikasi plagiasi : Tidak terdapat plagiasi, namun hasil Turnitin telah memenuhi persyaratan sebesar 16 % dan ada satu sumber yang memiliki 11 % yakni publikasi.mercubuana.ac.id, hal ini kemungkinan pengecekan Turnitin dilakukan setelah artike telah dipublikasikan.
6. Kesesuaian bidang ilmu : telah sesuai dengan bidang ilmu manajemen.

Surabaya, 14 Desember 2022
Reviewer



Dr. Zeplin Jiwa Husada Tarigan

NIP : 04017

Unit kerja : Magister Manajemen

Jbt akademik: Lektor Kepala

Bidang Ilmu: Manajemen