

Entrepreneurship in Food & Beverage, Beyond the Classroom

by Perpustakaan Referensi

Submission date: 28-Feb-2025 08:26AM (UTC+0700)

Submission ID: 2199679273

File name: r_-_Entrepreneurship_in_Food_Beverage,_Beyond_the_Classroom.docx (3.91M)

Word count: 673

Character count: 4423

Entrepreneurship in Food & Beverage, Beyond the Classroom

Vido Iskandar, S.E., M.M.
School of Business and Management
Petra Christian University
vido.iskandar@petra.ac.id

PENDAHULUAN

□ Generasi z memiliki karakteristik cara belajar tidak hanya melalui kelas teori saja dan dalam konteks kewirausahaan sebaiknya diajarkan kepada mahasiswa dengan memberi kesempatan praktek mulai dari mencari ide untuk produk inovasi, cara membuat produk tersebut, menghitung biaya-biaya, membuat sistem untuk produksi sampai jualan, tes pasar dengan berjualan secara langsung.

SWOT

Strength: struktur kurikulum yang memberi kesempatan bagi mahasiswa untuk memiliki pengalaman menjalankan sebuah mock up hotel dan restoran di PCU, antusias dari mahasiswa untuk menjalankan proyek kewirausahaan.

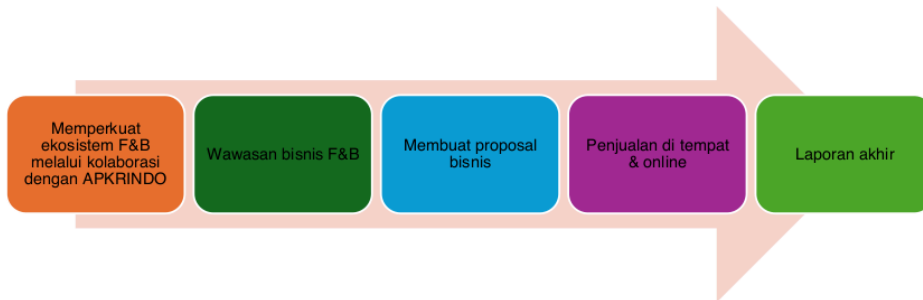
Weakness: Ketersediaan sumberdaya yang ada di *Hotel Management* PCU.

Opportunity: ketua APKRINDO merupakan alumni dari *Hotel Management* PCU.

Threat: kesediaan dan kesibukan dari para *business owner* yang merupakan member APKRINDO untuk memberikan *insight* dan menjadi mentor bagi para mahasiswa.

Deskripsi Singkat Proyek: Proyek ini diinisiasi dengan menjalin hubungan antara Hotel Management program, mitra industri dan asosiasi dengan tujuan menciptakan kolaborasi yang dapat bermanfaat bagi para mahasiswa. Kerjasama dengan Asosiasi Pengusaha Kafe dan Restoran Indonesia (APKRINDO) bisa memberikan manfaat tersedianya para *business owner* yang tergabung sebagai anggota APKRINDO untuk mau memberikan *insight* yang dapat bermanfaat bagi project produk inovasi berbasis makanan dan minuman dari para mahasiswa Hotel Management dimana masing-masing kelompok memiliki mentornya masing – masing. Setelah trial produk, mahasiswa berkesempatan untuk melakukan tes pasar sebanyak 3x, yaitu *onsite selling* di PCU, *online selling* melalui *open pre order* dan *onsite selling* dengan mengikuti bazar yang diadakan oleh School of Business and Management, Petra Christian University.

TAHAPAN PROYEK



Gambar 100. Tahapan Proyek

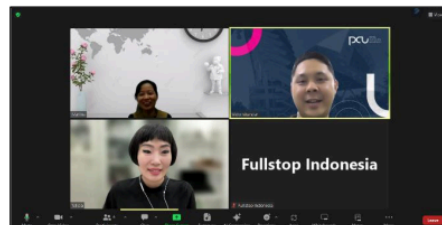
HASIL

Milestone 1: Strengthen F&B ecosystem through collaboration with APKRINDO

Terlaksananya meeting dengan APKRINDO dimana dari meeting tersebut menghasilkan kesepakatan bahwa APKRINDO akan memberikan *support* pada *entrepreneurship* program yang akan diadakan oleh *Hotel Management program* PCU.



Gambar 101. Event Bersama APKRINDO



Gambar 102. Meeting Online dengan Calon Narasumber

Milestone 2: F&B business insight

Terlaksananya sesi – sesi dengan para member APKRINDO, yaitu kombinasi dari para pebisnis senior dan pebisnis muda yang memberikan insight – insight dalam memulai dan mengelola bisnis F&B.



Gambar 103. Sesi dengan *Business Owner* yang Merupakan Anggota APKRINDO



Gambar 104. Sesi Bersama Direktur BOGA Group Jatim

Milestone 3: Creating a business proposal

Para mahasiswa didampingi mentor masing – masing kelompok mampu membuat proposal dari produk inovasi yang dikerjakan, setelah itu setiap kelompok mempresentasikan dihadapan 7 *panelist* yang merupakan dosen *Hotel Management Program* dan para praktisi.



Gambar 105. Sesi Mentoring dengan Para Coach



Gambar 106. Presentasi Proposal Proyek

Milestone 4: Onsite & online selling

Para mahasiswa melakukan *test market* sebanyak 3x, *onsite selling* di PCU dengan konsumen para mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan PCU. Berikutnya *online selling* melalui *open pre order* dan yang ke 3 adalah mengikuti bazar yang diadakan oleh SBM PCU bertempat di *Food Society*, Pakuwon Mall Surabaya selama 4 hari.



Gambar 107. Penjualan onsite di PCU dan Food Society, Pakuwon Mall Surabaya

Milestone 5: Final report

Para mahasiswa membuat report yang dipresentasikan dihadapan 7 *panelist* untuk berdiskusi terkait apa yang telah dikerjakan dalam project yang telah dilalui.



Gambar 108. Presentasi final report

REFLEKSI

- Apa yang berhasil dikerjakan? Apa yang tidak berhasil dikerjakan?

Kesulitan yang dihadapi adalah persuasi terhadap pebisnis senior yang tergabung dalam APKRINDO untuk bersedia menjadi mentor dari mahasiswa Hotel Management PCU.

- Bagaimana mengatasi tantangan?

Mengkombinasikan dan memberi kesempatan kepada para pebisnis muda untuk dapat menjadi mentor bagi mahasiswa Hotel Management PCU.

- Rencana lanjutan dan/atau rencana untuk keberlanjutan program
Ekspansi program dengan ditingkatkan pada level prodi atau fakultas.

PROFIL SINGKAT



Vido Iskandar ¹ saat ini menjabat sebagai Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Hubungan Korporasi di School of Business and Management, Universitas Kristen Petra di Surabaya, Indonesia. Jabatan tersebut dipegangnya sejak November 2022. Dalam jabatannya tersebut, beliau bertugas mengawasi berbagai kegiatan kemahasiswaan di lingkungan fakultas. Ia berdedikasi untuk mendorong inovasi dan peningkatan dalam bidang kemahasiswaan, termasuk inisiatif seperti meningkatkan kegiatan kemahasiswaan, melaksanakan program kepemimpinan bagi mahasiswa, dan menyelenggarakan kompetisi untuk siswa. Ia juga memainkan peran penting dalam menjaga hubungan yang kuat dengan sekolah menengah atas, industri, dan universitas lain, yang mencerminkan komitmennya untuk membangun kemitraan yang bermakna demi kepentingan institusi.

Entrepreneurship in Food & Beverage, Beyond the Classroom

ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

4%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

feb.uns.ac.id

Internet Source

1%

2

www.scribd.com

Internet Source

1%

3

repositori.kemdikbud.go.id

Internet Source

1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off